

博洁在线日用品分享赚模式开发

产品名称	博洁在线日用品分享赚模式开发
公司名称	广州广脉信息科技有限公司
价格	200.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃镇地铁口盈科智谷创意园
联系电话	13265513859 13265513859

产品详情

博洁在线日用品分享赚模式开发，咨询开发联系上面号码或+微，「新零售」的核心不在于所谓的线上线下融合，也不在于人工智能或现代物流，真正的核心就是数据。有了数据，才能实现对消费者的可识别、可洞察与可服务，才可以重构零售活动中关键要素——人、货、场，进而才能生长出与以往不同的零售新生态。

一、博洁在线渠道管控系统佣金如何计算？

您分享给朋友,朋友消费即成为您的一级会员,首消费,您提成10%;

一级会员分享他朋友成为会员即成为您的二级会员,首消费您提成10%;

二级会员分享他朋友成为会员即成为您的三级会员,首消费您提成12%.

成为会员号后,自己重复消费有20%返利，如果您下面三级会员有重复消费，您永远有4%的返利

二、博洁在线渠道管控系统的优势所在：

1.对分销商管控的问题

无论是传统线下渠道分销，还是网络分销，都未能摆脱长期以来困扰传统企业的问题：对分销商的把控。所谓成也加盟、败也加盟，分销商散乱、渠道管理失控、市场混乱、内部价格战、分销商窜货等问题

屡见不鲜，而微信分销系统则可以通过系统化、平台化、流程化来规避了以上问题。

2.库存积压的问题

对于厂商、品牌商来说，发展分销商，敌人就是库存。很多用户因为货物管理的库存和资金占用问题而不敢加入，微信分销系统则直接解决这一问题：所有订单汇聚，由总部直接发货。这就直接打消了几乎所有分销商的顾虑，分销商的加入成本、运营成本完全是“0”投入，“0”风险，这就为企业实现全民营销这一目标奠定了基础。

3.利益分配不均的问题

传统零售企业在实施O2O的时候，会出现总部大力提倡，各门店分销商不配合的问题，归根结底是利益分配的问题，线上的渠道不想导给线下，线下的渠道不想导给线上。

4.提升推广“性价比”问题

微信分销推广是通过为企业搭建微信分销商城而实现全民分销、渠道分销、供应商分销、全球分红等功能。微信分销的魅力在于让每个买家都能成为分销商，并参与到企业品牌传播与产品销售的过程中。买家一旦成为微信分销商城的分销商，就会主动将产品传播给更多的朋友。一个人的传播能力有限，结合一大群人传播，效果可想而知。另外购买微信分销系统的成本远低于传统的推广宣传成本或者搭建APP。

5.解决企业“推广难”问题

推广一直是企业的一大心病，产品质量过关，却鲜有人问津。微信分销就是在帮助企业搭建专属的微商城基础上，通过微信分销系统，让每个品牌的买家都可以申请成为分销商，他们获得专属二维码，并分享二维码到朋友圈等社交网络媒体上，通过朋友圈熟人关系链实现裂变式口碑传播。分销商无需囤货，也不需要上架商品，更不用任何代理费用，加入门槛低，见效快。

随着移动互联的发展，让微商成为了现在主流的一种营销模式，分销模式是目前很受微商企业欢迎的一种商业模式，现在赢在开发出了分销系统，通过分销系统能让微商企业能够开拓更多渠道。