

2021上海PLE自有品牌亚洲展上海代加工展

产品名称	2021上海PLE自有品牌亚洲展上海代加工展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

参展企业：2000多家

如何才能有效地开发自有品牌？以下六个方面值得关注。

（1）明确品牌开发逻辑。一般认为，英国玛尔科公司早在1892年就首创了自有品牌。实际上，我国前店后工场的百年老店所售卖的就是自有品牌商品。价格导向的自有品牌商品，早在20世纪60、70年代就十分普遍，其基本特征是：品质保证、价格低廉、包装简易。但自有品牌真正发挥优势是在零售企业大型化与连锁化之后，规模化的优势促进了自有品牌营销的发展。从理论上来说，自有品牌是交易成本理论、市场细分理论、差异化竞争策略三个方面的结合，基础是品类管理。因为中间商自己开发品牌的交易

成本低于厂商品牌，所以自有品牌的盈利空间取决于开发成本与交易成本的高低。零售商如果首先意识到新需求，就可以转化为自有品牌开发的动力。通过产品改良与升级，可以开发出与品牌商不一样的商品，获得消费者的认可。对零售商来说，开发自有品牌很容易被库存拖垮，有效控制库存也是重要任务。对消费者来说，降低购买成本是重要诉求，值得信任的零售商与自有品牌，能够大大降低消费者选购商品的时间与精力