

成都到香港小包物流COD

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 成都到香港小包物流COD |
| 公司名称 | 深圳中邮全球供应链有限公司 |
| 价格 | 18.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:香港跨境电商COD小包 服务项目:香港跨境电商COD物流 服务地区:香港跨境电商COD快递 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址) |
| 联系电话 | 17666111742 17666111742 |

产品详情

跨境电商逆风崛起；后十年，跨境电商势不可挡。

据海关初步统计，2020年自疫情爆发以来，2020年我国跨境电商实现了爆发式增长，跨境电商全年进出口1.69万亿元，增长了31.1%。其中进口0.57万亿元，增长16.5%；出口1.12万亿元，增长了40.1%；

这火爆数据背后的供给端来自国内：率先控制住疫情，让“世界工厂”生产恢复的速度于“世界”；需求端来自海外，持续的疫情催生出供应缺口；而大环境是疫情长期阻隔下全球海内外消费者养成的“Online”消费习惯。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，

帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

跨境电商行业是一片蓝海，也是一片血海。进入前请做好调研，做好准备。

本文将从3个视角聚焦，通过政策、行业、创新为读者带来关于跨境电商的行业解读，随疫情刮起的风向在后疫情时代该往哪边吹，且听甲方财经的12条风向预测解读。

甲方财经出品，电商产业观察第01篇。

政策篇

风向1：政策向跨境电商持续性开绿灯

从近期发布的各项扶持政策看，无论是中央还是地方，对跨境电商的扶持是具有高度持续性的。各级政府决策者已经认识到一般贸易向跨境电商的转化已经成为不可逆的趋势，中国企业的跨境电商转型将使中国外贸再次世界。

地方政府对跨境电商的奖励政策多种多样而且连年持续，有的地方跨境电商进口一美元奖励高达0.2元人民币。政府明确、持续的政策扶持意味着长期趋势的形成。

风向2：监管趋紧，重点打击线下自提与二次销售

2021年3月22日，商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局联合发文《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》明确要求：各试点城市（区域）应切实承担本地区跨境电商零售进口政策试点工作的主体责任，严格落实监管要求规定，全面加强质量安全风险防控，及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为，确保试点工作顺利推进，共同促进行业规范健康持续发展。

为什么打击线下自提和二次销售？为什么这次发文单位中有市场监管总局？

这两点是主要政策风向信号。对于前者，是针对利用跨境电商刷人头来把高关税货物进口，然后进行二次销售，降低进口税负成本的行为。对于后者，是针对一些直播平台宣称销售的是跨境电商进口商品，可是平台从来没有与海关跨境电商监管平台对接，根本不验核消费者的身份证，更没有进行三单比对的行为。合法的跨境电商运营商也需要引起足够重视，合规运营，避免不慎错误操作被处罚。

风向3：政策利好跨境电商出口收汇

自2021年2月4日起实施的《关于进一步优化跨境人民币政策 支持稳外贸稳外资的通知》（银发〔2020〕30号，以下简称《通知》）中明确指出：“境内银行在满足交易信息采集、真实性审核的条件下，可按

相关规定凭交易电子信息为跨境电子商务等贸易新业态相关市场主体提供经常项目下跨境人民币结算服务。支持境内银行与合法转接清算机构、非银行支付机构在依法合规的前提下合作为跨境电子商务、市场采购贸易方式、外贸综合服务贸易新业态相关市场主体提供跨境人民币收付服务。境内银行可通过审核企业提交的具有法律效力的电子单证或电子信息为企业办理经常项目下跨境人民币结算业务。”

跨境电商出口商苦海外收款久矣！不要忽略这些规定细则，大量小笔的订单信息不能与银行对接作为结算依据结汇是很困难的。从人行的政策走向看，不要忽略这些规定细则，跨境电商结算将获得更多利好支持。

行业篇

风向4：B2B出口业务迅猛增长，进口放缓

随着RCEP等更多自贸协定的签署，进口关税将呈现持续下降趋势，跨境电商行邮税的优势将不断被削弱。海南自贸区的快速推进将进一步削弱跨境电商进口的价格优势。跨境电商进口增长将逐渐趋缓。

按照试点海关统计，跨境电商B2B出口各试点海关月度环比都实现了高速增长。随着速卖通、京东国际等跨境电商巨头出海，为了更好的消费体验，缩短快递时间，必然大量进行海外本地化的仓储备货。随着各地海外仓大力开设和业务迅猛增长，跨境电商B2B出口将实现多年持续高速增长。

风向5: 跨境电商海外收款将成为第三方支付新红海

中国在海外电商平台做跨境电商出口的中小商家海外收款还是会选择中国的第三方支付公司，连连与PingPong支付是这个市场的主力。但随着跨境电商的迅猛发展，越来越多的支付公司开始主攻这一领域。Airwallex、网易支付等都开始加大这一领域的投入。各方比拼费率，比拼服务，跨境电商海外收款将成为第三方支付的新红海，这对跨境电商经营者是空前的利好。