

成都到日本电商COD物流

产品名称	成都到日本电商COD物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:日本跨境电商COD小包 服务项目:日本跨境电商COD物流 服务地区:日本跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

当前，跨境电子商务正成为全球贸易的重要手段。如何推动我省更多企业“上网出海”，打通国内国际两个市场，叫响河南跨境企业品牌？5月10日下午举办的河南跨境电商品牌出海合作论坛，为企业和平台方提供了“面对面”交流合作的机会。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

10日下午的郑州国际会展中心轩辕堂内格外热闹，即便场内已座无虚席，从全省各地赶来的企业代表依然执着地排队等候入场。“希望能借此机会了解国际市场形势，看看贸易平台能带来什么帮助。”一位参会的企业代表说。

副省长何金平出席论坛并在致辞中表示，举办这一论坛的目的，就是要介绍河南跨境电商企业的特色、优势和发展情况，研讨出海合作与品牌培育解决方案，推动相关单位、企业与境内外跨境电商企业签约合作。他说，河南高度重视跨境电商发展，全省跨境电商产业链和生态圈不断完善，已形成多城市协同、进出口并重、线上线下融合发展的良好态势。欢迎更多跨境电商企业在河南落地布局，实现互利共赢。河南各级政府和职能部门将全力当好“店小二”、做好“服务员”，为企业运营发展营造更加规范的市场环境、更加高效的政务环境和更加公平的法治环境。

“阿里巴巴已经在河南14个地市设立了本地化服务中心，团队达500多人。下一步还将孵化1000位超级客户，全方位立体化地从每一个环节帮助中小企业出海。”阿里巴巴国际站中西部大区总经理侯野说，未来三年跨境电商仍将处于高速增长的红利期，阿里巴巴国际站将帮助更多拥有全球梦的中小企业抢抓机遇，从注册公司、建站、营销、物流等方面，提供一系列的帮扶政策，助推河南企业快速实现品牌出海。

“非洲等新兴市场潜力巨大。”Amanbo董事长廖旭辉为企业深入分析了新兴市场的状况。他认为，“一带一路”沿线自贸区覆盖人群超45亿人，对企业出海有很大的吸引力。他建议企业在进军新兴市场时，应着眼于进行B2B2C全链条布局，把跨境电商和本土电商打通，通过数字赋能尽快掌握买家画像，才能解决困扰企业本土化发展的诸多难题，更快畅通跨境贸易。

为推动企业和平台达成深度合作，论坛还组织了现场签约活动。阿里巴巴与鹤壁博龙、河南永合华业、郑州万神山、郑州华尔等我省10家跨境电商重点企业进行了签约；全球贸易通集团与河南奥源、河南锦誉、河南顺邦、河南祥禾等4家企业签约；许昌市商务局与Amanbo、全球贸易通集团签订战略合作框架协议。平台方表示，将为推动河南企业品牌出海创造更多便利条件，打造出一条出海贸易的“快速通道”。

“丝路电商”变身国际合作新平台

“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛举行，围绕“丝路电商”助力中外新合作展开交流和研讨。

河南日报客户端记者 陈辉

“丝路电商”，是为了推进“一带一路”经贸合作打造的国际合作新平台。2016年以来，中国已与多个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，合作伙伴遍及五大洲，“丝路电商”成为经贸合作新渠道和新亮点。

5月10日下午举行的“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛，多位外国嘉宾通过视频发表了热情洋溢的致辞，并对“丝路电商”这种新的贸易生态寄予厚望。多国驻华代表表示，将会持续推动和中国在跨境电商方面的合作。

“在抗击疫情过程中电子商务展示出了强劲活力和强大韧劲，推动‘丝路电商’发展有助于振兴全球经济，特别是‘一带一路’沿线国家的经济；有利于打通堵点，连接断点；有利于推进高质量的‘数字丝绸之路’建设。”商务部原副部长陈健在致辞中说。

“截至目前，中国已与五大洲22个国家建立了双边合作机制，在‘丝路电商’帮助下我们与伙伴国开展了政企对话，促进了地方交流，推动了产业合作。”商务部电子商务和信息化司二级巡视员朱炼说，“过去一年，我们根据伙伴国的需求成功举办了30场‘丝路电商’在线大讲堂，来自阿根廷、匈牙利、阿联酋、哥伦比亚等国的驻华大使亲自推销，为‘丝路电商’合作谱写了一段佳话。”

“阿联酋是‘一带一路’倡议的支持者，中国去年向我们出口了大量的口罩和医疗防护设备，而且协助我们在远程办公等领域实现了转变。我相信，跨境电子商务将成为双方新的合作领域。”阿联酋驻华大使阿里·扎西里通过视频表达了加强合作的愿望。

巴西驻华大使馆商务参赞苏亚雷斯说，虽然有新冠疫情的影响，但去年巴中双方贸易额达到历史新高，电商成为一个有效的工具和新的途径。跨境电商在巴西发展势头一直都很好，在巴西受欢迎的电商平台就是阿里巴巴的“速卖通”。

“俄罗斯是中国电商的重要合作伙伴，我们的线上订单有29%来自中国。”俄罗斯联邦驻华商务代表处专家达尼尔·佐洛托夫说，因为电商的发展，俄罗斯线上贸易额不断增长，在2020年实现了4.25亿个线上订单。

“有很多国家都希望学习中国的经验来发展自己的跨境电商。”连连跨境CEO大卫·梅辛杰说，跨境电商进入一个快速发展的新时期，它提供了大量的发展机遇，如果能够进一步简化程序就会释放更大的潜力。

中欧跨境电商合作迎来新机遇

中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛，观众在认真做笔记。

河南日报客户端记者 高长岭

5月10日下午，由中国服务贸易协会、郑州市人民政府联合主办的第六届中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛在郑州国际会展中心举行。来自海内外的嘉宾、客商齐聚一堂，围绕跨境电商“大变局、新机遇、共发展”主题展开研讨，为河南跨境电商在新起点上的高质量发展献计献策。

河南省政府副秘书长黄东升在论坛致辞中指出，“十三五”期间，河南跨境电商零售进出口交易额达306亿元，规模和应用水平稳居全国前列。欧盟是河南三大进出口市场之一，2020年河南对欧盟进出口额达844.4亿元，同比增长40.1%。河南的电子产品、纺织服装、机械器具、假发、户外休闲用品、小型家居等源源不断出口到欧盟，欧盟的服饰、奶粉、啤酒、轻奢品等，也同样受到中原人民的喜爱。

全球跨境电商大会主席龙永图在演讲中指出，随着中欧投资协定谈判结束，必将极大促进我国对外贸易发展，也必将给我国跨境电商发展和中欧跨境电商合作带来新机遇。一是必将为中欧双方跨境电商合作营造更为有利、更可预期的营商环境；二是通过建设更多海外仓、打通中欧跨境电商全链路通道、采用“空运+派送”模式等降低跨境物流成本；三是欧盟居民消费的持续回暖将拉动进口，促进我国跨境电商发展，中欧之间双向直接投资的增加，也将带动相关产业的出口和双边贸易；四是中欧将在数字化方

面进一步开放合作，对数字经济、数字贸易发展及其规则的制定将起到引领作用。

国务院参事室参事、全球（郑州）跨境电商研究院院长汤敏在演讲中说，郑州在新起点上继续推进跨境电商发展，始终保持优势。要助力郑州提升中欧班列物流效能，加快郑州海外仓建设，培育和做大做强本地物流企业；要丰富和完善郑州跨境电商金融产品，提升郑州跨境电商金融服务能力；要建立和完善富有郑州特色的跨境电商生态体系等。