

2021全球PLE自有品牌展上海OEM代工展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2021全球PLE自有品牌展上海OEM代工展 |
| 公司名称 | 日本展会-上海贸升展览 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室 |
| 联系电话 | 13681776782 13681776782 |

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

往届回顾：2020PLF聚集国内外众多消费品，食品及生鲜企业参展，吸引了国内众多零售企业参与。是零售企业、专家学者、专业买手以及供应商交流自有品牌的重要平台；更是推动零售行业供给侧改革的重要抓手；零售企业商品能力提升的重要途径。

自有品牌行业的脚步从未停歇，十年的发展，我们又将开启一个新的里程，让我们明年再度相会在2021全球自有品牌产品亚洲展！

最佳时机：生产型供应商“弯道超车”的最佳时机 国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，几乎所有待开发的品类都需全新的供应商支撑，服务。把握先机，抢先占道，争取更多的市场份额。

最快时机：传统销售向服务型供应商转型的最近时机 自有品牌在国内不论零售企业，还是供应商都处于摸着石头过河的阶段。目前的自有品牌供应商距离发达国家专业的服务型供应商差距明显，谁先进入，谁先探索，谁占优势。

随着自有品牌的不断深入，对供应商的专业高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合。