

开发社区团购小程序搭建社区团购APP平台

产品名称	开发社区团购小程序搭建社区团购APP平台
公司名称	广州金秋千网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州
联系电话	13143749059

产品详情

社区团购小程序开发，社区团购软件开发，社区团购小APP开发在如何实现这种转型的问题上，近日出现了许多旅行社、旅游服务OTA，开始采用近极为火热的“社区团购小程序”作为答案。这些商家开始以小区为单位，将“宝妈”或小店店主招募为“团长”，负责所在小区的建群、拉新和社群运营。同时商家会创建自己的微信小程序，作为用户选购和支付的平台。

社区团购小程序，为何能成为传统旅行社实现转型的关键？赤焰信息就上文提到的“体验、产品、营销”这三个层面，为大家进行分析。

一、传统旅行社+社区团购小程序：用户体验

首先，在旅游市场，消费者的需求相对来说是比较低频的，绝大多数一年出游次数在1-2次，很少愿意为此专门下载APP长期占用内存。而小程序大的特点就是扫描即用、用完即走、无需下载安装、不占内存，这刚好与旅游业的商业模式、用户对旅游服务的消费需求都极为符合，且功能远比H5要丰富，使用也更流畅。

其次，从消费者角度看，旅行团购虽然不是什么新鲜事物，然而相比跟陌生人组团旅游，拼团成员全都是同一个小区邻居的情况，这种熟悉和放松感也能带来更好的旅游体验，对消费者也自然具有更大的吸引力。

二、传统旅行社+社区拼团小程序：产品运营

在这个大数据的时代，“产品为王”策略往往与数据分不开。商家需要通过严密的销量和流量数据分析，来了解市场需求和产品的销售情况，以不断调整产品结构和选品策略。

例如旅行社可以通过社区团购小程序系统包含的管理后台，享受千万级架构大数据分析功能的支持。功能涵盖实时成交、会员分析、访客行为、流量分析、商品分析、交易分析6个模块，让旅行社可以根据小程序的各项数据，精准分析业务现状如何、消费者是否满意等，以此制定更加精准的营销策略，筛选出有畅销潜力的产品。

在此基础上，系统还提供“按城市/社区设置商品”功能，让旅行社在不同城市、不同社区可以主推不同的旅游产品，达到对不同市场需求的精准营销效果，使销量和收益实现大化。

三、传统旅行社+社区社群团购小程序：营销转化

信息过剩的当下，商家都需要多样化的营销手段来争取消费者的注意力。赤焰信息社区团购小程序系统，为旅行社提供丰富多样的营销玩法体系：

- 1、产品详情页面支持图文直播、视频介绍，更直观地突出旅游产品的卖点和亮点，吸引用户的兴趣；
- 2、提供限时秒杀、满减优惠、二件折扣等玩法，以灵活多样的促销优惠，刺激用户的消费欲望；
- 3、更有好物推荐、购买记录弹幕等功能，以其他用户的购买行为，打造产品的信任背书，利用从众心理，提高社群活跃度和转化率。