

中国在线英语培训市场发展现状与竞争前景预测报告2021-2026年

产品名称	中国在线英语培训市场发展现状与竞争前景预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国在线英语培训市场发展现状与竞争前景预测报告2021-2026年【报告编号】:333081【出版时间】:2021年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/333081.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 中国在线英语培训运行环境解析 9 第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析
9一、2021年中国gdp增长情况分析 9二、2021年工业经济发展形势分析
10三、2021年全社会固定资产投资分析 11四、2021年社会消费品零售总额分析
12五、2021年城乡居民收入与消费分析 13六、2021年对外贸易的发展形势分析 14 第二节
中国在线英语培训政策环境分析 15一、教育政策回顾 15二、教育政策的取向演变
21三、教育政策实施中存在的失效问题 22四、“新助学政策”为教育发展助力 23五、中国
家教辅导监管处理空白 24 第三节 中国在线英语培训社会环境分析 25一、中国的教育体制
25二、中国人口规模及结构分析 26三、中国人口学历现状
29四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响
31（一）在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求
31（二）消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展 31 第四节 近几年中国就业形势分析
32一、中国就业形势严峻 32二、中国就业完成指标的政策措施 34三、国内外语人才就业形势普遍看好
34四、商务英语人才需求持续旺盛 35五、it领域英语人才供求严重失衡 37 第五节
中国在线英语培训技术环境及影响分析 37一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化
37二、混合式教学模式将得到有利的发展 39 第六节 中国英语培训业总体概述
40一、中国英语培训市场基本状况 40二、中国英语培训市场的投资主体
41三、中国英语培训市场发展的特点 42四、英语培训市场的时尚化趋向透析 43 第二章

中国在线培训行业运行新形势透析 46 第一节 中国k12在线辅导市场运行总况
46一、中国k12在线辅导行业发展现状 46二、中国k12在线辅导扩张模式 47三、中国k12在线辅导市场特点
47第二节 中国k12在线辅导三大矛盾及策略分析 48一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾
48二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性
48三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾
48四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源
48五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾
49六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数zui大化地拓展市场 49第三章
中国在线英语培训市场运行态势分析 50 第一节 中国在线英语培训市场现状综述
50一、在线英语培训产业链的解析 50二、在线英语培训市场发展特征 52三、在线英语培训的优劣势透析
53四、在线英语培训市场渐入佳境 55五、在线英语培训市场规模稳步增长
56六、需求产品多样化，供应服务应配套 57七、在线英语培训业的品牌战略解析 57第二节
中国在线英语培训动因分析 58一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长
58二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛 58第三节 中国在线辅导市场供需分析
60一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
60二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的zui大障碍 60第四章
中国在线英语培训细分领域运行分析 62 第一节 应试类在线英语培训
62一、应试类在线英语培训市场热点分析 62二、应试类在线英语培训市场规模分析
63三、应试类在线英语培训趋势分析 63第二节 实用口语类在线英语培训
64一、实用口语类在线英语培训市场热点分析 64二、实用口语类在线英语培训市场规模分析
65三、实用口语类在线英语培训趋势分析 66第五章 中国在线英语培训行业区域市场运行分析 67 第一节
东北地区在线英语培训市场发展状况研究 67一、市场规模分析 67二、竞争格局分析 67第二节
华北地区在线英语培训市场发展状况研究 68一、市场规模分析 68二、竞争格局分析 68第三节
华东地区在线英语培训市场发展状况研究 69一、市场规模分析 69二、竞争格局分析 69第四节
华中地区在线英语培训市场发展状况研究 70一、市场规模分析 70二、竞争格局分析 70第五节
华南地区在线英语培训市场发展状况研究 71一、市场规模分析 71二、竞争格局分析 71第六节
西部地区在线英语培训市场发展状况研究 72一、市场规模分析 72二、竞争格局分析 73第六章
中国在线英语培训市场消费者需求特征分析 74 第一节 中国在线英语培训市场消费者需求变量分析
74一、人口统计变量 74二、地理变量分析 74三、心理变量分析 74四、行为变量分析 74第二节
中国在线英语培训市场消费者需求调查分析 76一、不同地区消费者需求分析
76二、不同学习阶段消费者需求分析 77三、不同英语类型消费者需求分析 77第三节
中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析 78一、培训质量 78二、费用的高低 78三、机构品牌
79四、关注信息 80第四节 中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析 81一、广告引导
81二、亲友介绍 82三、网络资源 82四、教育机构工作人员推介 82第七章
中国在线英语培训行业市场竞争状况分析 83 第一节 中国在线英语培训行业竞争格局现状分析
83一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显
83二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的zui佳选择 83第二节
中国在线英语培训行业市场竞争模式分析 84一、师资竞争 84二、价格竞争 84三、品牌竞争
84四、教学模式竞争 85五、网络资源竞争 85第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析
85一、品牌战 85二、服务战 86三、加盟战 87四、扩张战 87五、差异化营销战 87六、兼并重组策略
88第八章 中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究 89 第一节 中国在线英语培训行业投融资
并购特征研究 89一、投资规模分析 89二、投资区域及回报分析 90三、投资方式及渠道分析
91四、投资趋势分析 92第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究
93一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元） 93（一）投资方背景研究 93（二）融
资方背景研究 93（三）案例动因与过程研究 93（四）投融资价值与发展战略研究 94（五）点评：投融
资案例启示 94二、智基创投投资一百易案例研究（数万美元） 95（一）投资方背景研究 95（二）融
资方背景研究 95（三）案例动因与过程研究 95（四）投融资价值与发展战略研究
96三、其他在线英语培训行业投融资案例研究 96（一）粉笔网获idg千万元投资
96（二）tutorgroup获启明创***资 97（三）传课网获贝塔斯曼a轮融资 97第九章
中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究 99 第一节 美国global english 99一、企业整体概况
99二、业务范围分析 99三、教学内容分析 99四、师资力量分析 100五、发展战略伙伴分析 101第二节

瑞典英孚 102一、企业整体概况 102二、业务范围分析 103三、教学内容分析 104四、师资力量分析 104五、综合竞争力分析 104
第三节 英国培生教育集团 105一、企业整体概况 105二、业务范围分析 106三、教学内容分析 106四、师资力量分析 107五、发展战略分析 107六、综合竞争力分析 109
第十章 中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究 110
第一节 新东方在线 110一、企业整体概况 110二、营业规模分析 110三、教学内容分析 111四、师资力量分析 111五、发展战略分析 112六、综合竞争力分析 114
第二节 说宝堂 114一、企业整体概况 114二、发展历程分析 115三、教学内容分析 117四、发展战略分析 117五、综合竞争力分析 117
第三节 洪恩在线 118一、企业整体概况 118二、发展历程分析 119三、教学内容分析 120四、师资力量分析 120五、竞争优势分析 121
第四节 沪江英语 122一、企业整体概况 122二、发展历程分析 124三、沪江产品分析 126四、业务范围分析 127五、教学内容分析 129六、综合竞争力分析 129
第五节 雅信达英语网 130一、企业整体概况 130二、营业规模分析 131三、企业项目分析 131四、教学内容分析 132五、师资力量分析 132六、综合竞争力分析 133
第六节 易欧英语 133一、企业整体概况 133二、教学内容分析 134三、师资力量分析 135四、市场策略分析 135五、综合竞争力分析 135
第七节 易学国际 136一、企业整体概况 136二、业务范围分析 136三、教学内容分析 137四、师资力量分析 139五、综合竞争力分析 139
第八节 环球雅思 140一、企业整体概况 140二、营业规模分析 140三、业务范围分析 141四、教学内容分析 141五、师资力量分析 141六、经营策略分析 142七、综合竞争力分析 142
第十一章 2021-2026年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析 144
第一节 2021-2026年中国在线英语培训行业前景预测分析 144一、移动互联网撬动英语培训 144二、在线英语培训新一轮的竞争 145三、在线英语培训市场规模预测 146四、网络教育产业将带动在线英语培训增长 146
第二节 2021-2026年中国在线英语培训新趋势探析 147一、网络教育市场整体走向分析 147二、在线职称英语培训成新趋势 149三、线上线下同步教育成为发展趋势 150
第三节 2021-2026年中国在线英语培训市场竞争趋势分析 150
第四节 2021-2026年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训 151一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度 151二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程 151三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求 151
第十二章 2021-2026年中国在线英语培训行业市场投资前景分析 152
第一节 中国在线英语培训投资概况 152一、在线培训投资特性 152二、在线英语培训投资环境分析 152
第二节 2021-2026年中国在线英语培训投资机会分析 153一、在线英语培训投资热点分析 153二、与产业链相关的投资机会分析 153
第三节 2021-2026年中国在线英语培训投资风险预警 154一、产业政策风险 154二、品牌经营风险 154三、市场竞争风险 155四、投资退出风险 155五、其他风险分析 155
第四节 2021-2026年中国在线英语培训投资建议 156

图表目录 图表 1 2019-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图 9 图表 2

2019-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图 10 图表 3 2021年规模以上工业增加值月度同比增长速度 11 图表 4 2019-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12 图表 5 2019-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13 图表 6 2019-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14 图表 7 2019-2021年农村居民纯收入及增长趋势图 14 图表 8 2019-2021年中国进出口总额增长趋势图 15 图表 9 2021年中国人口数量及其构成情况 27 图表 10 2019-2021年中国人口数量变化趋势图 27 图表 11 2020年末中国各年龄段人口比重 27 图表 12 2019-2021年中国各年龄段人口比重变化情况 28 图表 13 中国各地受教育程度统计 29 图表 14 2019-2021年中国各级各类学校招生人数统计 31 图表 15 中国城镇登记失业人员及失业率统计 33 图表 16 在线英语培训产业链 50 图表 17 2019-2021年中国在线英语培训市场规模变化趋势图 56 图表 18 2019-2021年中国k-12网络教育用户规模变化趋势图 59 图表 19 2021年中国网络高等学历教育用户规模变化趋势图 59 图表 20 2019-2021年中国职业培训网络教育用户规模变化趋势图 59 图表 21 2019-2021年中国应试类在线英语培训市场规模变化趋势图 63 图表 22 应试类在线英语培训关注度排行 64 图表 23 各种在线英语培训能力关注度 65 图表 24 2019-2021年中国实用口语类在线英语市场规模变化趋势图 66 图表 25 2019-2021年东北地区在线英语培训市场规模变化趋势图 67 图表 26 华北地区英语培训品牌关注度排行 67 图表 27 2019-2021年华北地区在线英语培训市场规模变化趋势图 68 图表 28

华北地区英语培训品牌关注度排行 68图表 29 2019-2021年华东地区在线英语培训市场规模变化趋势图 69图表 30 华东地区英语培训品牌关注度排行 69图表 31
2019-2021年华中地区在线英语培训市场规模变化趋势图 70图表 32 华中地区英语培训品牌关注度排行 71图表 33 2019-2021年华南地区在线英语培训市场规模变化趋势图 71图表 34
华南地区英语培训品牌关注度排行 72图表 35 2019-2021年西部地区在线英语培训市场规模变化趋势图 72图表 36 西部地区英语培训品牌关注度排行 73图表 37 英语培训消费者需求区域结构市场调查 77图表 38
在线英语培训用户群体年龄分布市场调查 77图表 39 英语培训关注方向市场调查 78图表 40
调查者对在线英语培训的期望收费情况 79图表 41 英语培训品牌关注度市场调查 80图表 42
商务英语培训品牌关注度市场调查 80图表 43 英语培训网民关注信息情况 81图表 44
2019-2021年中国民办教育细分行业融资占比 89图表 45 2015-2021年网络教育融资案例情况 90图表 46
2019-2021年中国民办教育行业ipo案例 91图表 47 英孚教育集团分支机构组成 103图表 48
新东方在线营业收入情况表 111图表 49 新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势swot分析 114图表 50
沪江英语用户地域分布结构图 127图表 51 沪江英语用户年龄结构图 128图表 52
2021-2026年中国在线英语培训市场规模预测趋势图 146