

2021上海贴牌加工展上海自有品牌展

产品名称	2021上海贴牌加工展上海自有品牌展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

参展一次，服务一年”，自有品牌亚洲展启动2021零供对接会

PLF零供对接会在服务零售商方面，成绩斐然。截至发稿前，对接会已服务零售商145家次，其中含华润万家、大润发、永旺、利群、三江、家家悦、步步高等著名传统零售企业；盒马、京东、美团、鲜丰水果、淘宝等新零售及电商平台。在地域分布上，对接会服务对象南起海南旺佳旺，北到吉林新天地，西至西藏百益，为各地零售商新增供应链、筛选高质量供应商作出了行业同人有目共睹的贡献。

PLF零供对接会的举办，不仅仅是零售端受益，服务制造商也是受益匪浅。在PLF平台上，主办方为制造商对接采购商超1328家次，这其中有四分之一是多年参加PLF展会的老展商。PLF对接会走进塑料塑胶产品集群地台州、小家电集群地中山、家纺集群地南通、综合食品集群地青岛、休闲食品集群地厦门、漳州等地，

在PLF精准推广下，既把自有品牌合作概念及模式推而广之，又为优质制造商拓展了商品销路。

青岛旺年食品的八成熟水饺、三昌食品的代餐食品、丰泽园的蟹田米、浙江瑞康的一次性用品等等，都是通过对接会获得了采购商的订单和客户的好评。而新冠疫情的传播，让出口型企业受到很大冲击，外贸订单骤减。代工自有品牌的特殊合作模式，为这些出口型企业由外销转向内销提供了一条行之有效的捷径，起到了厂家意想不到的经济效益。