

2024年亚洲乐园及景点博览会(游乐设备文旅展,鸿威游乐展)

产品名称	2024年亚洲乐园及景点博览会(游乐设备文旅展,鸿威游乐展)
公司名称	姜涛
价格	12800.00/个
规格参数	品牌:广州鸿威
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六(仅限办公用途)
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

2024亚洲乐园及景点博览会

暨第20届广州国际电玩及游艺设备主题公园与文旅产业展览会

2024 Asia Amusement & Attractions Expo

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州中国进出口商品交易会馆A区（亚洲展馆）

规模：130,000平方米，6500个展位，1500家参展商

主办单位：中国文化旅游行业协会 广东省对外经济合作企业协会

粤港经贸合作交流促进会

协办单位：Hot Games 杂志 广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会 吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会 安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会 山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会 新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会 湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会 青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会 福建省旅游协会

宁夏旅游协会 北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会 四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会 黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：

世界水公园协会（WWA） 印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA） 香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA） 国际休闲娱乐协会（IALEI）

国际公园娱乐经营联合会（IFPRA） 欧洲you戏游艺联合会（EUROMAT）

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA） 娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA） 保加利亚you戏产业制造与经营同业公会

中山市you戏游艺行业协会（ZGAA）

一、展会简介：

2023年5月10-12日，由中国文化娱乐行业协会、中国旅游景区协会等行业权威协会倾力打造的2023世界文旅产业博览会 World Culture & Tourism Industry Expo（简称：WCTIE）在广州中国进出口商品交易会A区隆重举行。展览期间举办“2023亚洲乐园及景点博览会”、“2023亚洲旅游景区装备及公共服务展览会”等专题展览会，展览规模达13万平方米，1500家来自全球游乐、文旅、景区相关的产品供应商和服务企业参展，展览范围涵盖电玩产品及配件、室内乐园、主题公园及游乐场设施、文化旅游、文创二消、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及项目推介等you戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引12万观众进场参观采购。

2024年5月10-12日，广东鸿威国际会展集团有限公司将联合多家单位共同举办2024世界文旅产业博览会及相关专题展——“2024亚洲乐园及景点博览会（AAA2024）”、“2024亚洲旅游景区装备博览会（ATF2024）等展会”，继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动等方面进行了全方位升级：展览范围包含主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、景区规划/运营/培训、数字展览展示和文旅相关的项目推介及配套服务；邀请全球文旅、景区、主题公园、室内连锁乐园、动漫IP运营方代表等千余家参展商参展、数十万人士及观众到场参观；助力广大乐园景点、文旅景区企业找准不同定位、针对不同需求、配套不同设施，以重新激活市场活力，打造国际乐园景点、景区交易、展示平台，推动文旅经济行稳致远。

二、展览范围：

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机

、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

三、同期活动：

1、2024世界文旅产业博览会开幕式

2、2024世界文旅大会

3、2024中国室内乐园发展大会

4、2024中国研学旅行大会

5、2024中国景区升级项目对接会

6、企业新品发布会

四、目标观众：

1、市政规划、各旅游开发商及各地政府相关采购部门，文化旅游投资机构、国外驻华办事机构、；

2、各类旅游景区景点、主题公园、水上乐园、城市公园、水上娱乐中心、海洋馆、影视基地、度假村、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、纪念馆、休闲会所、俱乐部、城市综合体、酒店、游泳馆等；

3、各类主题产业园、主题产业园投资发展商、各类文化旅游及商业地产投资发展商；

- 4、各级游乐设备、游艺机代理经销商、游乐园业主；各级代理商、经销商、贸易商、分销商、工程商、科研单位、设计单位、家居连锁企业、体育馆等采购商；
- 5、相关衍生产品授权商、生产商、代理商、经销商、零售商；
- 6、相关教育部门、学校、培训机构；
- 7、体育用品经销商、娱乐业投资商等人士；
- 8、金融、保险及风险投资机构；
- 9、其他各方面关注主题公园与文化旅游产业、娱乐产业发展的人士等

五、宣传推广：

国内外客服部，将通过短信、邮件、传真、微博、微信、APP宣传、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过200多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等50万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

六、展位费用：

普通标准展位

国内企业（RMB）12800元/个

境外企业（USD）\$2600/个

3m × 3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准展位

国内企业（RMB）15800元/个

境外企业（USD）\$3000/个

3m × 3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

空地 国内企业（RMB）1180元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m²收取特装管理费

会刊广告：

封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内彩：5000元 内黑：3000元

封二：9000元 封三：9000元 跨版：9000元 企业简介:1000元

现场广告：

拱门：20000元/个/展期 气球：10000元/个/展期 易拉宝：1000元/个/展期

参观证：30000元/万个 门票：10000元/万张 参观指南：20000元/万份

七、参展程序：

- 1)、认真填写《参展申请表》并加盖公章后，传真或扫描件回传组委会，
- 2)、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3)、申请得到组委会确认后，五日之内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，确认参展展位；
- 4)、组委会在确认参展商展位后，寄送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 5)、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 6)、为方便国内外采购及观众了解展会展品情况，请尽早报名并提供公司产品、图样资料，组委会将通过电子网络尽快传递信息，早报名，早受惠。

八、联系我们：

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸C座7楼整层 邮编：510000