

盲盒商城软件开发

产品名称	盲盒商城软件开发
公司名称	河南冠品网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	CBD商务外环
联系电话	15565225721

产品详情

盲盒商城软件是怎么开发的？总有粉丝在公众号上问我。1、为商家带来客流量，解决商家客流难题

(1) 流量红利分享10亿微信流量红利《微信10亿用户可以搜到你的店铺》现在的年轻人都是在手机上消费了，实体店还不把你的店铺开到微信里来，就算店铺房租再减一半，后还是帮房东赚钱。

(2) 多入口引流，64个入口引流附近的店，微信搜一搜，聊天分享，公众号关联等。

(3) 引客到店一键同步朋友圈，线上同步朋友圈，线上做活动促销，优惠券等引客到店。欢迎粉丝关注‘七七开发’

(4) 店铺5公里内的所有微信用户通过微信小程序都能主动看到你的店铺，从而帮你的店铺带来巨大的客源，相当于每天不到3块钱雇了几个廉价业务员24小时365天站街上帮你拉客!为你的店铺带来巨大客源。

(5) 砍价，拼团，分销等营销功能，实现让消费者帮助你转介绍客户，让消费者成为你的分销商，这样就可以快速把你的产品推广出去。

(6) 图片，视频展示丰富产品内容。营销功能多样复购率高，优惠券促销，会员功能锁定客户提高复购率。

以往企业的打法是“渠道为王、决胜终端”，但随着渠道的重构和整合，传统的分销渠道被颠覆，你不知道自己的商品会在哪个地方被拦截。欢迎粉丝关注‘七七开发’

由此，供应商和顾客的连接方式也需要发生变化，以前是谁的生意大连接谁，现在要有内容，有专服务，有共同爱好，有很好的场景体验，顾客才会去连接。

二、正文介绍

竞争如此激烈的环境下

零售实体店若想牢牢把握住顾客

必须要调整策略

从等客上门变为主动出击！盲盒商城软件是怎么开发的？总有粉丝在公众号上问我。

【砍价活动】三分销售七分配比，砍价帮我们引来了大量的潜在客户。我们需要配合其他产品的活动或者其他产品优惠。如何让到店里领取免费的活动商品的时候，购买其他产品，这个决定着我们的活动效果能不能大化

【拼团活动】

一、选品、价格、及成团人数

1关于选品：适合拼团的产品一般客单价都不高，单价一般在60元以内，主要是客户经常购买的刚需产品。

2拼团不会叠加其它优惠活动，并且具有很强的传播性，所以一定打破日常促销价格，将拼团价放到低，让客户有足够的动力去拉人拼团。

3如果主要定位引流、拉新，一般设置一个很低的特价，然后成团人数多一些，比如原价50元的商品，9.9包邮成团，但成团条件是50人。

4如果主要定位是日常的拼团，一般建议3?5人成团，一般让利在20%以上，如果成团人数提高，建议相应的让利或选品，能让客户拉来这么多人成团。欢迎粉丝关注‘七七开发’

5成团人数要考虑后是否能成团，按一般经验，如果人数太多，会有超过一半的团后不能成团。

二、热门类目

1食品：低客单成品，热销的是应季水果

2亲子/母婴：

3服装：百搭、客单价低的基本款

4化妆品：

5数码：小型数码产品

三、运营

1建议单独做一个多人成团的微页面，将所有在做多人成团的商品做个集合，在店铺首页或者公众号菜单、店铺导航里加上链接，盲盒商城软件是怎么开发的？总有粉丝在公众号上问我。

2现有粉丝是种子用户，通过公众号群发，利用第1波种子用户开团、传播分享出去。

3配合微信群、线下资源可以使活动效果更好。

【夺宝游戏】

1元夺宝平台上提供各种新奇有趣的奖品，每个奖品分配对应数量的号码，每个号码价值1个夺宝币；当一件奖品所有号码售出后，根据既定的规则计算出一个幸运号码，持有该号码的用户，直接获得该奖品。欢迎粉丝关注‘七七开发’（夺宝金额可自行设定）

【猜价大比拼】

只要猜对价格的商品都可获得优惠或免单机会，对顾客课时极大的诱惑，参与简单，趣味性强。

【人人拍卖】

引导顾客持续关注，捡漏王就会在顾客中产生。

【阶梯购】

拉新利器，参与购物的伙伴越多，返利就会越多。参与人数实时显示。

三、小程序的自身优势

1、去中心化，核心功能齐全

微信小程序自身定位是“随取随用”，相当于是轻量化的APP：微信小程序将APP的功能细化，针对性地保留核心功能，提升解决问题的度。盲盒商城软件是怎么开发的？总有粉丝在公众号上问我。

2、媲美APP，用户体验佳

在用户体验方面，微信小程序模块式自由填充，可上传高清图、目前也实现了产品视频的投放，在用户体验方面不输原生APP。

3、解放用户手机空间、节省流量

微信小程序无需安装、无需下载、耗流低，彻底解放用户手机空间，帮助用户节省流量。同时可以在手机桌面快捷保存、方便二次使用，在这点上完全KO原生APP。

4、低成本、低门槛，操作简单

开发一个原生APP动辄十几万，微信小程序的开发成本相对较低，且准入门槛低、申请流程简单，后台操作简单易行。

5、微信10亿用户——潜在消费者

目前有10亿多用户群体，且以年轻人为主，这部分庞大的用户群体，是引领消费的主力军。微信小程序直接链接这10亿多的群体，前景不可估量。

6、海量生态入口，流量互导、功能补充

不完全统计，欢迎粉丝关注‘七七开发’，前段时间实现的二维码图片分享，直接可以在朋友圈引流。