2021年全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	2021年全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号）　E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

市场分析：如何推动自有品牌的可持续创新和发展,上海欧发管理咨询有限公司总经理朱新力女士分享“ 如何推动自有品牌的可持续创新和发展 ”观点。她认为：在今天的新零售“ 我的时代 ”，如何创造自有品牌的差异性和忠诚度，品质，价格和产品是自有品牌的基础，同消费者建立情感联结，自有品牌才会可持续的发展，上海欧发管理咨询有限公司结合10+年自有品牌创造和开发的经验，结合新零售的实践，研发了一套独特的“ 自有品牌创造和开发方法论 ”。

基于品类管理的自有品牌开发经营：天虹商场股份有限公司超市总经理王涛先生发表“ 基于品类管理的自有品牌开发经营 ”的主题演讲报告。他表示做自有品牌需要有正确的工具和方法，基于品类管理，我们可以找到自有品牌开发经营的机会点，服务于整体品类策略，在实现差异化经营的同时也提升了整个卖场的资源利用效率。

如何用老字号加速零售商自有品牌建设,山东爱多客商贸有限公司董事长房淼先生主讲“ 如何用老字号加速零售商自有品牌建设 ”。他说，中国零售行业的自有品牌发展虽然起步比较晚，中间也走了一些弯路，不过中国有中国特有的国情和丰厚的文化底蕴，结合优质的老字号品牌来做零售企业自有品牌，是区域型零售企业可以参考的一种模式。