

# 爱库存入驻条件、资费、流程及常见问题（官方版）

产品名称	爱库存入驻条件、资费、流程及常见问题（官方版）
公司名称	杭州伊魅尔服饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市上城区建国南路288号第十三层1308室（托管20028）
联系电话	17052920970 17052920970

## 产品详情

入驻准备 约1个工作日 -入驻条件满足其中任意一条即可入驻线下门店100家及以上线上有销售渠道、线下门店50家以上切货商天猫/唯品会/京东各类目TOP100品牌准备材料 企业资质  
品牌资质其他请参考: [资质要求](#) 资质审核约3个工作日 合同审核 -资质审核 -样品审核  
-验仓并缴纳保证金 保证金缴纳标准, 请参照: [资费标准](#) 活动准备约2个工作日 提交货品清单 -平台核价  
-活动排期 -锁定库存 -活动上线 发货结算约7个自然日 -发货订单确认 -发货  
-结算打款 发货结束后7天内对账, 对账完成后2个工作日内支付80%, 发货结束后30天内再次对账, 售后核对无误后2个工作日内支付剩

余20%尾款 入驻常见问题: 1. [爱库存](#) 入驻条件是什么? 满足以下任意一条即可入驻:

线下门店100家及以上 线上有销售渠道、线下门店50家以上 切货商 天猫、唯品会、京东各类目TOP100品牌 2. 关于入驻还有些其他问题, 请问找谁咨询? 答: 请确认符合我们的入驻条件, 点击“立即入驻”, 留下您的联系信息, 我们招商同事会在24小时内联系您。 3. 需要寄送样品吗?

答: 需要, 寄样基本规则如下, 详细规则请咨询爱库存招商人员。

a、按一个品牌一条品类提供一个代表性样品。(如商户有A、B两个合作品牌: A品牌涉及服装, 鞋子; B品牌涉及化妆品。则您需提供A品牌的服装和鞋子样品各一件; B品牌的化妆品一件。)

b、活动寄样要求:

1、所寄代表性样品需与所售的同款商品保持一致, 包含对产品实物、包装信息的一致性。

2、包装要求: 包装应无变形、破损、脏污的情况。

3、外观要求: 确认商品外观颜色、尺寸、重量; 做工是否良好、无明显瑕疵或缺陷; 是否有划痕、破坏; 外观无损坏、变形。

4、功能要求: 应确保实际功能是否达到使用说明书上的标明效果。

#### 4.什么是品牌授权链条？

答：入驻公司拿到的品牌授权能够逐级倒推回品牌商（即商标注册人），

例如：A为商标注册人，A授权B，B授权C，C为入驻公司，那么C入驻时需出具A-B-C之间完整的授权证明。

特别说明：若授权链条中的任一授权有效期超出商标注册证或授权链条上一级的授权时间，则授权无效。

举例:

A为商标注册人，B为入驻公司，商标注册证的有效期为2015年1月2日到2025年1月1日，A授权B的授权书上授权有效期为2017年1月1日到2027年1月1日（超出商标有效期的结束时间2025年1月1日），则A授权给B的授权书无效，B商家需重新联系A提供在商标注册证有效期内的授权书。5.提交的质检报告具体标准是什么？

答：a、质检报告检测项标准

每个品牌须提供一份1年内的质检报告。商家提交给爱库存的质检报告，需符合爱库存要求的质检项目。

b、质检报告的产品商标及委托单位要求

质检报告上需有明确的商标信息；若质检报告上没有商标信息，委托单位需是品牌方或提品牌方与委托单位的关系证明，包括但不限于双方加工协议，授权关系证明等。