

同参堂微商系统开发

产品名称	同参堂微商系统开发
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号/小程序/APP 系统:微商系统 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

随着新零售模式的提出，对于线下实体来说大的难题是如何用电商思维将线上线下全部打开，从而形成线上，线下全部引流，为线下实体商家带来更多的流量，新零售o2o系统的出现轻松帮助下商家实现这一难题。因此马云认为O2O商城系统称霸未来零售业的“新零售”。

同参堂微商系统开发，同参堂微商模式开发，同参堂微商公众号开发，同参堂软件开发，同参堂源码开发

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

一、同参堂代理系统介绍：

同参堂，同参堂将代理级别分为联合合伙人、联合总裁及联合创始人。

一次性拿货2万元可升级为联合合伙人

一次性拿货5万元可升级为联合总裁

一次性拿货10万元可升级为联合创始人

每个级别的拿货价格都不一样。拿同参堂焕颜密龄系列胶原蛋白肽为例，市场零售价为338元/盒，合伙人拿货价为188/盒，联合总裁拿货价为178/盒，联合创始人则为158元/盒。

此外还设有推荐奖励。联合创始人推荐平级或是联合总裁、联合合伙人都会有进货款10%的奖励。合伙人推荐合伙人一次性奖励5000元。当个人业绩及下级合伙人业绩完成一定业绩的时候，还有团队奖励。

项目运营起来会事半功倍，所以要把握整体，理清思路，比如起盘的流程与运作是怎样？还有系统化的微商运营体系包括选品策略、推广引流、代理商帮扶、微商培训体系等，如果前期起盘方案没有落实好，后期起盘会出现许多问题。