

2021全球OEM代加工展上海零售自有品牌展

产品名称	2021全球OEM代加工展上海零售自有品牌展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

部分实力买家：

7-Eleven Aldi ALDI 奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 三只松鼠 聚美优品 谊品生鲜 每日优鲜 中粮我买网 叮咚买菜 丰趣海淘等。

市场分析：由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）独立编制发布的《2019中国自有品牌报告》发布，本次报告共调研超过60家分布全国的零售商企业及超过60家分布全国的供应商企业，调研的数据分析将指向目前零售市场上自有品牌平均单品的占比；自有品牌产品销售额占比以及未来自有品牌产品品类拓宽的趋势。

由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）以及Samplenomics信國力市場調查諮詢有限公司共同编制的《2019中国自有品牌消费者调研报告》，伍子毅先生希望《2019中国自有品牌消费者调研报告》该报告将帮助零供双方深入了解市场动态、及时调整战略战术、制定营销策略、寻找新的机会。今后此报告会在每年的展会期间定时更新发布。