

# 妈妈网怎么入驻？妈妈网入驻需要什么？妈妈网商家保证金扣点是多少？

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 妈妈网怎么入驻？妈妈网入驻需要什么？妈妈网商家保证金扣点是多少？ |
| 公司名称 | 杭州泽鹄服饰有限公司                       |
| 价格   | 1.00/个                           |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 浙江省杭州市江干区四季青碑亭路58-60号3087-2      |
| 联系电话 | 15024630281 18248542288          |

## 产品详情

随着新生代母婴用户需求及行为习惯的改变，母婴行业

格局也在发生一些变化，行业集中度变得越来越高。近日，艾媒金榜发布了《2021年中国母婴综合平台独占率排行榜》。数据显示，市场独占率排名前三的妈妈网、宝宝树、亲宝宝数据远远高于其他母婴综合平台。尤其是排名第一的妈妈网，市场独占率更是高达40.5%。

母婴综合平台独占率是指，使用母婴APP的用户有且仅有该母婴类APP的占比，以妈妈网40.5%的市场独占率为例，就是有约40.5%的母婴用户只安装、使用妈妈网APP，未安装其他母婴综合平台类应用。排名第二的宝宝树是27.9%，第三的亲宝宝是18.8%。

妈妈网之所以独占率能够遥遥领先，一个主要原因就是因为其对产品创新的重视，使其产品力足够强大。作为一个互联网母婴一站式服务综合平台，用户只需要通过妈妈网就可以满足从备孕、怀孕到育儿、再到成长记录的各种需求，完全不需要使用其他母婴平台或工具进行功能补充。所以，对于大部分母婴用户而言一个妈妈网就够了。

备孕阶段，你可以通过妈妈网孕育APP备孕版查看各种注意事项；怀孕阶段，能不能吃、胎教音乐

、数胎动等功能一应俱全，还有准爸版可以邀请宝爸开通一起学习孕育知识；育儿阶段，你可以在妈妈网孕育APP种快速查找专业内容，分享育儿心得；成长阶段，你可以通过亲子相册记录宝宝成长瞬间.....根据对各阶段母婴用户多元化需求的深层理解，形成对母婴人群需求的全覆盖，这就是妈妈网的产品优势所在。

未来，妈妈网还会提供更多创新功能及服务，满足母婴人群在更长阶段中的需求，由此可见，妈妈网今后将持续以产品创新驱动平台发展，将产品力视为打动用户，留住用户的关键抓手，以提升用户对妈妈网平台的信任度与依赖性。