

# 成都到日本COD物流

产品名称	成都到日本COD物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:日本跨境电商COD小包 服务项目:日本跨境电商COD物流 服务地区:日本跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

如果是从比较严谨的角度来看，头程和售后/增值服务模块可能并不能算作是订单履行的环节，但是如果要了解订单履行的全貌，那么这两个模块还是必不可少的，毕竟有出就要有入，否则只谈订单出库就没有多少意义了。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包  
物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

## 二、头程

从国内将货物运输到海外仓的整段过程称之为头程，海外仓如果要发货的话，那么必须提前大批量备货到仓库，这便是头程要做的事情。头程和尾程这个概念对于刚接触的新人来说会有点陌生，如果不太理解相应的业务场景的话，可以看下方的示意图。

头程如果细分一下大概包含国内到港，国际段运输，出口/进口清关，目的港到仓这四个部分，而这四个部分往往会联系相应的货代来帮忙处理，所以具体的报关文件制作，报关手续等细节做海外仓的业务时，知道大概就可以，不要求深入了解。

一般来说这一块会有专门的业务同事跟进，如果想要了解更细节的内容可以向业务同事咨询。

### 三、海外仓

海外仓环节包含的内容比较多，如果只是狭隘地讲海外仓的操作管理的话，那主角应该是WMS。

海外仓WMS和国内的WMS很多模块和框架都是一样的，区别之处更多的是在于一些文化差异，时差，业务模式，还有和尾程段的搭配，从而衍生出了一些海外WMS的特色功能。

海外仓的功能简单来说可以分成三个大模块，入库，出库和库内作业，具体的介绍我之前也写了相应的系列文，大家可以前往查看。

头程就是和入库相关，将货物从国内运输到海外仓。而出库则是从电商平台或者ERP中拉取/接受订单，然后经过了一系列的预处理过程之后再订单流转海外仓中，接下来就是大家熟悉的订单的分波、拣货、二次分拣、复核、打包、称重、出库操作了；库内作业则是支撑相应的仓储业务而必须有的基础服务，例如仓位管理，移库，盘点，库存管理等，还有一些基础的业务配置和系统逻辑配置项等.....

下面的两张示意图很清晰的阐述了海外仓大体的产品功能结构，与国内仓的模式大体相当，不过就是发货仓库地域不同而已。

### 四、尾程

从海外仓将货物运输到消费者手里的整段过程称之为尾程，也就是物流渠道商从仓库提货然后派送到消费者手里的整段流程。

由于海外仓已经部署在了当地，所以尾程所使用的渠道大多数都是本土一些常用的物流渠道，例如在美国常用的就是FedEx Ground，USPS等，欧洲常使用DHL，UPS，DPD等。

同一个海外仓会对接多个物流渠道，然后根据订单的派件国家或者省州，订单的价值，以及货主所要求的服务来选择一个合适的物流渠道，这个在行业内一般成为「物流产品」。

相当于海外仓将一些物流渠道进行了整合，然后打包成一个产品，提供给不同的货主来选择。然后系统根据相应的策略来选择合适的物流产品，关联对应的的订单。

例如Winit（万邑通）的一些物流产品叫做：

“ UPS – Ground (Standard 1-5 Business Days)-USWC ”，就是指UPS Ground服务，大概1-5天能送达；

“ DHL – Express Worldwide (Express 3-5 Business Days)-USWC ”，就是指DHL全球快递服务，大概3-5天能送达。

用户不需要知道背后具体用了几层物流运输方式，倒了几次手，只需要知道订单所使用的是这样的一个物流产品服务即可。

## 五、售后/增值服务

正向的订单发出之后，必然会伴随一些逆向的售后问题，所以海外仓还需要针对此业务来提供相应的服务。海外仓的退件算是业界的难题，一方面是业务复杂度导致，另外一方面也跟欧美法律保护消费者权益有关系，导致RMA的数量级很高。

除了「退换货」这一类售后服务之外，海外仓还会提供一些换标，贴码，二次包装，中转调拨等服务，这些都可以统称为增值服务，可以算在「海外仓」模块，只是这里我将其抽出来单独阐述而已。

增值服务在跨境电商中很常见，但是很多仓库都做不好，因为大多数的增值服务都不太标准和规范。所以比较常见就是换标，贴码等，因为指令可以很简单，计费逻辑也比较简单。

如果是一些营销活动的增值服务就比较难做了，例如定制化包装，内置手写卡片，组合包装发货，甚至还有随机指定放一些代金券或者促销活动广告等要求.....

## 六、海外仓相关的系统介绍

常见的海外仓系统一般都包含这四个功能系统：OMS/WMS/TMS/BMS。其中各个系统的核心模块和功能等在上图有标注，如果想要了解更详细的内容可以自己单独查阅。

之前有一些朋友咨询我，觉得外采的系统不好用，想要自己研发一套WMS系统。

结果聊下来了之后发现很多人对IT系统还是想得比较简单，以为只要有一个WMS和OMS或者ERP就够了，但是其实背后还有好几套系统的支撑。缺少了其中的哪一个，后系统用起来都会有点别扭或者不够强大。

常见的跨境电商ERP，诸如马帮，店小秘，易仓，赛盒，通途等，虽然也有仓储管理相关的功能，但是实际用起来的时候会发现，和专门做海外仓的系统玩法其实还是有点不一样。

所以如果想要买一套这种跨境类ERP去弄海外仓，去接客户或者自用，还是有很多风险存在的，建议想入行的朋友多调研，咨询一下，切不可盲目下海。