

2021年南京灌溉展会，江苏节水展，温室大棚展，苗木园艺博览会

产品名称	2021年南京灌溉展会，江苏节水展，温室大棚展，苗木园艺博览会
公司名称	北京京贸国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区曙光西里甲1号B-1006号内
联系电话	010-86487300，13520128731

产品详情

2021江苏智慧农业展会-南京国际节水灌溉与温室园艺博览会

时间：2021年9月2日-4日

地点：南京国际博览中心

》》》序言：

我国是全球13个贫水国之一,水资源短缺严重制约了经济社会持续健康发展,节约并合理有效利用水资源已成为各行各业的共识。为促进农业现代化发展、高效利用水资源,必须大力推广节水灌溉、设施农业发展,并结合科学理念,在传统农业节水灌溉技术基础上,创新及发展综合性农业节水灌溉技术。

“十三五”时期,是江苏全面贯彻党的十八大精神,深入贯彻落实总书记系列重要讲话特别是视察江苏重要讲话精神、推动“迈上新台阶、建设新江苏”取得重大进展的关键时期,也是高水平全面建成小康社会的决胜阶段和积极探索开启基本实现现代化建设新征程的重要阶段。根据省委、省政府部署要求,为指导“十三五”时期江苏现代农业发展,推动现代农业建设迈上新台阶,特制定江苏省“十三五”现代农业发展规划。

当前,江苏农业发展拥有国家许多重大发展战略密集叠加的战略红利,中央和省委、省政府高度重视现代农业发展,加速传统农业向现代农业的转型升级带来重大契机;“一带一路”战略交汇点、长江经济带、长三角区域一体化、苏南现代化建设示范区、沿海开发等重大战略叠加,加上江苏既是经济大省又是农业大省的独特战略地位和特殊的区位优势,结合我国相继颁布了《全国农业可持续发展规划(2015-2020)》、《水污染防治行动计划》等有利于节水灌溉行业的产业政策,从水利、农业、农业综合开发、土

地整理以及城市园林等行业和领域入手加大对节水灌溉工程的投入，节水灌溉行业面临新的发展机遇，行业发展潜力巨大、前景看好。中国灌溉业已经涌现出了新的发展趋势。

为加快推动节水灌溉、设施农业在全国建立发展市场机遇，赢得市场需求发展战略“第六届南京国际智慧农业博览会及节水灌溉与温室园艺专题展览会”2021年9月2-4日继续在南京国际博览中心召开。大会汇聚国内外行业嘉宾、学者代表等行业权威人士，探讨灌溉技术、聚焦一带一路节水农业高峰论坛、届时将邀请农科院、全国农业技术推广中心等行业权威专家，汇集一堂话题，为行业发展同策同力、为技术创新点拨启蒙、为企业剖析成功案例。

》》》往届回顾：

一年一度的灌溉行业交流大会，吸引了雷沃重工、艾美克、四季丰、潍坊华昀、远大集团、森雨节水、台州华诺、沔收灌溉、富通信息、骏程农业等业内上百家企业参展。展出面积25000平米共聚一堂各显神通。使企业能迅速了解上下游产业链新产品、新技术、新设备的信息以及行业发展趋势，为灌溉领域打下良好的基础。本届大会吸引了来自各省市涉农主管部门、农机/农技推广站、大型垦区、种植大户、农业示范园区、农合组织、家庭农场、种植大户、高校和科研院所、海内外团体等观众前来参观、洽谈和采购，为业内需求的客户提供了合作共赢平台。

》》》观众来源：

主办方签发组织参观文件，发往各省市县乡镇农业主管部门，并由各地农业主管部门组织相关单位负责人到会参观。

大型农业企业、农场负责人、种植大户、农业合作社、农垦、农业产业化组织、经销商、批发商、零售商以及农业网上商城人士、进出口贸易商、农技推广站；花卉园艺、生态观光农业等大型项目负责人以及国内外采购团；农业各大专院校、科研机构等相关单位负责人及采购人员等；

通过江苏卫视、安徽卫视、河南卫视、山东卫视等国内外大众媒体及农业领域媒体、户外及公共媒体全方位地投放广告宣传，发布展会信息，邀请更多高端观众。

主办方办展多年积累的采购商数据库以及电话邀约、全国大型农业市场派发邀请参观宣传页及农业市场大型户外广告等。

各省市县农业厅（局）、林业厅（局）、行业协会等主管部门等；

农业示范园区、农业企业、农合组织、家庭农场等；

》》》参展范围：

智能灌溉展区：农业灌溉设备、园林灌溉设备、园艺灌溉设备、工业排灌设备、灌溉、喷灌机械、微灌系统、滴灌管（带）及管件等节水器材、自动控制系统、太阳能灌溉系统、过滤器、水泵机组、管件、阀门、喷头、注肥泵、植保机械、园林机械、水溶肥、水肥一体化设施等。

智慧水务展区：地下水取水工程管理信息系统、水资源实时监控与管理系统、地下水自动检测解决方案、中小水库检测预警解决方案、中小河流洪水预报与水情服务系统、灌区管理信息系统等。

农业高新技术展区：信息化农业、农业技术、检测仪器、无土栽培技术、农业高新技术设备、农业信息通讯服务、信息化管理、金融服务、农业物联网智能管控技术、智能滴灌系统控制器、全智能温室控制器、土壤湿度控制器、特种蔬菜、有机农业及相关技术及设备等。

温室/园艺设备展区：温室工程、成套温室、温室材料、温室配套系统、温室骨架结构件、棚膜、保温被、卷被电机、降温/增温通风系统、温控系统、园艺资材、观赏植物等；

光伏农业展区：光伏农业科技大棚、光伏节水灌溉系统、光伏水泵、光伏扬水系统、太阳能污水净化系统、新型农村太阳能发电站、农用太阳能小产品等光伏农业应用解决方案等。

》》》宣传计划：

1、网络宣传：百度、人民网、新华网、经济网、中国网、新浪、搜狐、农业新闻网、灌溉网、中国节水灌溉网、灌溉在线、现代农业网、农业网、管道网等国内外行业主流媒体。

2、电电台：CCTV—7农业频道、江苏卫视、河南卫视、山东卫视等。

3、平面媒体：人民日报、中国日报、中国新闻社、环球时报、经济日报等。

4、与此同时组委会定点将在公交车、地铁站、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。

5、组委会印刷50万张门票及邀请函，通过邮寄、现场派发邀请业内人士参观采购。对华东、华中、华北以及华南地区人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。

6、组织机构通过多年积累，拥有庞大观众数据库，通过电话沟通、短信、邮件提醒等方式邀请参观。

》》》同期活动：

灌溉施肥技术交流论坛

灌溉企业与肥料企业对接会，关注水肥一体化

国际温室工程技术及设施农业发展论坛

中国灌溉技术及设备新产品、新技术发布会