

# 专注户外墙体广告领域 墙体广告 刷墙广告点位选择

产品名称	专注户外墙体广告领域 墙体广告 刷墙广告点位选择
公司名称	滕州市铠瑞文化传媒有限公司
价格	4.00/平方米
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市铠瑞文化传媒有限公司
联系电话	18863285432 18863285432

## 产品详情

铠瑞传媒公司关注墙体广告多年以来，点位选择是主要因数，所以我给大家说说

墙体广告以其庞大的数量、广阔的覆盖范围、超强的渗透力度正在抢占农村消费者的心理，掠夺消费者的注意力资源。

对于墙体广告而言，选择正确的位置就已经成功了一半。优质的资源点位可以形成完整有效的宣传网络，从而以较少的花费形成较好的广告效果。如何选择合适的投放位置，实在大有讲究，下面看看墙体广告的说法。

### 一、流量

广告的目的即“广而告之”，投放墙体广告基本的诉求就是：被更多的人看到。从某种程度上来说，墙体广告选择的其实不是位置而是流量，因为流量意味着曝光量。

通常情况下，墙体广告点位会选在：国道省道两侧醒目位置、县乡镇的各主要路口、村庄、学校等地点附近。

人流量越大，意味着广告的曝光越大，影响的用户越广泛，才有可能达到好的广告投放效果。

### 二、传授度

所谓广告传授度，即众多的信息在一定的时间里集中“轰炸”受众，形成广告信息彼此传授和抵消的现象。

### 三、受众匹配度

受众匹配度，即墙体广告的覆盖群体与广告主的目标消费者的一致程度，二者的重叠度越高，广告的传播效果就越好，广告价值越大。反之，即使媒介有着巨大的人群流量，但与广告目标受众不符，其广告价值也几乎为零。

受众匹配度是投放选址的重点考虑因素，也是衡量广告价值的一个重要因素，决定了受众是否感兴趣以及是否购买，体现为墙体广告的有效转化率。

不同产品的消费者千差万别，而不同消费者居住、活动的范围不同，同样影响着墙体广告的投放位置。例如，销售汽车配件的广告宜投放在交通要道上，推广文化产品的广告宜布置在学校附近。

当然，按照品牌不同的诉求，墙体广告位置的选择标准往往也是不同的。但大多数情况下，流量、受众匹配度都是选择投放位置时不能忽视的核心要素。

以上内容由墙体广告分享，感谢您的观看。

本公司经过20年来的探索和成功的运作，我们以雄厚的实力、精湛的技术、规范化的操作、标准化的施工和全程化的服务取得了众多客户及各界朋友的支持和信赖，公司取得了稳健腾飞的发展，公司目前拥有的美工设计团队，其中本科生10余人，大专学历20余人，以及施工队伍100余支，月完成30多万平方米墙体广告，员工400多人。施工队伍经过专门培训，有多年的实战运作经验，具有较高的职业素质和道德水准，每支队伍配施工专车一辆。常年活跃在祖国的大江南北，在施工过程中，采用标准化运作模式，统一供料，统一制版，整体运作，全国发布。

墙体广告的优势。如今，墙体广告已经受到越来越多企业的重视。但也有人认为，墙体广告只适合开拓农村市场，产品定位在农村或农村销量大的产品有效果，对于其它产品墙体广告作用不大。甚至有些人一提墙体广告就说档次低，发布墙体广告会影响自己产品的形象等等，但经过天轩墙体广告近几年的实际运作来看，这些观点有些偏避。

许多企业发布墙体广告为了品牌的宣传，特别是终端市场的品牌宣传，让该地区群众加深对该品牌的认识，通过道路、铁路两旁一幅幅精美的墙体广告，使路过和当地的群众对该品牌有极高的认知度。也为该品牌在当地开发了众多潜在的消费群体奠定基础。

墙体广告具有哪些特点？

- 1、墙体广告成本低廉，保持时间长。1平方米不过十几元钱，用料可保证一年以上发布时间；
- 2、针对性强，便于控制。企业可以针对自己销售市场和目标市场，在单位范围内灵活投放；
- 3、传播范围广，效果明显。墙体广告形式简洁、诉求单一、色彩艳丽。有强烈的视觉冲击力，并且投入在城乡出入口或主干道上，人流量大，传播范围广；
- 4、墙体广告具有“强制性”，出行者在出入之间必然会看到墙体广告潜移默化中受到广告影响。

通过铠瑞墙体广告对客户的调查来看，发布墙体广告大都取得了良好的反馈效果，其广告成本远远少于电视、报纸、广播等媒体（40—50万元便可发布2000—4000块墙体广告），从而形成一个品牌宣传的良好网络，能有效启动一个省份。

由此不难看出，墙体广告不仅是开拓农村市场的佳方式，也是品牌宣传的较好媒体之一。