

延期SEE第二届深圳跨境电商选品展览会

产品名称	延期SEE第二届深圳跨境电商选品展览会
公司名称	上海芝升展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼35850室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	13774305501 17621937592

产品详情

SEE第二届深圳跨境电商选品展览会

时间：2021年8月12日-14日 地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：深圳市产业园区商会 优检亿达展览（深圳）有限公司、深圳优选展览有限公司

联合主办：深圳市走出去战略合作联盟、百晓网、深圳市亿达科技信息服务有限公司

支持单位：亚马逊全球开店

战略合作：TTD电商孵化、U选U品、鼎点传媒、大麦知识产权、优检检测、尚伽知识产权

合作媒体：中国工厂参展资讯网、uxup中资讯网、锋镝传媒、金泉网、邦阅网

深圳跨境电商选品展览会（简称：2021 SEE深跨展）是由深圳市产业园区商会、优检亿达展览（深圳）有限公司、深圳优选展览有限公司共同主办，百晓网、深圳市亿达科技信息服务有限公司联合主办，亚马逊全球开店作为支持单位，TTD电商孵化、U选U品、鼎点传媒、大麦知识产权、优检检测、尚伽知识产权作为战略合作单位举办的一场针对跨境电商全产业链、上下游的B2B贸易型博览会。

2020年8月20日-22日，首届“深圳电商选品展”于深圳福田会展中心盛大开幕，400余家企业参展，涵盖12大产业带来50000余件爆款、网红、主打展品亮相，吸引了包括亚马逊、eBay、速卖通、敦煌网等近50

000余名观众到场采购，同时吸引了2000余网络主播联合线上直播大会盛况。

阔别一年，移师新馆。SEE 2021深跨展将本次展会面积扩充至80000平米，展商预计3500+，观众预计20万人次。找渠道、找买家、找人脉、找平台、找合作，2021 SEE深跨展期待您的参与。

展会亮点：

8万平米规模扩充，提高会展成效

20万观众引流，共享观展资源

3500+展商跨界商机，开拓万亿市场

主流电商卖家邀约，助力配对

百家媒体推广曝光

12大展品类别齐聚“深跨展”，万亿消费市场等你开启！

展会范围：

1、跨境电商进出口商品展区：

2、跨境食品：休闲食品、饮料、乳制品、营养保健品、、酒类、农副产品等；

跨境日用：母婴玩具、美妆个护、家居用品、工艺品、礼品、服装等。

消费电子：3C数码、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

家居园艺：厨房用品、家纺、家具、生活日用、家居装修、宠物用品等

运动户外：户外服饰、户外装备、运动健身产品、汽车配件等

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、成人用品等；

鞋服箱包：服饰服装、珠宝首饰、鞋靴、皮具箱包等；

母婴玩具：玩具、婴儿尿裤、喂养洗护、婴幼儿服装、妈妈用品、童车等。

2.跨境平台服务展区

海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台、跨境支付公司、电商IT基础设施及软件解决方案提供商及跨境电商B2B、B2C平台等

3.跨境电商物流展区

仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

4.新零售展区

体验馆、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。

5.金融/支付类展区

跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

6.跨境电商园区与创客展区

跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示等。供应链服务商展区代运营、培寻、知识产权、商标注册；

展位费用：

标展：12800元/9平米

光地：1200元/平米

了解更多详情请联系我们：