

中国医药市场运营现状与发展态势分析报告2021-2026年

产品名称	中国医药市场运营现状与发展态势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国医药市场运营现状与发展态势分析报告2021-2026年【报告编号】:332728【出版时间】:2021年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/332728.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视 第一章 医药行业发展综述 1 第一节 医药行业定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业主要产品分类 2 三、行业特性及在国民经济中的地位 3 第二节 医药行业统计标准 4 一、统计部门和统计口径 4 二、行业主要统计方法介绍 4 三、行业涵盖数据种类介绍 4 第三节 最近3-5年中国医药行业经济指标分析 5 一、赢利性 5 二、成长速度 5 三、附加值的提升空间 6 四、进入壁垒 / 退出机制 8 五、风险性 8 六、行业周期 9 七、竞争激烈程度指标 9 八、行业及其主要子行业成熟度分析 9 第四节 医药行业产业链分析 14 一、产业链结构分析 14 二、主要环节的增值空间 15 三、与上下游行业之间的关联性 15 四、行业产业链上游相关行业分析 24 第二章 医药行业市场环境及影响分析 26 第一节 医药行业政治法律环境 26 一、行业管理体制分析 26 二、行业主要法律法规 26 1、《处方药与非处方药分类管理办法》 26 2、《中华人民共和国药品管理法》 28 3、行业主要政策动向 36 三、医药行业标准 39 1、《药品生产质量管理规范》 39 2、《药品经营质量管理规范》 45 四、行业相关发展规划 49 五、政策环境对行业的影响 63 第二节 行业经济环境分析 65 一、宏观经济形势分析 65 1、国际宏观经济形势分析 65 2、国内宏观经济形势分析 67 3、产业宏观经济环境分析 70 二、宏观经济环境对行业的影响分析 72 1、经济复苏对行业的影响 72 2、货币政策对行业的影响 75 3、区域规划对行业的影响 76 第三节 行业社会环境分析 77 一、医药产业社会环境 77 1、人口环境分析 77 2、教育环境分析 79 3、文化环境分析 80 4、中国城镇化率 83 二、社会环境对行业的影响 84 三、医药产业发展对社会发展的影响 84 第四节 行业技术环境分析 86 一、医药技术分析

861、技术水平总体发展情况 862、我国医药行业新技术研究 88二、医药技术发展水平
901、我国医药行业技术水平所处阶段 902、与国外医药行业的技术差距 90三、医药技术发展分析
911、我国医药行业技术水平所处阶段 912、我国医药行业新技术研究 92四、行业主要技术发展趋势
94五、技术环境对行业的影响 95 第三章 国际医药行业发展分析及经验借鉴 97 第一节
全球医药市场总体情况分析 97一、全球医药行业的发展特点 97二、全球医药市场结构
99三、全球医药行业发展分析 99四、全球医药行业竞争格局 101五、全球医药市场区域分布
107六、国际重点医药企业运营分析 1081、辉瑞 1082、赛诺菲 1103、默沙东 1124、诺华
1145、葛兰素史克 1166、罗氏 1207、阿斯利康 1238、强生 1259、礼来 12710、雅培 129第二节 全球主要国家(地区)市场分析 134一、欧洲 1341、德国医药行业发展现状 1342、英国医药行业发展现状
1353、法国医药行业发展现状 136二、北美 137三、日本 138四、韩国 138五、其他国家地区 1401、波兰
1402、越南 1403、印度 140 第四章 中国医药行业的国际比较分析 142 第一节
中国医药行业的国际比较分析 142一、中国医药行业竞争力指标分析
142二、中国医药行业经济指标国际比较分析 143三、医药行业国际竞争力比较 1451、生产要素
1452、需求条件 1453、支援与相关产业 1474、企业战略、结构与竞争状态 1485、政府的作用 150第二节
全球医药行业市场需求分析 151一、市场规模现状 151二、需求结构分析 152三、重点需求客户
153四、市场前景展望 153第三节 全球医药行业市场供给分析 158一、生产规模现状 158二、产能规模分布
159三、市场价格走势 160四、重点厂商分布 161 第二部分 行业深度分析 第五章
我国医药行业运行现状分析 162 第一节 我国医药行业发展状况分析 162一、我国医药行业发展阶段
162二、我国医药行业发展总体概况 162三、我国医药行业发展特点分析
163四、我国医药行业商业模式分析 164第二节 2020-2021年医药行业发展现状
167一、2020-2021年我国医药行业市场规模 167二、2020-2021年中国医药企业发展分析
1681、全球化对我国医药业的影响 1682、我国医药企业开展国际化经营的困扰
1693、医药企业国际化经营策略的实施 171第三节 国内医药行业医院市场分析
171一、2020-2021年医院医药总体容量 171二、2020-2021年中药、西药用药比例、容量
172三、2020-2021年各主要病种的用药比例、容量 173第四节 国内医药行业零售市场分析
174一、2020-2021年医药零售市场总体容量 174二、2020-2021年主要畅销品种排名分析 176第五节
我国医疗用药行业需求分析 178一、我国卫生费用支出统计 1781、卫生总费用支出
1782、卫生费用支出结构 1793、人均卫生费用 179二、居民医疗参保情况 1801、城镇职工基本医疗保险
1802、城镇居民基本医疗保险 1823、新型农村合作医疗保险 183第六节 我国医药市场价格走势分析
184一、医药市场定价机制组成 1841、政府监督 1842、企业定价 1863、市场竞争作用
1874、供需关系影响 1875、医保政策定价 188二、医药市场价格影响因素 196三、医药产品价格走势分析
196四、2021-2026年医药产品价格走势预测 197 第六章 我国医药行业整体运行指标分析 198 第一节
2019-2021年中国医药行业经营指标分析 198一、企业数量结构分析 198二、人员规模状况分析
201三、行业资产规模分析 202四、行业市场规模分析 205五、行业费用规模分析
210六、行业利润规模分析 218第二节 2019-2021年中国医药行业财务指标总体分析
219一、行业盈利能力分析 2191、我国医药行业销售利润率 2192、我国医药行业成本费用利润率
2203、我国医药行业亏损面 221二、行业偿债能力分析 2221、我国医药行业资产负债比率
2222、我国医药行业利息保障倍数 223三、行业营运能力分析 2241、我国医药行业应收帐款周转率
2242、我国医药行业总资产周转率 2253、我国医药行业流动资产周转率 226四、行业发展能力分析
2271、我国医药行业总资产增长率 2272、我国医药行业利润总额增长率
2273、我国医药行业主营业务收入增长率 229 第七章 2021-2026年我国医药市场供需形势分析 230 第一节
我国医药市场供需分析 230一、2020-2021年我国医药行业供给情况 2301、我国医药行业供给分析
2302、我国医药行业产品产量分析 2313、重点企业产能及占有份额
232二、2020-2021年我国医药行业需求情况 2321、医药行业需求市场 2322、医药行业客户结构
2343、医药行业需求的地区差异 236三、2020-2021年我国医药行业供需平衡分析 236第二节
我国医药消费市场供需分析 238一、我国年平均用药市场规模分析及预测
238二、我国医药消费市场消费习惯分析 238三、我国医药市场供需关系分析 241第三节
医药产品市场应用及需求预测 241一、医药产品应用市场需求分析
241二、2021-2026年医药行业领域需求预测 244 第八章 医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战 247 第一节
医药行业进出口市场分析 247一、医药行业进出口综述 2471、中国医药进出口的特点分析
2472、中国医药进出口地区分布状况 2483、中国医药进出口政策与国际化经营

249二、医药行业出口市场分析 250三、医药行业进口市场分析 253第二节
中国医药出口面临的挑战及对策 254一、中国医药出口面临的挑战 254二、中国医药行业未来出口展望
255三、中国医药产品出口对策 256四、医药行业进出口前景及建议 2571、行业出口前景及建议
2572、行业进口前景及建议 257 第三部分 市场全景调研第九章 我国医药行业主要分类发展情况 258第
一节 化学制药发展情况 258一、化学制药行业发展综述 258二、2020-2021年中国化学药行业分析
260三、中国化学药行业发展思考 2621、我国化学制药产业走出自主创新道路
2622、中国原料药市场中低成本的优势减弱 2643、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容
2694、影响我国化学原药产业发展的因素分析 272第二节 中药发展情况 273一、中药行业发展综述
273二、中国中药制造业运行分析 277三、中成药市场分析 279四、中药饮片市场分析
279五、中药注射剂市场分析 285第三节 OTC发展情况 289一、中国OTC药品市场综述
2891、我国OTC市场产品格局 2892、我国OTC市场发展特征 2903、OTC城乡市场消费特征的对比
292二、中国OTC药品市场分析 292三、重点医药生产企业非处方药统计排名 295第四节
生物制药发展情况 296一、国际生物制药发展总体状况 296二、中国生物制药行业发展综述
299三、2020-2021年中国生物制药产业的发展 3021、中国生物医药产业发展模式探索
3022、中国生物制药产业化发展道路 3033、中国生物制药产业可持续发展战略
3054、我国建立生物制药创新系统的对策 305 第shi章 中国医药行业主要产品市场分析 307第 一节
原料药主要产品市场分析 307一、大宗原料药市场分析 3071、维生素类原料药市场分析
3072、抗生素类原料药市场分析 3103、解热镇痛原料药市场分析 3114、皮质激素类原料药市场分析
312二、特色原料药市场分析 3121、特色原料药市场供需分析 3122、特色原料药市场价格趋势 313第二节
按用途分主要医药产品市场分析 315一、抗感染药物市场分析 315二、心脑血管类药物市场分析
317三、呼吸系统药物市场分析 318四、消化系统药物市场分析 318五、泌尿系统药物市场分析
320六、抗肿瘤药物市场分析 321七、糖尿病药物市场分析 322八、诊断试剂市场分析
323九、疫苗市场分析 324第三节 按创新程度分医药行业产品市场分析 326一、新药市场分析
3261、关于新药保护期的理解 3262、我国新药研发情况 3273、我国新药审批情况
3284、中国新药市场发展前景 329二、仿制药市场分析 3311、中国仿制药市场规模分析
3312、中国仿制药市场竞争状况 3323、中国仿制药挑战专利情况 3334、中国仿制药市场发展前景
333第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析 334一、处方药与非处方药管理制度
334二、处方药市场分析 335三、非处方药市场分析 337 第shi一章 医药行业消费渠道及营销分析 339第
一节 医药市场特征分析 339一、医药市场消费特征 339二、医药消费者行为分析
340三、医药市场特征分析 341四、农村医药市场分析 342第二节 医药行业消费行为及心理分析
349一、主要城市医药市场调查 349二、消费者对医药品牌选择的调查 350第三节
2019-2021年医药行业影响消费者选购因素分析 352一、价格因素 352二、质量因素 353三、品牌的影响
355四、广告的影响程度 357第四节 中国医药流通行业发展分析 358一、中国医药流通行业发展概况
358二、中国医药流通行业不同业态竞争格局 363三、中国医药流通行业盈利模式分析 373第五节
医药市场消费者费渠道分析 375一、连锁药店、社区药店 375二、普通商场、超市 376三、批发市场
377四、医院 379五、其他渠道 380第六节 2019-2021年终端药店运营情况分析
382一、中国海王星辰连锁药店有限公司 382二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
384三、国药控股国大药房有限公司 388四、老百姓大药房连锁有限公司
394五、广东大参林连锁药店有限公司 396七、湖北同济堂药房有限公司
399八、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司 401九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司
402shi、上海华氏大药房有限公司 404第七节 医药营销的现状 406一、中国医药营销的困局
406二、GMP认证后时代的营销格局 408三、医药营销中的怪现状 411第八节 探析医药营销模式
413一、整体宣传式营销模式 413二、义诊式营销模式 414三、会议式营销模式
415四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销 419五、广告炒作加终端式营销模式
421六、医药产品营销模式创新探讨 422第九节 医药营销问题分析 425一、医药营销存在两大弊病
425二、制定医药营销战略存在的三个误区 427三、开发医药农村市场的五大难题
429四、医药企业五大营销难题急需解决 429第shi节 医药营销的发展对策 432一、医药改革后的营销对策
432二、深度策划才是医药营销的方向 437三、农村市场营销思路分析
439四、营销系统化利于开拓农村市场 441第shi一节 医药营销的发展趋势 443一、医药营销shi大新趋势
443二、医药经销商发展的shi大方向 445三、未来医药营销的前景分析
453四、医药企业OTC市场的未来营销途径 454 第四部分 竞争格局分析第shi二章

医药行业（产业集群）及区域市场分析 461 第一节 中国医药产业集群发展特色分析
461一、长江三角洲医药产业发展特色分析 461二、珠江三角洲医药产业发展特色分析
465三、环渤海地区医药产业发展特色分析 466四、新兴医药产业集群发展特色分析 469 第二节
中国医药重点区域市场分析预测 472一、行业总体区域结构特征及变化 4721、行业区域结构总体特征
4722、行业区域分布特点分析 4723、行业规模指标区域分布分析 4724、行业效益指标区域分布分析
473二、医药区域市场分析 4731、华东地区 4732、华北地区 4753、华南地区 4794、华中地区
4825、东北地区 4856、西部地区 488三、医药区域市场前景及趋势 492 第shi三章
2021-2026年医药行业竞争形势及策略 494 第一节 行业总体市场竞争状况分析
494一、医药行业竞争结构分析 4941、现有企业间竞争 4942、潜在进入者分析 4973、替代品威胁分析
5004、供应商议价能力 5005、客户议价能力 500二、医药行业企业间竞争格局分析
500三、医药行业集中度分析 503四、医药行业SWOT分析 5031、医药行业优势分析
5032、医药行业劣势分析 5043、医药行业机会分析 5064、医药行业威胁分析 506 第二节
中国医药行业竞争格局综述 507一、医药行业竞争概况 507二、中国医药行业竞争力分析
5071、我国医药行业竞争力剖析 5072、我国医药企业市场竞争的优势 5073、民企与外企比较分析
508三、中国医药产品竞争力优势分析 508 第三节 中国医药行业竞争格局综述 509一、医药行业竞争概况
5091、我国医药市场迈入全面竞争阶段 5092、我国医药产业竞争形态分析
5103、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代 5114、我国医药市场竞争持续升温
5125、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 513二、中国医药行业竞争力分析
5171、我国医药行业竞争力剖析 5172、中国主流药企规模迅速提升
5173、我国中小医药企业核心竞争力分析 5174、国内医药企业竞争能力提升途径 517三、医药行业集中度
518四、医药行业竞争程度 519 第shi四章 2021-2026年医药行业领先企业经营形势分析 520 第一节
中国医药企业总体发展状况分析 520一、医药企业主要类型 520二、医药企业资本运作分析
520三、医药企业创新及品牌建设 522四、医药企业国际竞争力分析 527五、医药行业企业排名分析
528 第二节 化学药品重点企业分析 531一、扬子江药业集团有限公司 5311、企业简介 5312、企业荣誉
5323、创新成果 5324、研发成绩 532二、哈药集团有限公司 5331、企业简介 5332、企业发展历程
5333、企业发展情况 5364、2020-2021年企业财务分析 539三、上海医药集团股份有限公司
5441、企业简介 5442、企业研究进程 5463、企业业务分布 5484、2020-2021年企业财务状况
550四、石药集团有限公司 5551、企业简介 5552、企业发展情况 5583、2020-2021年企业财务状况
5584、企业战略分析 562五、杭州华东医药集团有限公司 5631、企业简介 5632、企业规模
5643、企业发展 565六、华北制药集团有限责任公司 5651、企业简介 5652、行业地位 5673、产品品种