2021中国（武汉）国际制药机械博览会

产品名称	2021中国（武汉）国际制药机械博览会
公司名称	展会招商周金雨
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号
联系电话	17612171361

产品详情

第二十六届CHINA-PHARM展会同期还将举办

随着国家提出以畅通国内经济大循环为主构建国内国际双循环的新发展格局，素有中国制药风向标之称的API China武汉制药展将于2021年10月12-14日在武汉国际博览中心举办

2021第87届API中国国际医药原料、中间体、包装、设备交易会

时 间：2021年10月12-14日 地 点：武汉国际博览中心

主办单位：国药励展展览有限责任公司

支持单位：中国化学制药工业协会

中国医药包装协会

中国医药工业信息中心

中国医药集团

选择 API China 2021，亚太地区您不容错过的行业盛会

全面覆盖全产业链、全生命周期的行业盛会；

制药工业领域新趋势、新技术、新理念、新模式的旗舰展示平台；

国际品牌开拓中国制药和健康营养品市场的平台；

多渠道，海内外全面推广，上百家的媒体平台，

超 97%是中国制药工业企业视为采购原辅料、包装、设备的平台

极具前瞻性的高层论坛、学术报告有助于企业把握战略性商机；

第 2021 第 87 届中国国际医药原料、中间体、包装、设备交易会将于 2021 年 10月 12-14 日在武汉国际博览中心举行，期待您的到来！

在中国化学制药工业协会、中国医药的支持下，展会成为汇集行业内人物、展示先进的产品技术、帮助企业解读政策法规，提高行业生产水平和反映 行业发展趋势的品牌盛会。

2021第87届中国国际医药原料、中间体、包装、设备交易会将于 2021 年 10月 12-14 日在武汉国际博览中心举行，期待您的到来！

作为中国制药工业新产品、新技术展示的旗舰展会，API China & PHARMPACK & SINOPHEX & PHARMEX 专注于提高中国医药、中间体、医药包装材料、制药设备企业生产、研发的整体水平，为公众提供安全、健康的用药保障。

在一起，赢未来。 ” API Conference ” 作为API China重要活动之一，将围绕 “ 科技、安全、精进、可持续 ” 的主题，通过主场论坛、专场论坛等30余场论坛，邀请300多位业类人士，为API China参展企业以及API China平台观众解读制药行业的新政策、新趋势、新理念、新模式，深度挖掘商业创新。

【展品范围】

医药原料药展|原梦初心，料创未来

随着仿制药一致性评价的持续进行，原辅包共同审评审批的政策推行，使得制药企业自主提升产品质量为自己的产品负责，也大大提升原料药企业的主观能动性。中国的API市场已然会随着共同审评审批制度的落地而迸发新的生机。

展出内容：医药原料药、药用辅料、天然提取物、化学试剂、中间体、精细化工原料、重要原料、食品原料及添加剂、兽药原料、饲料原料及添加剂、保健品原料及添加剂、生物技术、医药研发服务、合同定制生产服务、注册与药事服务、培训服务

药用辅料展|匠心品质做好药

怀揣匠心、追梦，以提供优质高效、性能稳定且价格合理药用辅料，为中国制药立足全球保驾护航，一直是中国药用辅料企业坚守的信念。

展出内容：赋形剂、崩解剂、润滑剂、助流剂、甜味剂、香精、着色剂、促透剂、包衣材料、增塑剂、肠溶材料、表面活性剂、助滤剂、澄清剂、稳定性防腐剂、PH调节剂、溶媒、抗氧剂、遮光剂、矫味剂、明胶、胶囊

医药包装馆|智能包装，创新驱动

据专家预测，中国医药包装市场规模将在2021年突破1000亿人民币，随着我国物联网时代的到来，中国医药包装智能化、信息化也将是大势所趋。作为亚洲医药包装展—中国国际医药包装展（PHARMPACK医药包装材料展），历时30余年的发展，已成为亚洲、乃至全球医药企业采购的医药包装品牌盛会。

展出内容：药用玻璃、瓶盖、铝箔、铝塑包装及铝制品、包装印刷、胶囊、明胶、药用塑料瓶、塑料托、要用PVC硬片、药用聚乙烯袋、药用复合膜、药用软管、原料药包装桶、干燥剂、洁净服及材料、气雾剂包装、注射剂包材

制药设备展|科技引领，匠心智造

作为中国制药设备行业学习、沟通、合作的平台，SINOPHEX始终关注绿色生产、连续流生产、智能制造等行业热点，为中国医药原料药和制剂生产企业实现“ 中国制造2025 ”提供信息和技术的支持。在迈向工业4.0的过程中，生产流程进一步数字化是大势所趋，也是中国制药迈向中国智药的必由之路。

展出内容：制药设备类：原料药设备、饮片设备、药品包装设备、制剂设备、实验室设备及耗材、电子监管、药用粉碎设备、环保与净化设备、塑料机械。

【观众概况】

来自化学生产企业、中药生产企业、生化生产企业、生物制品生产企业、

／中间体生产企业、生产企业、化妆品生产企业、食品生产企业的 60000 多名

观众，遍布全球 30 多个国家和地区：美国、加拿大、澳大利亚、埃及、巴西、德国、俄罗斯、英国、意大利、土耳其、荷兰、法国、奥地利、比利时、塞尔维亚、葡萄牙、新加坡、日本、马来西亚、韩国、印度尼西亚、孟加拉、巴基斯坦、泰国、菲律宾、缅甸、叙利亚、伊朗、印度、中国香港、中国台湾、中国澳门等;