

东莞常平到新加坡COD专线跨境电商小包物流

产品名称	东莞常平到新加坡COD专线跨境电商小包物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡 出货范围:仿牌可出 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

我们专注于东南亚地区跨境物流服务，有着一群的操作团队，自主研发了一套物流仓储和运作系统，能更合理有效的化解货运物流上常常碰到的难题，蜂鸟的服务宗旨是为客户提供方便快捷的物流运输，化解电商卖家一切物流障碍。新加坡电商小包专线是广州蜂鸟主营的国际跨境物流线路，以头程空运的方式到新加坡当地机场，再交到蜂鸟新加坡海外仓库完成快递分拣后安排派送。

在疫情期间，全球消费者都开始转向线上购物。根据德勤咨询公司（Deloitte）的报告显示，2020年亚洲电商市场零售总额达到 2.45 万亿美元，占全球电商市场份额的 62.6%。这一数据在 2024 年将超过 4 万亿美元，占全球电商市场的 65.9%。

在这一热潮下，又是谁打通了东南亚快递行业的“最后一公里”，完成了价值 2.45 万亿美元货物的配送工作呢？答案则是包括 Ninja Van、极兔速递和 Lalamove（货拉拉海外版）在内的诸多物流初创企业。在物流需求飙升的背景下，这些企业如今也已经成为家喻户晓的头部玩家。

大量融资，但盈利和服务管理面临挑战

最近有消息显示，货拉拉的海外版 Lalamove 也将在近期进行大规模募资。该公司预计将进行 F 轮融资，融资金额共 15 亿美元。在此轮融资后，Lalamove 的最近估值将达到 100 亿美元。与此同时也有传言表示，极兔速递或将在近期完成赴美上市。

在过去的一年中，“最后一公里”快递公司的扩张速度非常之快。2020 年 12 月，极兔速递在新加坡开设了第三家仓库。该公司还在今年 3 月份于印度尼西亚购买了一架波音 737 飞机，以满足不断增长的用户需求并改善配送服务。