

江苏快手广告代理商,江苏快手信息流广告,快手推广,快手开户

产品名称	江苏快手广告代理商,江苏快手信息流广告,快手推广,快手开户
公司名称	江苏焦点文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	常州市天宁区竹林西路51号常州汽车客运站四楼 (注册地址)
联系电话	15240501958 15240501958

产品详情

短视频领域里面的2大支柱，毫无疑问就

是快手和抖音，而快手

平台的用户定位为“社会平均人”，平台的视频内容更贴近大多数普通人的生活，同时还覆盖了生活的方方面面，所以导致快手用户遍布了全国各个地方，不是是一二线城市，还是三四五六线城市，它的用户都有涉及。

目前美容美发、淘宝电商、二类电商、招商加盟、教育培训、婚纱摄影、餐饮家居、汽车机械等行业，都是属于快手的热门推广行业，相对其他冷门行业俩说投放广告的转发效果也会更好。关于快手平台的商业价值，大家也是有目共睹，所以这些年选择在快手上面投放广告的商家是越来越多了。

关于快手广告是如何跳转到落地页的，是很多新手广告主特别关心的问题，所以下面就快手广告落地页的相关问题给大家详细地解答。

一、快手广告如何跳转落地页？

目前快手广告跳转至落地页的方式主要有3种，具体的区别如下：

1、跳转到制定落地页

使用场景：针对活动推广、表单客资收集需求以及品牌活动宣传的广告主。

推广目标：移动销售线索和品牌推广活动。

2、跳转到Deeplink调起淘宝天猫app至宝贝详情页

使用场景：淘宝天猫店主推广淘内商品。 推广目前：获取电商下单。

3、跳转安卓直接下载安装包，ios跳转app store

使用场景：对于需要应用程序下载的广告主，如游戏下载、应用程序下载等。

促销目标：提升应用程序安装。

上面这3种方式都可以实现快手广告跳转至相应的落地页，广告主可以根据自己广告的推广目的来选择合适的跳转方式。落地页跳转方式的正确选择，也能提高后期的转化。

二、快手广告落地页涉及技巧有哪些？1、企业品牌塑造

快手广告落地页设计应当注重对企业品牌形象的塑造，给用户传递品牌的核心实力和相对应的服务理念，这样容易取得用户对本品牌的信赖，也能提高企业的品牌知MING度。

2、产品对比展示

找同类产品或竞品进行对比展示，可从价格、产品优劣、细节展示、售后服务、企业实力等方面进行对比，突出自己产品的高质量。大部分用户在消费时都喜欢货比三家，而对比反差能让用户更容易赢得用户好感。

3、权威专家信任背书

如果在快手广告落地页中展现相关产品的权威专家信任背书，可以更加有效地提高企业品牌的真实性，无疑可以增强消费者的信任度。而常见的信任背书包括企业营业执照、产品商标、质检证书、所获奖项、企业或权威专家的照片等。

快手广告可以设置为在图片或视频上添加链接，再跳转至相对应的落地页，这种方式可让用户访问你的广告落地页，缩短了转化路径，快手广告的转化效果更好。而想要广告效果好肯定是需要大量的知识的，所以想了解更多的可以随时联系我们。