

社群团购平台开发

产品名称	社群团购平台开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	13226100312 13226100312

产品详情

总之要有平衡，要与目标用户的画像、或启动用户画像相匹配，要与销售货品相匹配。

其次，机制只是增长手段，属于营销范畴。一个好的商业除了营销更关键的是产品本身，这好比飞机的两翼，左翼是产品、右翼是营销，两者缺一不可。这也是为什么一大批社交电商迅速增长后又迅速衰落的其中一个原因。

一、社群团购系统功能

(1)订单系统组内订单：微信组内订单处理子订单处理：低层摘要中订单处理智能输入：智能目录订购功能，识别各种订单格式输入社群团购

(2)排水营销系统，分发共享功能组海报：提供各种组海报模板传达任务：将传达任务传达给组成员，通过组成员进行组排水。

(3)团队分发系统推荐人：管理自己推荐的个人团队管理：

(4)分发奖励系统颁发奖励：管理应向下级支付的奖励管理：查询自己的奖励请求。

(5)交互系统组内登录

(6)购物中心系统购买前购买产品社区电子企业分发系统。

二、微商社群团购系统优点

(1)代理粘度和收入增加社群团购微商更积极的出击，找到正确的客户，提高销售业绩生成速度，创造稳定的收入。同时，通过团长在微信群体中聊天和互动，购买日常所需的产品，建立感情，建立信任感。

(2)向团队社群团购吸引新代理是新的交易增加。不仅可以激活代理公司，还可以给代理公司带来更多的收益。

(3)品牌销售及利润增加微商企业每天更新集团产品，通过以社会关系链为基础的裂变分配模式，有效提高品牌销售及利润。

(4)临时产品销售渠道增加，可从社群团购系统轻松直接联系C端消费者。我明确告诉消费者，通过价格力有时限地购买，虽然是临时商品，但优惠很大，是有时限的限制！有需求的消费者很有可能加入购买，实现临时品销售渠道的增加。

(5)增加新品，销售渠道品牌项目方的新品是困难的，初期需要很多准备和宣传。社群团购

机制只能帮助其增长，属于流量的玩法；任何以流量玩法为核心竞争力的模式都只是风口生意。倘若眼光放至5年以上，那么归根结底还是产品和服务是否具有品牌价值，是否有足够的差异化在竞品中脱颖而出，给予用户在这里购买而非在其它地方购买的充足理由，产品本身是这个模式是否能走长远的关键。

这也是为什么从去年开始，各大社交电商平台均开始迈向自有品牌建设，通过OBM也好、ODM也好，搭建自创的品牌产品，从联营分销制走向品牌建设，从营销强转向营销和自有产品两手抓。