

2022上海工博会参展联系

产品名称	2022上海工博会参展联系
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	1700.00/平米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

全球制造业：2021，看这里！

一元复始，岁序更新。

2020年“世界工厂”轰鸣的机器在为全世界提供零部件的同时，也在出产成品，强势捍卫全球供应链之地的地位。2021年开年之际，多部门连发中国经济“硬核”成绩单，2020年国内生产总值突破100万亿元，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。2021年不仅是“十四五”规划的开局之年，也将为2035年远景目标画下蓝图。

中国“特色”经济增长引世界瞩目

国际货币基金组织近日发布新一期《世界经济展望》，预测2021年下半年全球经济将提速，但各国经济复苏进展不一且存在明显分化，中国经济将增长8.1%，复苏球。多家海外媒体和人士指出，中国率先实现经济复苏，将为全球经济复苏带来重大利好和信心，并注入更多增长功能。

据德国《日报》网站报道，“中国之所以能成为唯一避免经济萎缩的主要经济体，是因为中国政府果断应对疫情，出台大量刺激措施，同时，世界对中国产品需求强劲。”据国家统计局数据显示，从累计值来看，2020年全年实际GDP同比增长2.3%；从产业结构来看，四季度经济数据显示，第二产业GDP同比增速继续回升至6.8%。

中国制造不仅推动了新生产线的投资，而且拉动了对现有生产线的现代化升级，反向提高了中国生产及产业链的竞争力。尽管面临诸多不确定性，但“双循环”新发展格局将进一步鼓励并加速中国对经济与技术自主性的探索，从而提升在新一轮全球化中的角色。与2020年一样，2021年依然充满不确定性与挑战，但在不确定性中，将具有中国特色的确定性。

格局重塑：

汽车行业将呈现哪些动态？

2020年第四季度正式颁布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》与《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》完善了对中国汽车产业新四化技术的顶层规划，并进一步明确了新能源、智能网联与自动驾驶技术的发展目标。

第22届中国工博会上，新能源汽车领域中，上汽集团展示全球燃料电池MPV车型——上汽大通MAXUS EUNIQ 7燃料电池车、荣威MARVEL R等6款全新车型以及T-BOX智能驾驶等相关关键零部件。“5G智能重卡”在2019年的首秀基础上再度升级，队列驾驶间距缩小到17米，通行率提高50%。根据规划，上汽集团将做到更大规模商业化运营，在2023年会有一个百辆级的智能驾驶车队在芦苇港、东海大桥、洋山港，建设一个绿色港口、智慧交通港口。

2021年是中国汽车产业重启加速的一年，在顶层目标规划、市场终端需求与供给侧变革升级的三重支撑下，汽车产业链的长期趋势将叠加短期动态持续重塑行业新格局。据欧洲某全球咨询机构预测，2021年汽车行业将呈现以下几大趋势：一是乘用车销量呈U型反弹，供需提振推动销量复苏。二是新能源政策需求双向利好，产业链多元创新发展。三是重卡格局纷繁复杂，商用车价值双向延伸。四是汽车金融竞争加剧，玩家加速业务与模式重塑。

由此可见，随着中国工业企业实力提高，2021年中国工业将继续迈向高质量发展轨道，数字化、智能化等相关领域的新基建（如5G基站）、智能制造项目将成为国家财政及社会投资的重要方向。

质量并进：

工业互联网未来三年的快速成长期如何演进？

据工业和信息化部统计数据显示，2020年，我国工业增加值由23.5万亿增加到31.3万亿，连续11年成为世界大的制造业国家。制造业的占比比重对世界制造业贡献的比重接近30%。信息传输软件和信息技术服务业的增加值，也有明显的提升，由约1.8万亿增加到了3.8万亿，占GDP比重由2.5提升到3.7。

工业互联网是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的全新工业生态、关键基础设施和新型应用模式。未来三年是工业互联网的快速成长期，《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》结合当前产业发展实际和技术产业演进趋势，确立了未来三年我国工业互联网发展目标——量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。

中国工博会已连续五年专注工业互联网领域，抢抓中国制造新未来的制高点，第22届中国工博会的展示展品中覆盖了“5G+工业互联网”赋能工业生态的方方面面。在5G+应用场景方面，中国电信上海公司与宝山钢铁股份有限公司在5G领域的新合作成果吸引了无数观众驻足，而其作为上海电信在5G工业互联网条线中落地的标本项目，运用5G网络充当宝钢无人重载驾车的“千里眼”，大大加快了钢厂智慧化物流模式的建设进程。在产业领域，中国电子科技集团有限公司研制的5G综合杆，亮相中国工博会。5G综合杆是5G基站的搭载载体，可解决城市道路路口杆体林立的现象，为新基建打下“底座”。此外，震坤行工业超市（上海）有限公司发布数字化工具和智能化服务层产品，展示了工业品领域“智能无人仓”解决方案，帮助工厂提高生产效率，降低库存成本。

由此可见，我国5G发展呈现加速态势，5G+工业互联网正加速向企业生产核心环节延伸，工业互联网+金融等特色应用模式加速成型，形成了驱动实体经济数字化转型的全新动力。

中国工博会支撑构建新发展格局

助力“十四五”开局起步，演绎制造未来

中国工博会肩负着“西有汉诺威工博会，东有上海工博会”的使命担当。自1999年起，中国工博会已历时22届，第22届中国工展展览面积25.5万平方米、观众191,792人次，到场观众较2019年增长4.67%，来自中国、德国、日本、韩国、美国、意大利等22个国家和地区的2,350家展商以11,438个展位的面积参展。

作为2020年疫情防控常态化下举办的工业展会，提振了全球工业经济复苏的巨大信心，实现经济效益与社会效益双丰收。彰显了引领国际工业展览“风向标”的作用，为“十三五”收官目标画下了“浓墨重彩”的一笔，对于2021年世界会展经济格局重塑起到了举足轻重的作用。

作为一张亮眼的会展名片，仅2020年近500项新技术、新产品在中国工博会上展出，从大国重器到一枚印章，从无人重载框架车到人机协作，从移动储能到无人农场...都生动彰显出高科技的力量，集中体现我国制造业发展的时代性。各式各样的工业机器人是每年工博会上的亮点，去年在库卡展区，观众看到了一个浓缩版的无人化智慧工厂，充电宝的贴标、打胶、组装等工艺均由中国自主研发的库卡机器人完成。在未来，中国工博会将会精彩呈现更多工业“潮流”，“明星”展品，时代“新宠”。

“踔厉奋发正当时，鹏程万里启今朝。”站在新发展历史时期作为中国“智能制造”权威展会和风向标，坚持服从、服务于国家战略，坚持工业展会的定位，有力支撑构建新发展格局，为打响集中展示科技创新成果“开好局、起好步”，续写春天的故事，演绎制造未来！