

2021自由品牌展

产品名称	2021自由品牌展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

展会名称：[2021年自有品牌展|第十三届全球自有品牌产品亚洲](#)

开展时间：2021-11-30结束时间：2021-12-02

中国自有品牌已从选品时代进入开品时代。2021年的消费者选择自有品牌商品除了的性价比，对品质也有了更高的要求。第十三届全球自有品牌产品亚洲展的展商遴选标准比往届更高。优质的参展企业，可为展会和市场提供更有质量保障的商品供应。PLSC作为中国自有品牌发展的主要推动机构，一直在引导和培训自有品牌制造商，本届展会将全展优质的的主展区引入PLSC会员企业。不仅如此，展会主办方还将从根本上关注自有品牌从贴牌到定制的转变，让观众共同见证自有品牌1.0到2.0升级发展的变迁。本届展会将新增母婴等多个品类展区，进一步开拓自有品牌细分市场；采购商集中设展已成为PLF展会的特色，每届展会都会设置采购商的逆向展区，可展示其自有品牌的经营理念、发布年度采购需求，帮助零供双方进行更深入的合作。第三届零售生鲜食材展的产地源头基地和工厂将达80%以上，届时将集中展示各类商品及创新产品。

全球自有品牌产品亚洲展和全球自有品牌产品美洲展、全球自有品牌产品欧洲展为全球三大自有品牌展会，被零售行业广泛认可。将于2021年5月在荷兰阿姆斯特丹举办的，全球自有品牌欧洲展是打开荷兰及欧洲零售市场的重要平台。上届展会曾吸引3800家参展企业参展，展会面积高达120,000平方米。与此同时，作为自有品牌业界的旗舰盛会，将于2021年11月在美国芝加哥召开的，全球自有品牌产品美洲展（PLMA）在过去超过三十余年里，已经汇聚了来自超市、采购中心、折扣店、药品店、大型商场、便利店、进口商、出口商、批发商等大量买家，服务全球零售行业。欧洲、美洲和亚洲形成自有品牌全球联动，全面推进自有品牌建设和国际化布局。