

# 成都到泰国物流专线COD

产品名称	成都到泰国物流专线COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:泰国跨境电商COD小包 服务项目:泰国跨境电商COD快递 服务地区:泰国跨境电商COD物流
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

4月29日，天泽信息（300209.SZ）发布2021年季度报告，报告显示，2021年Q1公司营收7.97亿元，同比下降50.97%。归属于上市公司股东的净利润-2369万元，同比下降232.68%，基本每股收益-0.06元/股。

2021年Q1天泽信息归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2736万元，同比下降292.55%。截止本报告期末总资产43.74亿元，同比下降3.58%；归属于上市公司股东的净资产30.86亿元，同比下降0.87%。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包 物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可

天泽信息旗下有棵树公司的销售模式为依托 eBay、亚马逊、Wish、速卖通等第三方电商平台，将中国制造的3C电子产品、户外用品、家居生活用品、玩具、车载用品等高性价比产品以B2C的销售模式销往世界各地200多个国家及地区的终端消费者，从而赚取采销差价。

据网经社企业库显示，天泽信息经过20年“内深+外延”的发展，横跨软件与信息技术服务业、电子商务业两大领域，目前已形成“现代制造”、“公共服务”、“跨境电商”、“海外及投资”四大业务群。

公司自2011年4月在深交所创业板上市以来，在原有的B2B经营模式基础上，紧密结合市场需求变化、依托资本市场支持，坚定实施“一纵一横”战略布局。

“通拓科技”母公司华鼎股份2021年Q1营收23.69亿元

4月29日，华鼎股份（601113.SH）发布2021年季度报告，报告显示，2021年Q1公司营收23.69亿元，同比增长26.27%。归属于上市公司股东的净利润8753万元，同比增长224.46%，基本每股收益0.08元/股。

据网经社获悉，2021年Q1华鼎股份归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4899万元，同比增长140.03%。截止本报告期末总资产72.91亿元，同比增长0.02%；归属于上市公司股东的净资产43.35亿元，同比增长2.1%。

报告显示，截至报告披露日，公司涉及违规借款发生总额2.59亿元，已处理金额1亿元，违规借款余额1.59亿元；涉及违规担保发生总额1.3亿元，已处理金额1.3亿元，违规担保余额0元。因涉嫌违规借款及违规担保，债权人对公司提起诉讼，涉及诉讼总额19,997.50万元，当前剩余涉诉金额为16,297.50万元。

据介绍，华鼎股份目前已形成民用锦纶长丝业务板块和跨境电商业务板块双主业发展模式。跨境电商板块，公司跨境电商全资子公司通拓科技2004年成立，首创“泛渠道泛供应链”商业模式，从事进出口双向跨境电商贸易。出口业务致力于把中国优质产品通过亚马逊、速卖通、eBay、Lazada、TOMTOP等多种渠道销售到全世界终端消费者。进口业务致力于把全球优质产品通过沃尔玛、家乐福、大润发、考拉海购、天猫国际、京东国际、通淘微信商城等多种渠道引进到中国。

广博股份2021年Q1营收6.37亿元 净利润增长152.76%

4月30日，广博股份（002103.SZ）发布2021年季度报告，报告显示，2021年Q1公司营收6.37亿元，同比增长75.23%。归属于上市公司股东的净利润766万元，同比增长152.76%，基本每股收益0.0036元/股。

2021年Q1广博股份归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润193.84万元，同比增长113.03%。截止本报告期末总资产15.7亿元，同比下降6.58%；归属于上市公司股东的净资产7.95亿元，同比增长0.98%。

据网经社企业库显示，广博集团是一家集办公文具、印刷纸品、塑胶制品和进出口贸易、跨境电商等为一体的现代企业集团。在跨境电商领域，2017年以来，广博股份出口电商团队先后在Amazon、Ebay、Walmart等多个平台开设数十家店铺，在确保销售端平稳运行的情况下已完成在美自建仓工作。国内电商领域，公司旗下多个文具品牌在天猫、京东均开设旗舰店，并打造了独立电子商务平台“广博商城”，聚焦政府及大中型企业对于各类办公物资的集中化、电商化采购。