

多燕瘦分销系统开发

产品名称	多燕瘦分销系统开发
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号/小程序/app 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

在新零售发展的早期，我们看到的是以资本为主要驱动力的野蛮生长，甚至还造就了诸多新零售泡沫的出现。但，这是新零售必然要经历的；只有经历了这样一个阶段的发展之后，新零售行业的发展才能真正走入良性轨道。因此，在留量时代，新零售正在发生深刻嬗变。

燕瘦系统开发案例，多燕瘦模式app系统开发，多燕瘦分销系统app开发，多燕瘦模式系统软件开发，多燕瘦模式制度开发系统搭建，多燕瘦商城系统app开发系统

【温馨提示：该文章收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，非平台方！不是做系统的玩家勿扰，如有定制开发需求请详询。如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

多燕瘦模式如下：

根据不同的消费金额分为VIP会员、区域经理、行动大使三个级别；可获得40%的推荐奖金、层碰奖金分为左右**两个区，获得40~25%的奖励；另有对碰奖金10~20%，可拿无限代；重销奖金和重销优惠：直推1人领3代、直推2人领6代、直推3人领9代、直推4人领12代、直推5人领15代，呈金字塔结构进行发展。

每笔奖金拨放80%为现金点、20%为活动点数。

一款名为多燕瘦维密双排王的产品。

多燕瘦市场运作模式如下：

奖励实时发放，分为2个部分，90%进入现金积分，10%进入复购积分，现金积分可以转账，购买产品，复购积分只能用来购买产品。

平级奖励：奖金比例为：20%。

多燕瘦秀销售商特别奖励：

成为总业务销售礼包订单量0单可享受团队新增业绩1%奖励。

总监：成为总业务销售礼包订单量10000单的总监可享受团队新增业绩2%奖励

新零售玩家投身到产业链上游与留量时代并无关联。其实不然。笔者始终认为，新零售玩家之所以会有如此多的精力投身到产业上游，新零售玩家之所以会有如此浓厚的热情投身到产业上游，其中一个很重要的原因就在于留量时代的来临。