

## 2021上海食品OEM代工展上海食品自有品牌展

产品名称	2021上海食品OEM代工展上海食品自有品牌展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

## 产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

参展企业：2000多家

如何才能有效地开发自有品牌？以下六个方面值得关注

（4）注重品质三要素。评价一个产品的好坏，要看三个基本要素。首先要看“材料与配料”，如家居，竹子是好材料，但配料有污染。如食品，虾子是好东西，但做成“虾子酱油”却配上了很多添加剂，这鲜味原来都是添加出来的。再如面条，香菇面、鸡蛋面看起来很诱人，但很多都是添加剂调制出来的。这些都不是“好产品”。其次要有质感，如食品讲究口味与回味。有些商品口味不错，但回味很差。再次是要有好的包装。无污染是前提，现在的很多食品如月饼，包装物污染特别严重。包装不仅要有颜值

，更要有品牌展示力，还要有便利性与实用性。现在有不少商品，拆包装越来越费劲，随着老龄化社会的到来，这方面的学习与创新要尽快跟进。自有品牌商品应该有一部分具有“独特商品”的功能，因为有自有品牌商品，使生活变得更美味、更健康、更优雅、更便利、更舒适。这样才能把自有品牌商品培育成“引流产品”，以实现差异化经营。