

蜜斯柚软件 ，蜜斯柚APP开发

产品名称	蜜斯柚软件 ，蜜斯柚APP开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司开发部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区棠东毓南路15号智慧港G栋410
联系电话	15918648642 15918648642

产品详情

蜜斯柚软件开发，蜜斯柚模式系统开发，蜜斯柚软件开发APP，蜜斯柚商城定制开发，蜜斯柚平台搭建源码，软件开发公司，非官方平台。

消费领域首当其冲的升级方向当是“生活方式型”，同时由于生活方式与人的物质、精神关联的深度和广度，亦蕴含了未来发展的zui大能量。人的诉求是动态延续的，而人的生活方式是进化更新的，这是消费升级zui大的源泉。

总之，生活方式能够覆盖商业的全维度空间，不但可以对传统品牌、空间、文化赋予新的消费内涵，还可以创造新的消费生命。

一、蜜斯柚商城系统板块介绍

1、购：首次在“活动专区”，以零售价购买商品，可获得相应比例的批发配额，同时获得商品；拥有的配额，可享受到“批发专区”批货资格

2、批：用相应批发价金额到“批发专区”配货，同时消耗所使用的配额获得在零售环节售卖资格（或选择提货，得到批发价商品）

3、售：在“活动专区”零售区间进行售卖

4、利：售出商品，得到利润

二、蜜斯柚商城模式制度详解

1、活动专区：

首次在“活动专区”，以零售价500元购买了一瓶红酒，可获得相应比例的批发配额，

同时获得红酒。拥有的100个批发配额，可享受到“批发专区”批货资格；

销售额80%提现、5%变成购物积分，可参与“全部商品”界面购物，15%用于平台管理费用

2、批发专区：

若“批发专区”原价为500元的茶叶，可享受一折到五折批发价配货，同时消耗相应的配额

获得在“活动专区”零售环节售卖资格（或选择提货，得到批发价50元/盒的茶叶共计两盒）

对消费者而言，未来消费信息、渠道、场所都是平行和平等的，国内国外消费者从消费观念、流行趋势、认知获取、消费价值、机会权利上趋同。人们更多地与国外主流阶层消费看齐，更多的国外主流品牌进入，同时人们也不再盲目地追求大牌，而是更多地选择品质、理念与性价比兼具的消费品牌，比如轻奢 侈品牌。

与此同时，由于线上线下的消费融合分化以及消费全球化，海淘、跨境电商类全球精选类品牌服务依然机会满满。