



## 园艺用品类

园艺化学品，盆栽/花盆，土壤改良剂，园艺工具，蔬菜苗，食用植物，浇水用品等。

## 花园杂货类

吊篮植物，仿真植物，多肉植物，篮子，装饰品，花园镐，室内装饰品，户外设备，园艺工具等。

## 庭院装饰用品类

石材，木制甲板，门/篱笆，铭牌/立柱，花园家具，外部建筑材料，绿化材料等。

## 绿化材料类

人造草皮人工芝，花园垫，防水油布，苔藓，防尘网，防虫网等

## 园艺时尚用品类

手套，围裙，花园鞋，帽子，工作服，雨衣，小推车等。

## 高性能苗类

有机幼苗，生物种子，菜园，改良种子,蔬菜和花卉种子等风铃草、康乃馨、金鱼草、菊花、鸡冠花、波斯菊、马鞭草、报春花、秋海棠、矮牵牛等。

## 土壤/肥料类

黑土，赤玉土，盆栽土，腐殖质，泥炭藓，水苔、椰糠、珍珠岩、肥料等

## 露营/户外/休闲装备类

帐篷，睡袋睡垫、防潮垫，烧烤用品，户外服装，休闲座椅，钓鱼装备，遮阳帽、薄棉服、手电，双肩登山包，小挎包，腰包，保温包，冰袋，登山杖，风绳串旗，折叠桌椅，野炊炊具炉头气罐小锅小刀等，野餐餐具晒网，汽灯，充电营

地灯，垃圾袋，折叠小脸盆，USB小风扇

GARDEX中国企业对日花卉园艺出口有两大优势，即生产成本低与运输距离较近。日本花卉园艺进口商正是看  
在寻找中国合作伙伴进行长期

合作。同时，日本政府对于国内花卉消费的引导是非常正面、积极的，因此其花卉消费将持续增长。日本进口  
速增长。作为世界第二大花卉市场，日本对于花卉行业的出口企业而言，已成为一个极具吸引力的市场。2009年  
.4亿美元，进口总量约计38519吨。目前，世界花卉生产、消费的中心形成了北美、欧洲、日本三个地区。作为  
中国对于日本花卉市场来说将是相当重要的，二者

市场的发展应相辅相成。

GARDEX我司外展组展组团靓点：[微信公众号:shzpexpo福贸国际展览]

- 1、提供良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细致周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排贸。

- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,让贵司参展更放心舒心省心。

不参展人员,我司有团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代日本签-证(商务,旅游,三年多五年多次)材料简单,出签快

GARDEX中国组展团社:上海福贸展览服务有限公司

Shanghai Formore Exhibition Service Co.,Ltd

展询: Mr张鹏

微信公众号: shzpexpo 福贸国际展览

地址: 上海市莲花南路1951号格兰大厦403室