

河南农业产业园设计院

产品名称	河南农业产业园设计院
公司名称	河南赛雅园林景观设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口花园SOHO
联系电话	15638920338

产品详情

近年来，老年人跟团旅行成为一种常见现象。老年旅游人数已占旅游总人数的20%以上，老年人正成为旅游消费的生力军。目前，老年游产品匮乏，缺少高品质体验，掘金老年旅游还得按需定制。那么如何规划设计老年旅游市场呢？下面就让我们一起来详细的了解下吧。

近几年，老人旅游群体越来越多，据全国老龄委调查数据显示，老年旅游人数已占旅游总人数的20%以上，老年人正成为旅游消费的生力军。老年人口基数大，据国家统计局数据，2018年末60岁及以上人口为24949万人，占17.9%。随着人口老龄化加剧，老年人口将进一步增长，老年人消费也会迅速增长。《大健康产业蓝皮书：中国大健康产业发展报告》预测，2020年老年人口总消费达到7.01万亿元，2050年增至61.26万亿元。老年旅游作为老年消费市场一个分支市场潜力大。

随着人口老龄化加剧，老年游将会成为淡季旅游市场的主要产品之一，具备相当大的市场潜力。特别是在旅游业竞争不断加剧之时，OTA和传统旅行社必将各自出招，争夺老年出游客群。尤其是携程、途牛、凯撒旅游纷纷推出针对中老年人旅游的产品和服务，争夺银发客群。

老年旅游市场不够完善存在诸多问题。市场上缺少为中老年人量身定制的旅游产品和服务。适合老年人的旅游产品不多，此外，能够为老年人所接受的组织者和导游就更是凤毛麟角。

宣传忽视老年旅游用户。无论是旅行社还是景区、景点，在宣传促销中几乎都没有特别针对老年旅游市场的策划，导致老年人旅游信息匮乏，或者对所传达的信息不感兴趣。

老年人出游风险大。老人身体素质不如年轻人，容易出现意外事件。大多数旅游企业对于老年旅游抱着“又爱又怕”的态度，爱是因为市场需求很大，怕是因为老年人出游风险更高。目前我国保险制度还不够完善，旅游消费者有“过度维权”现象。

由于年龄、阅历、收入、喜好等因素与年轻人不同，所以老年旅游消费群体的需求有一定的特殊性。企业还需根据老年人需求特点定制老人旅游产品。

企业应发挥老年游客的时间优势，选择淡季出游，从航空、地接、宾馆饭店等相关行业取得低折扣，降低成本，增加竞争力，获取大利益，从而形成良性发展。老年人体质较差，企业应该选择体力消耗少的

短途旅游，产品内容设计要符合老年旅游者的喜好。越来越多的老年人产生了健康、运动、度假、养生等需求，并希望在旅游中能满足这方面的需求。结合健康、养生的“老年游”，或成老年游市场发展新方向。

旅游产品宣传方面，企业要加大宣传力度，注重老年旅游需求，着重宣传老年旅游产品卖点。在选取传播媒体上，要多选用报刊电视广播等传统媒体，要符合老年人的思维习惯和阅读习惯，同时不能忽视注重新媒体营销。目前，老年人智能手机普及率高，很多人是头条、微信、抖音、快手等新媒体用户，传播更为立体，且更容易实现“口碑”宣传效应。

老年人自我保护能力相对较弱，不少企业为防止意外，拒绝老年游客，错失旅游市场大蛋糕。其实，企业提供安全轻松的旅游产品，配备完善的急救设备和人员，可降低旅行中发生意外的概率。企业为老年游客购买商业保险，减少旅游意外事件给游客及家属带来的伤害。此外，企业还可开发孝亲敬老旅游产品，家庭成员间相互照顾，增进家庭成员之间的感情。