

拼多多代运营活动回价上首页实操技巧，稳定后日销高可达500单！惠州拼多多店铺代运营公司靠谱不

产品名称	拼多多代运营活动回价上首页实操技巧，稳定后日销高可达500单！惠州拼多多店铺代运营公司靠谱不
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一、如何提高回价上首页的机会？

1.勤看消息盒子，关注系统消息。

其实无论是还是其他的活动，商家都应该及时查看消息的哦，尤其是回价上首页，你可以把它理解为2个活动，1个活动是，1个活动是首页，如果你想参加这两个活动，吃到首页的巨大流量，那么你对活动的关注程度肯定是要增加的。

2.多参加资源位活动，获取更有竞争优势的回价价格。

这个也是很好理解的，你参加的次数越多，获得回价上首页资格的几率就越大，运营给出更有竞争优势的回价价格的几率也越大。但是，这里给各位商家朋友提个建议哦：

如果驳回，就不要急着马上再报，记得查看驳回原因，根据原因去改进，提高报名通过率。

3.自查商品是否符合回价上首页筛选条件。

商家可以从下面4个方面来自查：

(1)价格问题

A 低价引流

商品SKU是否存在低价引流的行为，例如标题里写的是一套衣服12.2，结果sku是单独一件12.2，这是违反规定的哦。

B设置大额券虚抬价格

例如商品市场普遍价格为50元，你将价格设为200元，并设置满200减150的券，这就是设置大额券虚抬价格。

(2)图片问题

A 明显牛皮癣；

B 明显诱导点击（角标、播放键等）；

C主图价格与实际不符；

例如主图写了“限时9.9”，实际价格为12.9.

D 夸大宣传或是恶心图；

E 素人拿各种身份证、证书出镜等。

(3)诱导非官方交易

商品标题描述、图片等信息中包含：电话号码，第三方通讯社交平台账号、二维码，第三方平台店铺信息或其他外部购物网址，第三方平台logo或外部广告信息，都属于诱导非官方交易，不仅不能上，还会导致其他风险，商家朋友一定要注意噢。

(4) 国际品牌或是耳熟能详的书籍，无店铺资质或者渠道保障。

二、回价上首页商品怎么申请下资源位？

商家申请取消回价上首页活动，需要运营人工审核，一般会在1-2个工作日进行处理，申请下线只在活动详情页的报名记录展示，步骤如下：

[拼多多商家后台](#) 营销活动 报名记录入口 选择[新个性化首页]活动类型 输入商品ID

三、商家疑问

1、消息盒子多久有效？

消息盒子3天有效，逾期未确认会失效，所以一定要及时查看哦。

2、提前下活动还会收到消息盒子吗？

商品在资源位上如果提前售罄或被运营删除下资源位，商家在商品下资源位的时间收到回价上首页的消息盒子，请及时核查消息盒子。

3、为什么我的商品从个性化首页上被淘汰了？

商品被系统淘汰原因可能是评分不足自动淘汰/商品在首页近7天无曝光（目前首页商品池是个性化推荐，商品可能会存在7天无曝光的情况），或者商品不符合资源位规范/商品信息修改等被人工淘汰，所以

商品如果被淘汰了先自查商品本身问题。

本公司坐落于电子商务之都-杭州，主要提供杭州拼多多代运营、拼多多代运营、电商代运营、网店托管等服务，杭州拼多多代运营；注册资金1000万，上市公司投资，是一家专门为品牌客户提供一站式电子商务解决方案的网络营运服务公司。我们的优势：

一.3年磨一剑，只做拼多多运营，创始人是原上市公司零售体系高管，我们更加了解新零售背景下的线上线下相结合的布局玩法；拼多多是一家集整个电商服务产业链资源为一体的资源整合型平台公司，现在电商流量碎片化，多维度空间做整合了一些电商方面的资源；二、电商品牌孵化运营服务的公司，公司成立以来，先后参与慈溪家电产业带，清河羊绒产业带，织里童装产业带，大唐袜类产业带等国内产业带源头的运营咨询孵化服务，天猫官方产业带活动，与多家产业带及天猫上下游服务商体系合作并达成了重要的战略合作伙伴关系；

三.拥有老花镜类目TOP，车品，童装，孕妇装，儿童家具、女装等孵化案例，终实现商家，行业和拼多多三赢的局面！四、先后与视觉、短视频（跟屁虫）；mcn机构（如涵）、网红达人（李佳琪、薇娅）等、品牌策划的汤臣杰逊，企业外包上海网萌，与我们是战略合作伙伴，通过这些更全面的资源输出能够更全面的服务商家做到更大价值的市场输出，让产品能更大的释放声量；现在是颜值经济，差异化竞争；所以好产品更需要好视觉，现阶段线上运营，内容权重越来越高更多的大商家大品牌主要都是通过产品类容取胜，需要做到以下3点。

1、产品内容化（让产品会说话）

2、购物场景化（针对需求场景的体验更能刺激消费者的购买欲）

3、运营系统化（做让认可的数据）

所以在电商板块的任何服务及资源找拼多多可一步到位，全面解决电商板块所有问题；

使命

助力中国质造，成就中国品牌

愿景

做信赖的品牌孵化平台

价值观（拼多多六君子）

感恩、担当、创新、内观、激情、共赢