

2021深圳餐饮加盟展,深圳餐饮业展会,餐饮食材博览会

产品名称	2021深圳餐饮加盟展,深圳餐饮业展会,餐饮食材博览会
公司名称	北京京贸国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区曙光西里甲1号B-1006号内
联系电话	010-86487300 , 13520128731

产品详情

2021年第四届深圳餐饮业展会

The 4th SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

2021年 11月 4-6日

深圳国际会展中心（新馆）

由全国工商联餐饮业委员会、广东省农业农村厅、深圳市商务局、深圳市扶贫协作和交流办公室共同指导，深圳市市场监督管理局支持，深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会、深圳市零售行业协会，深圳市农业产业化企业协会、深圳市餐饮商会等单位协办的第四届深圳餐饮博览会（简称：深圳餐博会），将于2021年11月4-6日在深圳国际会展中心（新馆）举办。2018年及2019年6月，深圳餐博会连续两届在深圳福田会展中心成功举办并获得业界好评，2020年深圳餐博会移师全球会展中心-深圳国际会展中心（宝安新馆），在粤港澳大湾区和社会主义先行示范区双重利好环境下，以40000平米，800+展商，近50000现场观众成为以深圳为核心的粤港澳大湾区餐饮市场供需对接具规模的展会名片之一。

第四届深圳餐饮博览会展出面积预计60000平方米，预估参展品牌商1500+，买家观众80000+，吸引餐饮各领域原材料供应商、配套服务商、品牌运营商及行业技术创新资源等。基于第三届深圳餐博会的8大主题展区资源及餐饮发展新趋势，为满足餐饮全产业链一站式更深需求，第四届深圳餐博会将着力引进更多优质地标产品展示面向粤港澳大湾区市场，在积极推动食材从田间到餐桌的转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术产品展示，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，迎合深圳市场的融

合性，也带动深圳作为科技创新之城在餐饮发展领域体现出来的力量。

一、展会简介

展会中文名称：深圳餐饮博览会

展会英文名称：SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

参展人数预估：80000人次

展会亮点：品牌·创新

举办时间：2021年11月4-6日

举办地点：深圳国际会展中心（宝安新馆4、6、8号馆）

展出面积：60000平米

二、展品范围

食材原料区：粮油干货、调味配料、肉类蛋品，水产海鲜、冷冻食品、健康果蔬、农副食品，休闲食品、餐厅预制品等

酒类饮品综合区

葡萄酒、烈酒、精酿啤酒、果蔬汁类、乳制品、功能性饮品、茶饮品，植物蛋白饮料，咖啡奶茶饮品等
烘焙食品及辅料区：蛋糕、糕点、面包、披萨及混合甜点等

餐厨设备区：餐厅及厨房用品用具、备餐设备、餐厅家具、服装饰品、照明等

中央厨房产业区：餐饮标准化、团餐加工、净菜供应链、央厨设备制造、器材供应及央厨整体解决技术与方案等

供应链及物流区：环保包装与设计、外卖配送系统、冷链物流、集采平台、电商平台等
数字与智能化餐饮区：餐饮新零售、互联网及健康数字化餐饮、送餐机器人、智能收银系统与设备、餐饮管理软件、智慧餐饮技术与解决方案等
加盟与投资区：餐饮品牌加盟及餐饮投融资机构及平台。

地标美食品牌区：地标性食材品牌，地方性热门餐饮及美食代表

配套服务区：品牌策划、人才培养与招聘、食品检测与认证、餐饮自媒体平台等

三、买家邀约

经销/分销/贸易商/食材配送渠道商；农副产品类大型批发市场/食品冷链物流基地/农副产品交易中心；咖啡/酒吧/饮品、连锁型酒店、中/西式餐企；团餐、中央厨房经营机构、餐饮工程公司；餐饮服务企业、酒店投资管理机构；城市旅游景点、商超、购物中心；养老机构、学校食堂、医院、政府、工业园区等食堂采购；行业人士及相关商协会、部门机构；

四、市场推广

渠道广告推广.多地区渠道，覆盖100000+餐饮店面.30+团餐及社会餐饮行业商协会资源邀请
100+线上行业社群及会员群信息分享裂变邀约.全国餐饮收银系统广告植入，200000+系统信息裂变
.行业会议及培训渠道合作，餐饮人定向邀请.地铁、公交、购物中心、餐厅场景集中时段推广展会自有

50000+注册登记买家，定向电邮+短信+电话推广新媒体推广新媒体：抖音、快手、火山、西瓜四大高流量视频网站，与内容制作平台合作，以短视频及直播方式推广宣传及展商产品展示；官方微信及百度、搜狐、腾讯、头条、微博、网易、大鱼、知乎、百家、一点资讯信息及搜索平台；行业媒体及会展信息平台中国加盟网、中国食品网、中华餐饮网、中国会展门户、优质展会网等
300+会展媒体信息发布具备100万+私域流量、在餐饮行业发展方向有引导性的城市大V，美食播主等

五、展会同期活动.餐饮新动能峰会

主题：链接·融合·分享会议内容：全国工商联餐饮委员会年会、德胜门大讲堂、行业权威发布、行业颁奖
参会者：全国工商联餐饮委员会成员代表及全国各地具备影响力的餐饮人及企业代表人数：300
中华地标美食评选大赛参与者：权威机构组织推荐的全国性地方品牌及企业代表人数：300
中央厨房产业发展大会参与者：中央厨房产业相关机构及行业品牌企业代表人数：150-300
人数智餐饮创新发展论坛参与者：餐饮领域数字化、智能化发展代表企业及行业创新推动代表人数：150-300
人职业厨师技能大赛参与者：“粤菜”及“深派粤菜”系列的餐厅机构及厨师代表人数：200
人品牌发布会、采购对接会

六、长远发展

创建餐饮发展赛道，助推行业有标可寻，提升科技与创新特色融入，以化及品牌聚集力成为产业发展全面覆盖率高的优质行业展会。深圳餐饮博览会基于良好的市场发展机遇，在助推餐饮行业全面发展升级，整合粤港澳大湾区优质餐饮资源上，2022年深圳餐博会有望升级展馆至80000平米，将成为粤港澳大湾区首家规模大，具代表性的餐饮 B2B展。

七、展会组织架构指导单位：

全国工商联餐饮委员会 深圳市商务局

支持单位：深圳市市场监督管理局

战略合作媒体：新华网客户端

联合主办：深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会、深圳市零售商业行业协会

协办单位：深圳市餐饮商会、深圳市酒类行业协会、深圳市食品行业协会

深圳市农业产业化企业协会、深圳市日式料理行业协会

深圳市食品工业协会、深圳市连锁经营协会、广东省食品流通协会

组织单位：北京爱博会展有限公司

战略伙伴：中央厨房商学院、中膳国际团餐产业联盟、深圳市室内设计师协会

媒体支持：广东广播电视台、深圳卫视、惠州广播电视台、东莞广播电视台、头条等

八、参展报名：

具体参展事宜请联系我们获取更多介绍