

# 中国天然橡胶市场发展动态与前景规模预测报告2021-2026年

产品名称	中国天然橡胶市场发展动态与前景规模预测报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国天然橡胶市场发展动态与前景规模预测报告2021-2026年【报告编号】：332824【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/332824.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 2021年全球天然橡胶行业发展分析 10 第一节 全球天然橡胶行业发展现状  
10一、全球天然橡胶行业发展概况 10二、二战以前天然橡胶的发展历程  
10三、二战以来天然橡胶“一胶独大”局面形成 12 第二节 2016-2021年全球天然橡胶行业供求情况  
13一、2016-2021年全球天然橡胶种植规模 13二、2016-2021年全球天然橡胶产量情况  
13三、2016-2021年全球天然橡胶需求情况 14四、天然橡胶的需求结构分析 15 第三节  
全球天然橡胶主要生产国分析 15一、泰国 15二、印度尼西亚 16三、越南 17四、马来西亚 18 第四节  
2021-2026年全球天然橡胶行业发展趋势分析 19 第二章 2021年中国天然橡胶产业发展环境分析 21 第一节  
2021年中国宏观经济环境分析 21一、中国GDP增长情况分析 21二、工业经济发展形势分析  
22三、社会固定资产投资分析 23四、全社会消费品零售总额 24五、城乡居民收入增长分析  
26六、居民消费价格变化分析 27七、对外贸易发展形势分析 28 第二节  
天然橡胶行业主管部门、行业监管体 29 第三节 中国天然橡胶行业相关法律法规及政策 29一、国  
家“十四五”相关行业规划 29二、相关产业政策 30（一）《中华人民共和国森林法》  
30（二）《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》 30（三）轮胎行业相关政策  
31（四）天然橡胶行业指导目录类 31三、行业标准化分析 31四、出口关税政策 33 第四节  
2021年中国天然橡胶产业社会环境发展分析 33一、人口环境分析 33二、教育环境分析  
35三、文化环境分析 36四、科技环境分析 37五、生态环境分析 38六、中国城镇化率  
39七、消费者收入水平 39 第三章 2021年中国天然橡胶产业发展现状 41 第一节 天然橡胶行业的有关概况  
41一、天然橡胶的定义 41二、天然橡胶产品特点 41三、天然橡胶产品分类 41 第二节

天然橡胶的产业链情况 42一、产业链模型介绍 42二、天然橡胶产业链上游发展分析  
42（一）橡胶种植业的兴起 42（二）天然橡胶种植规模 43三、天然橡胶产业链下游发展分析  
44（一）交通运输业运行情况 44（二）中国轮胎产量与销售情况 49（三）中国汽车产量与销售情况  
501、汽车产销总体情况 502、乘用车产销情况 513、商用车产销情况 58第三节  
上下游行业对天然橡胶行业的影响分析 62第四章 全球及中国天然橡胶行业技术发展分析 64第一节  
世界天然橡胶行业技术发展现状 64一、橡胶树技术发展现状 64（一）橡胶树选育种 64（二）橡胶树栽培  
64（三）橡胶树割胶 65（四）橡胶树病虫害防控 65（五）天然橡胶加工 66（六）橡胶树木材利用  
67二、其他产胶植物技术发展现状 67第二节 我国天然橡胶近年技术研究重点  
68一、橡胶树近期技术研究重点 68（一）加强橡胶树选育种研究 68（二）开发高产高效实用栽培技术  
69（三）加快病虫害综合防控技术研究 69（四）开展综合栽培技术集成与推广  
69（五）加大精深加工的研发 69二、其他产胶植物近期技术研究重点 70第三节  
天然橡胶行业技术发展趋势分析 70一、巴西橡胶树技术发展趋势 70（一）育种目标和手段趋向多元化  
70（二）胶园管理趋于精细化 70（三）采胶趋于高效安全化 71（四）病虫害防治趋于统防统治  
71（五）加工技术趋于清洁化和节能化 71二、其他产胶植物技术发展趋势 71第五章  
2021年中国天然橡胶产业运行情况 73第一节 中国天然橡胶行业发展状况  
73一、2016-2021年天然橡胶行业市场供给分析 73二、2016-2021年天然橡胶行业市场需求分析 73第二节  
中国天然橡胶行业效益分析 74一、天然橡胶产业的经济效益 74二、天然橡胶产业的社会效益  
74三、天然橡胶产业的生态效益 75第三节 中国天然橡胶行业集中度分析 75一、行业市场区域分布情况  
75二、行业市场集中度情况 76第六章 2018-2021年中国天然橡胶市场运行情况 77第一节 行业动态分析  
77一、行业相关动态概述 77二、行业发展热点聚焦 77第二节 行业产品市场价格走势 78第三节  
中国天然橡胶供求安全性分析 79第七章 2019-2021年中国天然橡胶所属行业主要数据监测分析 81第一节  
2019-2021年中国天然橡胶所属行业总体数据分析 81一、2018年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析  
81二、2019年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析  
82三、2020年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析  
83四、2021年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 85第二节  
2019-2021年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析  
86一、2019年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析  
86二、2020年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86第三节  
2018-2021年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析  
87一、2018年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析  
87二、2019年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析  
87三、2020年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析  
88四、2021年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 88第八章  
2021年中国天然橡胶行业竞争情况 90第一节 行业经济指标分析 90一、赢利性 90二、附加值的提升空间  
90三、进入壁垒 / 退出机制 90四、行业周期 91第二节 行业竞争结构分析 91一、现有企业间竞争  
91二、潜在进入者分析 92三、替代品威胁分析 92四、供应商议价能力 93五、客户议价能力 93第三节  
行业国际竞争力比较 94第九章 2021年天然橡胶行业重点生产企业分析 95第一节  
海南天然橡胶产业集团股份有限公司 95一、企业基本情况分析 95二、天然橡胶业务分析  
95三、企业经营情况分析 96四、企业天胶生产基地 98五、企业营销网络分析 99六、企业未来经营计划  
101第二节 广垦橡胶集团有限公司 102一、企业基本情况分析 102二、天然橡胶业务分析  
103三、企业天胶生产基地 103四、企业营销网络分析 104五、企业竞争优势分析 105第三节  
云南农垦集团有限责任公司 105一、企业基本情况分析 105二、天然橡胶业务分析  
105三、企业天胶生产基地 106四、企业竞争优势分析 107第四节 云南高深橡胶有限公司  
107一、企业基本情况分析 107二、天然橡胶业务分析 107三、企业生产能力分析  
108四、企业天胶生产基地 108五、企业营销网络分析 109六、企业竞争优势分析 110第五节  
中化国际（控股）股份有限公司 110一、企业基本情况分析 110二、天然橡胶业务分析  
111三、企业经营情况分析 111四、企业天胶生产基地 114五、企业营销网络分析  
114六、企业竞争优势分析 114第十章 2021-2026年天然橡胶行业发展预测分析 118第一节  
2021-2026年中国天然橡胶行业未来发展预测分析 118一、中国天然橡胶行业发展前景分析  
118二、中国天然橡胶行业发展趋势分析 118三、中国天然橡胶行业投资机会分析 119第二节  
2021-2026年中国天然橡胶行业供需预测 119一、2021-2026年中国天然橡胶行业供给预测

119二、2021-2026年中国天然橡胶行业需求预测 120第三节 2021-2026年中国天然橡胶行业价格走势分析

121第十一章 2021-2026年中国天然橡胶行业投资风险预警 123第一节 中国天然橡胶行业存在问题分析

123第二节 中国天然橡胶行业政策投资风险 123一、自然灾害风险 123二、价格波动风险

124三、市场竞争风险 124四、农业生产管理风险 124五、胶林用地变更规划的风险 125第十二章

2021-2026年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议 126第一节 天然橡胶行业发展策略分析

126一、坚持产品创新的领先战略 126二、坚持品牌建设的引导战略

126三、坚持工艺技术创新的支持战略 126四、坚持市场营销创新的决胜战略

126五、坚持企业管理创新的保证战略 127第二节 天然橡胶行业市场的关键客户战略实施

127一、实施重点客户战略的必要性 127二、合理确立重点客户 128三、对重点客户的营销策略

129四、强化重点客户的管理 129五、实施重点客户战略要重点解决的问题 129第三节

天然橡胶海外市场开拓与投资建议 130一、天然橡胶海外市场进入模式分析

130二、天然橡胶海外市场进入模式选择 132三、天然橡胶海外投资建议 133 图表目录图表 1

2016-2021年全球天然橡胶种植规模增长趋势图 13图表 2 2016-2021年全球天然橡胶产量增长趋势图

14图表 3 2016-2021年全球天然橡胶消费量增长趋势图 14图表 4 世界天然橡胶需求结构分布 15图表

5 2016-2021年泰国天然橡胶产量增长趋势图 16图表 6

2016-2021年印度尼西亚天然橡胶产量增长趋势图 17图表 7 2016-2021年越南天然橡胶产量增长趋势图

18图表 8 2016-2021年马来西亚天然橡胶产量增长趋势图 19图表 9

2016-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22图表 10 2021年国内生产总值构成及增长速度统计

22图表 11 2021年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23图表 12

2016-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24图表 13

2016-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25图表 14

2021年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26图表 15

2016-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27图表 16

2016-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27图表 17 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

28图表 18 2016-2021年中国进出口总额增长趋势图 29图表 19

中国天然橡胶相关现行技术标准情况统计 31图表 20 2016-2021年中国人口总量增长趋势图 34图表 21

2020年中国人口数量及其构成情况统计 34图表 22 2013-2021年中国各级各类学校招生人数统计 36图表

23 2015-2021年中国城镇化率变化趋势图 39图表 24

2016-2021年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 40图表 25 天然橡胶产品分类情况 41图表 26

天然橡胶产业链结构示意图 42图表 27 2016-2021年中国天然橡胶种植面积增长趋势图 44图表 28

2016-2021年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资统计 45图表 29

2021年中国交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况 45图表 30

2019-2021年中国及交通运输业累计固定资产投资增长率变动趋势 45图表 31

2018-2021年中国同期交通运输业固定资产投资完成额及增速对比 46图表 32

2019-2021年中国交通运输货运情况及累计同比增速 46图表 33

2018-2021年同期交通运输业货物周转量及增速对比 47图表 34

2019-2021年中国交通运输客运情况及累计同比增速 48图表 35

2018-2021年同期交通运输业旅客周转量及增速对比 48图表 36

2016-2021年中国橡胶轮胎外胎及子午线轮胎外胎产量统计 49图表 37

2019-2021年各月中国汽车累计产销情况 50图表 38 2019-2021年中国汽车累计产销走势图 51图表 39

2019-2021年中国乘用车累计产销情况 51图表 40 2019-2021年中国乘用车累计产销走势图 52图表 41

2021年中国乘用车市场结构情况 53图表 42 2021年中国乘用车整体市场销售情况 54图表 43

2019-2021年中国乘用车分车型累计销售情况 54图表 44

2019-2021年中国基本型乘用车（轿车）累计销售走势图 55图表 45

2019-2021年中国SUV、MPV、交叉型汽车累计销售走势图 56图表 46 2021年中国乘用车分排量销售情况

57图表 47 2019-2021年中国商用车累计产销走势图 57图表 48 2019-2021年商用车累计产销量 58图表

49 2019-2021年中国商用车累计产销走势图 59图表 50 2021年中国商用车分车型产销情况 59图表 51

2019-2021年客车分车型累计销售情况 60图表 52 2019-2021年中国客车分车型累计销售走势图 61图表

53 2019-2021年中国货车分车型累计销售情况 61图表 54 2021年中国货车分车型累计销售走势图

62图表 55 2016-2021年中国天然橡胶产量增长趋势图 73图表 56

2016-2021年中国天然橡胶消费量增长趋势图 74图表 57 中国天然橡胶下游需求结构分布图 76图表 58

2021年中国天然橡胶价格走势图 78图表 59 2018年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 81图表 60  
2019年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 82图表 61 2020年中国橡胶制品制造行业经济指标统计  
84图表 62 2021年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 85图表 63  
2016年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 86图表 64  
2017年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 86图表 65  
2018年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 87图表 66  
2019年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 87图表 67  
2020年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 88图表 68  
2021年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 89图表 69  
海南天然橡胶产业集团股份有限公司主营产品情况 96图表 70  
2021年海南天然橡胶产业集团股份有限公司分产品情况表 97图表 71  
2021年海南天然橡胶产业集团股份有限公司业务结构情况 97图表 72  
2021年海南天然橡胶产业集团股份有限公司分地区情况表 97图表 73  
2018-2021年海南天然橡胶产业集团股份有限公司收入与利润统计 97图表 74  
2018-2021年海南天然橡胶产业集团股份有限公司资产与负债统计 98图表 75  
海南天然橡胶产业集团股份有限公司营销网络分布情况 100图表 76  
海南天然橡胶产业集团股份有限公司国内外营销网络分布情况 101图表 77  
云南农垦集团有限责任公司橡胶种植基地情况统计 106图表 78 云南高深橡胶有限公司主要产品展示  
108图表 79 云南高深橡胶有限公司旗下各天然橡胶加工厂生产能力统计 108图表 80  
中化国际（控股）股份有限公司乳胶产品情况统计 111图表 81  
2021年中化国际（控股）股份有限公司分产品情况表 113图表 82  
2021年中化国际（控股）股份有限公司分地区情况表 113图表 83  
2018-2021年中化国际（控股）股份有限公司收入与利润统计 113图表 84  
2018-2021年中化国际（控股）股份有限公司资产与负债统计 113图表 85  
2021-2026年中国天然橡胶产量预测趋势图 120图表 86 2021-2026年中国天然橡胶消费量预测趋势图  
121图表 87 企业海外市场进入模式分层示意图 130