

成都到香港电商小包货到付款COD

产品名称	成都到香港电商小包货到付款COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:香港跨境电商COD小包 服务项目:香港跨境电商COD物流 服务地区:香港跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

年轻一代的消费者已经开始在国外主流电商平台进行跨境购物，同时随着进口关税的逐渐下降以及海南自贸区的快速发展，都使得跨境电商的中小商家市场不断被压缩，国内主要跨境电商平台与国内电商平台没有真正打通，商家免费流量呈下降趋势。流量不能靠平台提供保障，运营也是一大重点。寻找新平台的目的是和本质就是寻找新的销售渠道。所以另外两个销售渠道也出来火爆起来，一个是独立站，一个是社交平台分销。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

风向7: 出口带动国内物流走向世界前列

随着中国跨境电商出口的迅猛发展，巨头们发现海外物流与快递业务的发展不可与中国同日而语。在需求的推动下，顺丰、EMS、申通等物流巨头纷纷开始进军海外市场，

在中国巨大的物流红海市场拼杀的巨头们，在海外市场发现了巨大的商机。度过水土不服的时期，中国物流企业开始寻找到中国模式、加盟模式与当地国情相结合的新思路，随着中国跨境电商出口业务的迅猛增长，必将帮助中国物流企业在海外扎下根来，中国海外物流新模式的形成将推动中国物流企业的竞争力走向世界前列。极兔快递依靠东南亚快递起家，现在杀回国内，这正是中国国际物流业独特竞争力的真实体现。

风向8: 跨境物流与跨境电商存在协同障碍

现在我国跨境物流仍旧存在无法有效满足跨境电商需求的情况。跨境物流的物流链更长，物流流程较为复杂，物流需要经过清关等流程，消费者的需求具有多样化的特点，使得我国跨境电商的发展远远超过跨境物流。

由于目前大多数跨境电商和跨境物流产业都是基于某项特定的业务，并未形成跨境电商和跨境物流的综合服务体系，因此物流、信息流、资金流、业务流等各种资源难以有效利用。另外，跨境电商生态系统运行过程中，环境也是一个重要的因素，不同国家和地区经济技术、文化、政治等方面发展存在较大差异，商检制度、海关制度等都有着较大不同，跨境物流需要考虑到输入国、输出国物流等一系列因素，这些因素给跨境商业生态系统造成较大影响，使得跨境电商与跨国物流合作缺乏协同效应。

创新篇

风向9：新工厂出口直营成为新势力

创业板上市公司乐歌股份因为董事长兼CEO直接在微博怒怼平安资管的基金经理而名气大增。但大家很少关注的是，这家公司是专注线性驱动、智慧家居与办公的跨境电商公司，2020年公司净利润增长了320%。

乐歌只是中国制造新势力的一个缩影。这些新公司在充分发挥中国制造成本与供应链优势的同时，创新设计，主打跨境电商出口直营，取得了丰硕的成果，随着跨境电商的发展与人才不断进入这一领域，这些公司也将成为未来中国跨境电商出口继续迅猛发展的主力军。

风向10：海南自贸区迎来入驻潮

随着海南自贸区各项政策的逐渐落实，越来越多的跨境电商进口商家把经营中心开始向海南转移，毕竟零税率与行邮税税率的差距不是一般的大。京东国际2020年开始布局海南自贸港，开展跨境电商零售进口业务，这是一个标志性事件。预计越来越多的跨境电商进口企业移师海南。这将对国内其它区域的跨境电商进口业务形成不小的压力，除了少数拥有物流配送区位优势的地区预计都将承受冲击。

风向11：中国跨境电商成国外效仿体

中国政府推行的跨境电商政策与监管手段大幅度促进了跨境电商行业的发展，使中国在疫情严重的情况下进出口总额仍然保持了惊人的高速增长。这已经引起了各国的高度重视。很多国家都来中国参观学习中国的跨境电商政策与监管手段。预计将会有更多国家效仿中国的跨境电商产业政策与监管手段。

风向12：“中国制造”带来出口新高地

经济的持续发展让东南亚国家对中国产品的需求与日俱增，但能在东南亚国家买到的中国货还是少数，而且价格又比中国高出很多。所以“中国代购”这个行业就诞生了。在越南、缅甸、柬埔寨等国已经很多直播代购公司，为当地人在中国代购，通过跨境包裹邮寄入境。东南亚国家中国代购正在成为新风潮，代购规模增长迅猛。

随着东南亚电商平台SHOPEE的崛起，LAZADA也不断重兵投入应对，中国跨境电商商家在这2个平台上得到了快速发展。

这两大平台也都将中国商家作为重要的合作伙伴，采取了力度极大的扶持政策，随着9810、9710跨境电商政策的推行，更多中国商家使用海外仓、前置仓，将会使消费者获得更好的收货体验，这更将促进跨境电商业务的高速增长。东南亚国家将成为中国跨境电商出口的新热点。

甲方财经的思考

短线赚快钱的机会已经过去

跨境电商这门生意被包裹进更大的时代背景之中，“外贸数字化”的概念越来越多被提及，甚至成为2020年带动国内出口的重要渠道。

根据统计，2020年11月国内出口增长21.1%，三季度以来出口同比快速增长，扭转了上半年的颓势，让全年出口额转负为正。同时，据艾媒咨询预测，2020年全年跨境电商交易规模将达到10.3万亿元。

跨境电商已经不可逆的世界发展趋势，国家有良好的产业支持政策，国内有成熟的产业环境和人才，拥抱跨境电商恰逢其时。

不过跨境电商发展一片大好，但也面临着许多难题，物流通关、信用风险、资金安全、运输成本等问题亟待优化。

站在更高的视野来看，随着各国疫苗接种范围不断扩大，多数国家或将计划逐渐解封。而因疫情原因导致的医护产品、药品、电子产品消费需求激增的情况将不复存在。

同时，中美贸易战并没有解除迹象，欧美供应链的复苏又将进一步加大供给，跨境电商商家现在就需要考虑应对策略了：短线赚快钱的机会即将过去，是考虑长期战略的时候了。

长期而言，产品创新战略和品牌经营战略将是选择。