

# 保健食品展|健康食品展|天然食品展|2022广州健康营养展会

产品名称	保健食品展 健康食品展 天然食品展 2022广州健康营养展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2022广州国际健康营养展览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲灵感创新展馆

参展联络：徐妍（手机号看上方）

## 展览会介绍

随着经济的快速发展和人民生活水平的显著提高，以及生活方式的改变，人们对健康营养保健食品的需求快速增长，推动了营养产业的快速发展，健康营养行业呈现出一派欣欣向荣的景象。国家“健康中国”发展战略规划也为健康营养市场发展提供了强大的政策空间，如今它已成为我国的“朝阳产业”，成为继IT产业之后的全球“财富第五波”。近年来，人们疾病预防意识的提升，家庭自我医健行为的增多，拉动了消费者对健康和营养意识不断提升，居民消费结构升级以及老龄化加速问题和国外品牌的冲击等将共同推动国内健康营养市场的发展，为健康营养产业带来了巨大的市场空间。

“政策利好”+“人口红利”+“消费升级”共同驱动健康营养行业增速发展，基于上述市场需求导向，2022广州国际健康营养展览会将于2022年3月18-20日在广州琶洲灵感创新展馆隆重举办，展会隶属于国际大健康文化节暨国际大健康全产业链博览会(GK EXPO2022国康健博会)专题展之一，将继续由国康展览(广东)有限公司承办，延续往届展会成果，广泛的业界影响力，塑造大健康、大产业、大格局、大平台、大未来！展会遵循市场发展趋势，致力于为展商们搭建一个沟通交流的平台，也为观众们提供一站式服务平台。

## 展品范围

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品(蓝帽子产品)、 营养素补充剂等；
- 2.进口膳食补充剂等；
- 3.进口健康食品等；
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、 营养强化食品、 抗氧化食品、 鱼油产品、 运动营养品、 特制食品等；
- 5.天然食品：绿色品、 有机品、 绿藻产品、 叶绿素产品、 芦荟产品、 花粉产品、 蜂产品等；
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、 维生素饮料、 矿物质饮料、 低卡路里饮料、 草本及茶饮料、 天然果蔬饮料、 植物蛋白饮料、 特殊用途固体饮料、 功能水等；
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、 术后补充营养食品、 老年特殊营养食品、 婴幼儿特殊营养食品、 其他特定需求营养品等；
- 8.营养滋补品：药食同源、 高端滋补品(燕窝、 参茸、 灵芝、 虫草、 铁皮石斛等)， 保健茶， 保健酒， 养生汤、 月子餐、 中华养生用品(艾灸、 理疗、 沐足等)等；
- 9.内服美容产品：美容食品、 口服液、 胶原蛋白、 辅酶Q10、 抗衰老食品等；
- 10.肠道健康：益生菌产品、 酵素产品等；
- 11.蜂产业：天然蜂产品、 蜂蜜加工产品、 养蜂机具、 养蜂技术与设备、 养蜂合作社
- 12.新零售：新零售品牌、 新零售平台、 技术与服务等；
- 13.技术与服务(注册/转让/OEM)：OEM合同定制、 媒体、 相关协会、 管理咨询服务等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GK

EXPO2022国康健博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

辅酶Q10，化学名称为2-[(全-E) 3,7,11,15,19,23,27,31,35,39-十甲基-2,6,10, 14,18,22,26,30,34,38-四十癸烯基]-5,6-二甲氧基-3-甲基-p-苯醌，是真核细胞线粒体中电子传递链和有氧呼吸的参与物质之一，为黄色至橙黄色结晶性粉末，无臭无味，遇光易分解。

为黄色至橙黄色结晶性粉末，无臭无味，遇光易分解。

在三氯甲烷或丙酮中溶解，在乙醇中极微溶解，在水中不溶。

熔点为4852 ° C。