

2021年13届全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	2021年13届全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

往届回顾：12月10日上午，2019自有品牌高峰论坛如期亮相。

原商务部副部长、第十二届政协委员陈健受邀参加开幕式并致辞，他充分肯定2019全球自有品牌产品亚洲展举办成果，他认为自有品牌发展可以提高国内消费量级，对中国消费市场具有良好的指导意义。

PLMA国际委员会理事Jan Van Lier发表开场致辞道：PLMA欣喜看到，中国自有品牌市场占比逐年提高，零售商超对生产自有品牌的意识越来越强烈，PLMA希望通过进入中国市场，为众多零售商超提供相关经验。

主办方致辞：上海市品牌授权经营协会会长曹健在致辞中表示：目前国内零售的竞争，正趋于存量市场

的争夺，创造新消费才能扩大市场容量；而海外的成功经验告诉我们，自有品牌成就于宏观经济的“着陆”期。因此，自有品牌的2.0黄金发展期不是“空穴来风”，未来十年，中国的自有品牌必将有长足发展。

盒马的创新DNA：来自盒马自有品牌负责人陈慧芳分享了“盒马牌是怎样炼成的”，陈慧芳说到，盒马除了强调在品质基础上的性价比，还遵循创造需求的理念。“在物质逐渐丰富的时代，满足需求只是基本款，在生活场景里挖掘甚至创造需求，才有可能带来变化。”