

成都到日本COD

产品名称	成都到日本COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:日本跨境电商COD小包 服务项目:日本跨境电商COD物流 服务地区:日本跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

2020年对跨境电商行业的发展而言是个极其不平凡的节点。一方面，疫情导致的销售萎缩、物流受阻、供应链断档、运营成本上涨等问题让很多跨境电商企业陷入艰难时刻；另一方面，由于线下贸易活动受冲击，各国对电商发展越来越重视，原本5-10年后才会出现的电商环境和可能产生的变化提早来临，这也为跨境电商行业带来了新的机遇。独立站便是在这波新机遇中重新发光的一个。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

很多人想做跨境电商独立站但不知道如何下手，我总结一个跨境电商独立站的从0到1的攻略，希望大家可以学到如何做跨境电商独立站。

（1）跨境电商独立站有哪几种类型？

从产品和网站的目标来划分，跨境电商独立站大体上可划分为四大类：杂货铺，垂直站，垂直品牌站，单品品牌站。

杂货铺是指网站会随意的上任意产品，可能是母婴用品，也可能电子产品，也可能服装。这种店的产品是为了快速上品，快速测品。国内有很多跨境电商公司都是以这种模式起家的。

垂直站指的是以某一个维度为切入，做相关产品。维度可以是产品的二级分类，三级分类，也可以是人群分类。比如棉麻风女装，又比如家庭礼品。一般这种站因为供应链和客户服务的问题，都是做站群模式的。国内很多公司喊这种站叫做小站。

垂直品牌站是垂直站的升级版。这种网站是以建立品牌为目标，做长期运营打算的。故而会在产品质量，客户服务，物流速度等方面加大投入。给运营流出的空间会更小一些，国内很多公司喊这种站叫做大站。

单品品牌站顾名思义指的是网站主要售卖的只有一个产品网站。这种相对比垂直品牌站更简单些。需要的资源和能力也更低一些。

（2）该如何选择做哪种跨境电商独立站

可以从几个维度来分析这四类跨境电商独立站：

从网站建设能力来看，垂直品牌站和单品品牌站对网站建设能力的要求很高，杂货铺和垂直站对网站建设能力的要求比较低。

从运营团队能力来看，垂直品牌站和单品品牌站对运营团队能力的要求很高，杂货铺和垂直站对运营团队能力的要求比较低。

从供应链难度来看，垂直品牌站和垂直站对供应链的要求高，单品品牌站对供应链的要求其次，杂货铺对供应链的要求低，缺供应链资源的朋友可以考虑先做杂货铺。

从售后处理能力来看，杂货铺和单品品牌站对售后处理能力的要求较低，垂直站和垂直品牌站对售后处理能力的要求比较高。

从成长性来看，杂货铺成长性低，垂直站成长性稍高，单品垂直站成长性比垂直站成长性高，垂直品牌站的成长性高。

从天花板来看，杂货铺天花板低，垂直站天花板稍高，单品垂直站天花板比垂直站天花板稍高，垂直品牌站的天花板高。

如何选择哪种独立站，必须根据我们自身拥有的资源和能力去选择，适合自己的才是好的。一般的途径都是从杂货铺开始做，然后去做某一类产品的垂直站，在团队能力提升之后，往垂直品牌站的方向发展。