

健康新时代代理制度开发

产品名称	健康新时代代理制度开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

2017年，美团外卖服务了1.3亿单身“孤宅”人群；2018年，国内的游戏总用户数达到6.26亿，其中“孤宅”用户贡献了一大半销售额；2019年，天猫“双11”zui受欢迎的进口商品，不是婴儿奶粉，不是高科技产品，而是进口猫粮。“后浪”们普遍有一种“孤乐主义”心态，与其在人群中委曲求全，宁愿选择自己宅起来。阿里研究院的数据显示，95后、00后人群当中，一个人看电影的比例高达54%，一个人叫外卖比例达到了33%，所以，阿里电商系统开始推一人食、一人租、一人旅行、一人火锅以及迷你小家电、自助唱吧等等。这是一种“单人的乐活模式”，更是一种新的商业布局。2020年，红人导购已经成为零售行业的重要武器。红人导购zui关注的，是社区团购，就是围绕一个线下社区，以近距离社交为起点，来发起团购。

一、健康新时代代理制度解析

1、新零售系统门店：

免费送500箱方案

只需：1万元任务量保证金

健康新时代系统即可获得门店代理权，完成500箱拼团赠送任务，退!

2、门店：

门店进价260元/箱

旗下会员差价：140元/箱

推荐门店奖励5000元，旗下会员每箱10元

3、新零售系统总代：免费送5000箱方案

只需：10万元任务量保证金，即可获得总代经销权，完成5000箱拼团赠送任务，退!

二、健康新时代系统总代：

1、总代进价220元/箱

2、旗下会员差价：180元/箱

3、招募门店全收10000元

4、旗下门店差价：30元

4、推荐总代奖励5万元，旗下创客、会员奖励10元/箱

每一个导购员就是一个带货红人，早上在社群里推“超划算的爆款产品”用于巩固铁粉，晚上发布打折信息，定时发问候红包（现金+菜品折扣）用于培养用户习惯。社群零售的接触用户过程，是宝塔型的一级一级影响用户，要先去找到忠诚用户，通过忠诚用户去找到并影响普通用户，通过普通用户再去影响潜在用户，最终向广泛的目标用户扩大影响。传统零售是“越筛选越小众”，社群卖场是“越影响越大众”。