

2024广州电玩展|国际公园及景点博览会

产品名称	2024广州电玩展 国际公园及景点博览会
公司名称	姜涛
价格	12800.00/个
规格参数	品牌:广州琶洲展馆
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

时间：2023年5月10日--12日

地点：广州中国进出口商品交易会A区（亚洲展馆）

规模：130,000平方米，6500个展位，1500家参展商

主办单位：中国文化旅游行业协会广东省对外经济合作企业协会

粤港经贸合作交流促进会

协办单位：HotGames杂志广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会福建省旅游协会

宁夏旅游协会北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：

世界水公园协会（WWA）印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA）国际休闲娱乐协会（IALEI）

国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT）

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA）保加利亚游戏产业制造与经营同业公会

中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）

一、展会简介：

2023年5月10-12日，由中国文化娱乐行业协会、中国旅游景区协会等行业协会倾力打造的2023世界文旅产业博览会WorldCulture&TourismIndustryExpo（简称：WCTIE）在广州中国进出口商品交易会A区隆重举办。展览期间举办“2023亚洲乐园及景点博览会”、“2023亚洲旅游景区装备及公共服务展览会”等专题展览会，展览规模达13万平方米，1500家来自全球游乐、文旅、景区相关的产品供应商和服务企业参展，展览范围涵盖电玩产品及配件、室内乐园、主题公园及游乐场设施、文化旅游、文创二消、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引12万观众进场参观采购。

2024年5月10-12日，广东鸿威国际会展集团有限公司将联合多家单位共同举办2024世界文旅产业博览会及相关专题展——“2024亚洲乐园及景点博览会（AAA2024）”、“2024亚洲旅游景区装备博览会（ATF2024）等展会”，继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动等方面进行了全方位升级：展览范围包含主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、景区规划/运营/培训、数字展览展示和文旅相关的项目推介及配套服务；邀请全球文旅、景区、主题公园、室内连锁乐园、动漫IP运营方代表等千余家参展商参展、数十万人士及观众到场参观；助力广大乐园景点、文旅景区企业找准不同定位、针对不同需求、配套不同设施，以重新激活市场活力，打造国际乐园景点、景区交易、展示平台，推动文旅经济行稳致远。

二、展览范围：

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

三、同期活动：

1、2024世界文旅产业博览会开幕式

2、2024世界文旅大会

3、2024中国室内乐园发展大会

4、2024中国研学旅行大会

5、2024中国景区升级项目对接会

6、企业新品发布会

四、目标观众：

1、市政规划、各旅游开发商及各地政府相关采购部门，文化旅游投资机构、国外驻华办事机构、；

2、各类旅游景区景点、主题公园、水上乐园、城市公园、水上娱乐中心、海洋馆、影视基地、度假村、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、纪念馆、休闲会所、俱乐部、城市综合体、酒店、游泳馆等；

3、各类主题产业园、主题产业园投资发展商、各类文化旅游及商业地产投资发展商；

4、各级游乐设备、游艺机代理经销商、游乐园业主；各级代理商、经销商、贸易商、分销商、工程商、科研单位、设计单位、家居连锁企业、体育馆等采购商；

5、相关衍生产品授权商、生产商、代理商、经销商、零售商；

- 6、相关教育部门、学校、培训机构；
- 7、体育用品经销商、娱乐业投资商等人士；
- 8、金融、保险及风险投资机构；
- 9、其他各方面关注主题公园与文化旅游产业、娱乐产业发展的人士等

五、宣传推广：

国内外客服部，将通过短信、邮件、传真、微博、、APP宣传、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过200多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等50万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

六、展位费用：

七、参展程序：

- 1)、认真填写《参展申请表》并加盖公章后，传真或扫描件回传组委会，
- 2)、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3)、申请得到组委会确认后，五日之内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，确认参展展位；
- 4)、组委会在确认参展商展位后，寄送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 5)、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 6)、为方便国内外采购及观众了解展会展品情况，请尽早报名并提供公司产品、图样资料，组委会将通过电子网络尽快传递信息，早报名，早受惠。

八、联系我们：

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸C座7楼整层邮编：510000