

2021第13届亚洲自有品牌展全球自有品牌展

产品名称	2021第13届亚洲自有品牌展全球自有品牌展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

展会定位：工厂产品进去商场超市-首选展会

往届回顾：N3-N4馆，民以食为天，食品永远头等大事

2019PLF的N3-N4馆是综合食品馆，这几年零售商们对食品品类的开发占比逐年提升，更是映射出老百姓对丰富的食品品类需求是越老越多，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。本届PLF在这块也是下足了功夫，食品品类的聚环效应，足足占据了N3-N4两个场馆，全国各地的展商带来了各自特色的自有品牌食品，刷新每一位买家的感官！

现场的各种试吃环节，还有设计精美的外观包装，说不定下一个网红食品就是TA！

近几年中国进口食品/食材消费规模高速增长，进口食品逐渐成为中国寻常百姓日常的重要部分。在2019 PLF综合食品馆现场，不仅囊括了全国的美食，更是把全球的美食也汇聚于此。一个美食综合体验展馆完美的呈现给每一位到访2019PLF观众和买家！

位于N3馆A45展区的深圳市粒籽食品有限公司，这此参展的产品正是获得三只松鼠“2019年双十一8周年”狂欢活动中单品销量全网第一的产品。