

# 小红书广告投放流程及收费 小红书广告推广开户

产品名称	小红书广告投放流程及收费 小红书广告推广开户
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

### 小红书广告投放流程及收费 小红书广告推广开户

在小红书社区，用户通过文字、图片、视频笔记的分享，记录了这个时代年轻人的正能量和美好生活，小红书通过机器学习对海量信息和人进行、高效匹配。2017年12月，小红书电商被《人民日报》评为代表中国消费科技产业的“中国品牌奖”。可见，小红书是一个优质平台。

平台开通要提供相关的资质申请，账户通过预存余额，搭建产品页面（落地页）、上创意素材、整理文案标语，调整预算、出价、地域、时间等即可上线。

小红书广告主要以信息流广告模式推广，信息流广告就是以图片+文字+页面形式展示，点击的均价在0.2-0.6元每次，展示的均价在3-12元每千次。生成的账户余额按照点击和曝光来消耗。

- 1、小红书App注册用户超过2.0亿，成为国内大的生活方式分享社区。其中，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。这一些数据都是我们在投放信息流广告的时候有利的资源，也就是我们选择小红书来投放信息流广告的一个原因。
- 2、小红书App的内容+社交平台不仅能够吸引更多的用户，实际上这也是它的一个竞争点以及保证用户质量的方法，用户真实的品牌体验产生了长尾的消费决策影响，让更多的品牌方和广告主都非常看重小红书这个平台。
- 3、大量的年轻用户习惯性通过小红书搜索笔记分享，在看到广告的时候他们也是非常愿意去尝试使用的，而且在使用之后也会非常愿意将使用的体验分享出来，能够为品牌以及广告带来更多的关注度以及销售转化