

# 中国医药零售发展现状及投资前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国医药零售发展现状及投资前景规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国医药零售发展现状及投资前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：332727【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/332727.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 中国医药零售相关概述20 1.1 医药产业与医药流通 20 1.1.1 中国医药行业产业链  
20 1.1.2 中国医药流通环节 20 1.1.3 药品流通的四大特性 21 1.2 连锁经营相关概述 22 1.2.1  
连锁经营的基本概念 22 1.2.2 连锁经营的加盟形式 22 1.2.3 连锁经营的特点 24 1.2.4  
连锁经营的优势 26 1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段 28 第二章  
2020-2021年中国医药零售行业的发展环境分析32 2.1 2020-2021年中国医药零售行业相关政策分析  
32 2.1.1 中国医疗体系改革历程 32 2.1.2 2021年新医改与医药零售业 35 2.1.3  
2020年发改委重新调整定价药品目录 37 2.1.4 2020年合理用药《国家处方集》作用分析 38 2.2  
2020-2021年中国医药行业发展现状分析 39 2.2.1 2020-2021年医药行业经济运行发展分析 39 2.2.2  
2020-2021年中国医药主要产品产量分析 43 2.2.3 2021年中国医药行业外贸运行状况分析 47 2.2.4  
2021年中国医药外贸特点分析 50 2.3 2020-2021年中国宏观经济发展环境分析 53 2.3.1  
2021年中国GDP的增长情况分析 53 2.3.2 2021年中国居民收入与消费情况分析 53 2.3.3  
2021年中国人口数量及构成统计 56 2.3.4 2021年一季度宏观经济运行分析 57 2.4  
2020-2021年中国医药零售行业发展的社会环境分析 58 2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系  
58 2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求 58 2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容 59 2.4.4  
中国居民医疗保健意识增加 61 第三章 2020-2021年中国医药零售行业发展分析63 3.1  
中国零售药店扩张路线分析 63 3.1.1 连锁化扩张路线分析 63 3.1.2 品牌化扩张路线分析 68 3.2  
2020-2021年中国医药零售行业发展状况 72 3.2.1 2021年中国药品零售市场规模分析 72 3.2.2  
2021年中国药店零售市场规模分析 72 3.2.3 2021年新医改对中国医药零售行业的影响分析 73 3.2.4

2020-2021年中国药店经营多元化现状分析 74 3.2.5 2020-2021年融资与上市成为行业热点 75 3.2.6  
中国药品零售区域性差异大 77 3.3 2021年中国药品销售渠道调研分析 78 3.3.1  
2021年中国药品以零售渠道为主 78 3.3.2 2021年社区医院在医药销售中的地位上升 80 3.3.3  
2021年社区医院消费者购药行为调研分析 81 3.4 2020-2021年中国各地药店商业联盟发展状况分析  
83 3.4.1 2021年中国各地药店产品采购联盟涌现 83 3.4.2  
2020年中国医药零售商业性联盟的四种类型 85 3.4.3 2020年中国药店联盟生存现状分析 87 3.4.4  
中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 88 3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析  
89 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析 91 3.5.1 中国PTO发展历程分析 91 3.5.2  
2021年中国蓝海医药A联盟成立 94 3.5.3 “A-O-K模式”分析 95 3.5.4 2020年中国PTO组织结构分析  
95 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析 97 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析 101 3.5.7  
医药联盟“双排扣”模式分析 102 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 104 3.6.1  
医药零售业连锁经营中存在的问题 104 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 105 3.6.3  
中国医药零售连锁经营的改进方法 107 第四章 2020-2021年度中国药店连锁经营现状分析 109 4.1  
日本药店连锁经营模式分析 109 4.1.1 日本连锁药店的业态特征 109 4.1.2  
日本连锁药店的成功经营模式 110 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况 113 4.2  
美国连锁药店发展模式分析 114 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析 114 4.2.2  
美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析 116 4.2.3 2021年美国零售药店电子处方量剧增 118 4.2.4  
美国医药连锁行业的机遇和挑战 119 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析 121 4.3.1  
德国医药连锁经营模式 121 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式 122 4.4  
2020-2021年中国药店连锁盈利模式分析 122 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁 122 4.4.2  
2020年零差率使药店盈利大幅下降 123 4.4.3 未来药店的五种盈利模式 124 4.5 2021年中国百  
强药店企业销售状况分析 125 4.5.1 2021年中国百强药店销售规模分析 125 4.5.2 2021年中国百  
强药店门槛 130 4.5.3 2021年药店行业集中度分析 130 4.6 2021年中国百强药店门店分析  
132 4.6.1 2021年中国百强药店门店数量统计 132 4.6.2 2021年中国药店十强门店扩张分析  
137 4.6.3 2021年中国百强药店直营店发展现状分析 139 4.6.4 2021年中国百强药店定点率分析  
141 4.7 2021年中国百强药店经营状况分析 141 4.7.1 2021年中国百强药店总体盈利能力分析  
141 4.7.2 2021年中国百强药店成本控制状况分析 146 4.7.3 2021年中国百强药店企业盈利能力分析  
147 4.7.4 2021年中国百强药店企业利润分析 149 4.7.5 2021年中国百强药店企业会员消费分析  
152 4.8 2020-2021年中国连锁药店发展态势分析 153 4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展  
153 4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析 154 4.8.3 处方药需求将增加 155 4.8.4  
连锁药店的竞争要素分析 155 4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视 159 4.8.6  
2020年医保定点药店禁售非药品 160 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析 161 4.9.1  
医药连锁企业跨区域发展的风险分析 161 4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养 162 4.9.3  
医保定点药店布局调整 164 第五章 2020-2021年中国医药零售区域发展动态分析 167 5.1  
2020-2021年北京医药零售市场发展态势分析 167 5.1.1 2020-2021年北京医药零售市场的整合分析  
167 5.1.2 2020年北京启动药品追溯系统终端建设 168 5.2  
2020-2021年上海市医药零售市场发展动态分析 169 5.2.1 2021年上海医药零售市场发展特征分析  
169 5.2.2 2020-2021年外来连锁争夺上海市场 170 5.2.3 2020-2021年上海医药零售盈利性分析  
172 5.2.4 2020-2021年上海药品零售经营特点分析 174 5.2.5 2020年上海药品零售业多元化分析  
177 5.2.6 2020年上海药店的世博营销分析 180 5.3 2020-2021年广东省医药零售市场竞争格局分析  
182 5.3.1 2020-2021年广东药品零售市场竞争概况 182 5.3.2 2021年广州药店竞争 183 5.3.3  
2020年深圳药店经营压力 184 5.3.4 2020年佛山药店发展分析 185 5.4  
2020-2021年江苏省医药零售市场发展现状分析 186 5.4.1 2021年江苏省医药零售市场概况 186 5.4.2  
2020-2021年江苏省主要医药零售企业扩张情况 187 5.5 2020-2021年山东省医药零售市场发展动态分析  
188 5.5.1 2020-2021年山东省医药零售市场发展概况 188 5.5.2  
2021年山东省医药零售市场的竞争格局分析 189 5.5.3 2020年山东本土医药零售企业经营计划分析  
190 5.6 2020-2021年辽宁省医药零售市场发展现状分析 191 5.6.1  
2021年辽宁医药零售市场格局变化分析 191 5.6.2 2020-2021年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析  
192 5.6.3 2020-2021年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析 194 5.7  
2020-2021年中国其他省市医药零售市场发展现状分析 194 5.7.1 2021年湖北医药零售市场格局分析  
194 5.7.2 2021年河北医药零售市场现状分析 197 5.7.3 2021年福建医药零售市场现状分析

200 第五章 2020-2021年中国网上药店发展现状分析204 5.1 网上药店相关概述 204 5.1.1  
网上药店概念及特点 204 5.1.2 网上药店的优势 204 5.1.3 国外网上药店发展概况 206 5.2  
2020-2021年中国网上药店发展现状分析 206 5.2.1 中国网上药店发展历程分析 206 5.2.2  
2020-2021年中国网上药店经营模式分析 208 5.2.3 2020年中国网上药店联盟成立 210 5.2.4  
医保卡网上支付有望成为未来主流 210 5.3 2020-2021年中国网上药店的经营情况调研分析 211 5.3.1  
网上药店的消费人群分析 211 5.3.2 网上药店的长尾效应分析 212 5.3.3 网上药店的定价准则分析  
214 5.4 中国网上药店发展的对策分析 215 5.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析 215 5.4.2  
中国网上药店的发展障碍分析 218 5.4.3 推进网上药店发展的因素分析 219 5.4.4  
网上药店监管存在的问题及对策 220 第六章 2020-2021年中国医药零售市场品类分析224 6.1  
品类管理相关概述 224 6.1.1 品类管理的沿革 224 6.1.2 品类管理的分析方法 224 6.1.3  
药店品类管理战术 226 6.2 2021年中国药店品类发展指数分析 227 6.2.1  
2021年中国药店大类结构变化分析 227 6.2.2 2021年中国药店细分品类的变化分析 231 6.2.3  
药店药品品类扩充分析 242 6.3 2021年中国百强药店品类结构分析 244 6.3.1 2016中国百  
强药店大类销售结构分析 244 6.3.2 2021年中国百强药店大类利润贡献率 246 6.3.3 2021年中国百  
强药店毛利商品分析 246 6.4 2020-2021年中国药店药品细分市场分析 248 6.4.1  
OTC药品消费热的原因分析 248 6.4.2 OTC药品消费的特征 249 6.4.3  
2020年药企“药箱入户”的影响分析 250 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析 251 6.4.5  
保健品深入渗透药店的因素分析 252 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析 253 6.5.1 非药品简介  
253 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式 253 6.5.3 中国非药品分类方式 255 6.6  
中国医药连锁市场发展趋势 258 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析 258 6.6.2  
中国医药连锁市场竞争趋势分析 259 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位 260 6.6.4  
未来有竞争力的六种店型分析 261 第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析262 7.1  
中国海王星辰连锁药店有限公司 262 7.1.1 企业基本情况 262 7.1.2 2021年企业经营回顾  
263 7.1.3 2021年店面数量统计分析 264 7.1.4 海王星辰创新策略分析 265 7.1.5  
2021年海王星辰提供电子支付业务 268 7.1.6 2020年海王星辰发展计划分析 268 7.2  
云南健之佳连锁健康药房有限公司 269 7.2.1 企业基本情况 269 7.2.2 2021年健之佳经营情况分析  
270 7.2.3 2021年健之佳发展格局分析 271 7.2.4 2020年健之佳筹备上市情况分析 271 7.3  
重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 272 7.3.1 公司基本情况 272 7.3.2 2021年公司销售状况  
272 7.3.3 2021年连锁药店扩张情况 273 7.4 湖北同济堂药房有限公司 274 7.4.1 公司概述  
274 7.4.2 2021年企业销售收入状况 274 7.4.3 2021年连锁药店扩张情况 275 7.5  
国药控股国大药房有限公司 275 7.5.1 公司基本情况 275 7.5.2 2021年公司销售状况 276 7.5.3  
2021年连锁药店扩张情况 277 7.5.4 2021年国药集团内部整合 277 7.6  
辽宁成大方圆医药连锁有限公司 278 7.6.1 公司基本情况 278 7.6.2 2021年公司销售收入状况  
278 7.6.3 2021年连锁药店扩张及分布情况 279 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司 279 7.7.1  
公司基本情况 279 7.7.2 2021年公司销售状况 280 7.7.3 2021年连锁药店扩张情况 281 7.8  
云南鸿翔一心堂药业 281 7.8.1 公司基本情况 281 7.8.2 2021年公司销售情况 283 7.8.3  
2021年连锁药店扩张情况 283 7.8.5 2020年连锁药店区域分布情况 284 7.8.4  
2020年白云山和黄与一心堂合作药材种植 285 7.9 广东大参林连锁药店有限公司 286 7.9.1  
公司基本情况 286 7.9.2 2021年公司销售情况 287 7.9.3 2021年大参林连锁药店扩张情况 288 7.9.4  
2015-2020年大参林上市大联盟发展状况 288 7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司 289 7.10.1  
公司基本情况 289 7.10.2 2021年公司销售情况 290 7.10.3 2021年药店扩张情况 291 7.10.4  
金象中医门诊简介 291 7.11 湖南益丰大药房连锁有限公司 292 7.11.1 公司基本情况 292 7.11.2  
2021年公司销售情况 292 7.11.3 2021年药店扩张情况 293 7.11.4 2020年益丰发展计划分析  
293 7.12 上海华氏大药房有限公司 294 7.12.1 公司基本情况 294 7.12.2 2021年华氏整合  
295 7.12.3 2021年公司销售情况 296 7.12.4 2021年药店扩张情况 297 7.12.5  
新华氏未来发展战略分析 297 7.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析 298 7.13  
湖南老百姓医药连锁有限公司 302 7.13.1 公司基本情况 302 7.13.2 2021年公司销售情况  
303 7.13.3 2021年老百姓药店扩张情况 303 7.13.4 2020年老百姓发展计划分析 304 7.13.4  
老百姓大药房谋划2020年上市 305 7.14 济南漱玉平民大药房有限公司 305 7.14.1 公司基本情况  
305 7.14.2 2021年漱玉平民销售情况 305 7.14.3 2021年漱玉平民药店扩张情况 306 7.14.4  
2020年漱玉平民发展计划分析 307 第八章 2021-2026年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308 8.1

2021-2026年中国医药连锁业发展前景分析 308 8.1.1 2021-2026年中国医药流通业规模预测 308 8.1.2  
2021-2026年中国零售药店发展的挑战与机遇 309 8.1.3 中国网上药店发展前景广阔 310 8.2  
2021-2026年中国农村药店拓展前景分析 310 8.2.1 农村药店定义及其特点 310 8.2.2  
农村药店经营环境分析 311 8.2.3 新农合提高农村市场的消费力 313 8.2.4 农村药店可行性分析  
314 8.3 2021-2026年中国药店发展趋势分析 315 8.3.1 利润率下降 315 8.3.2 盈利模式的改变  
315 第九章 2021-2026年中国医药零售行业投资分析 316 9.1  
2021-2026年中国医药零售行业投资风险分析 316 9.1.1 行业进入壁垒分析 316 9.1.2 跨区扩张风险  
316 9.1.3 经营风险 316 9.1.4 市场竞争风险 317 9.2 2021-2026年中国医药零售行业投资建议  
317 9.2.1 业态多样化 317 9.2.2 医保药品 317 9.2.3 提供便利化服务 318 9.2.4  
与社区医疗的差异化 318 图表目录 图表 1 中国医药行业产业链示意图 18 图表 2  
医药零售在流通产业链中的地位分析 19 图表 3 中国医改历程一览 32 图表 4  
中国药品市场增长的五大动力因素 33 图表 5 中国药品零售业发展阶段示意图 34 图表 6  
2015-2021年中国药品零售基本药物主要品类所占比重 36 图表 7  
2021年中国医药制造行业经济指标统计 38 图表 8 2021年中国医药制造行业前5省区企业数量排名  
39 图表 9 2021年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39 图表 10  
2021年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39 图表 11 2021年中国医药制造行业前5省区利润排名  
40 图表 12 2016-2021年中国医药制造行业销售收入统计 40 图表 13  
2020年中国医药行业经济产值统计 40 图表 14 2020年中国医药行业经济指标统计 41 图表 15  
2016-2021年中国化学药品原药产量统计 41 图表 16 2016-2021年中国化学药品原药产量增长趋势图  
42 图表 17 2021年中国各地区化学药品原药产量统计 42 图表 18 2016-2021年中国中成药产量统计  
43 图表 19 2016-2021年中国中成药产量增长趋势图 43 图表 20 2021年中国中成药月度产量统计  
44 图表 21 2021年中国各地区中成药产量统计 44 图表 22 2021年中国医药分产品出口统计 46 图表  
23 2021年中国医药产品出口区域市场统计 49 图表 24 2021年中国医药产品出口国家统计 50 图表  
25 2016-2021年中国国内生产总值增长趋势图 51 图表 26  
2016-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 51 图表 27  
2016-2021年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52 图表 28  
2016-2021年中国城镇居民家庭恩格尔系数 52 图表 29 2016-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数  
52 图表 30 2016-2021年中国社会消费品零售总额情况 53 图表 31  
2016-2021年中国居民消费价格涨跌幅度 53 图表 32 2021年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 54 图表  
33 2021年中国人口数及构成统计 54 图表 34 中国医药行业销售收入与GDP回归分析 56 图表 35  
2016-2021年中国老年人口数量情况 57 图表 36 2014-2016年中国卫生费用增长趋势图 58 图表 37  
2019年中国药品支出占医疗支出费用及比例 58 图表 38 2020年中国全民医保最低新增筹资规模测算  
59 图表 39 2008-2021年中国药品零售市场规模增长趋势图 70 图表 40  
2016-2021年中国药店零售规模增长趋势图 70 图表 41 2021年中国药店零售规模分月度统计 71 图表  
42 新医改对医药零售企业的潜在影响分析 72 图表 43  
2015-2020年中国医药连锁企业主要融资上市事件 74 图表 44 中国药价水平区域分布 75 图表 45  
中国药价水平区域分布 75 图表 46 中国药店区域政策差别比较 76 图表 47  
2021年中国消费者在各类渠道购药次数比例 77 图表 48  
2021年中国主要四个一线城市消费者购药渠道的选择 77 图表 49  
2021年中国不同年龄消费者的购药渠道选择 78 图表 50 2021年中国消费者到社区医院购药比例  
78 图表 51 2021年消费者社区医院购药品种分布 79 图表 52  
2021年中国各地省级药店联盟的成立列表 81 图表 53 医药零售商业性联盟的四种类型 84 图表 54  
商零联盟产品流通渠道示意图 88 图表 55 2016-2021年PTO发展历程 89 图表 56 PTO组织结构图  
95 图表 57 1963-2021年美国典型药品零售店CVS扩张及发展历程 114 图表 58  
1901-2021年Walgreen扩张及发展历程 115 图表 59 2016-2021年中国药店百强销售收入统计 124 图表  
60 2016-2021年中国药店百强销售收入增长趋势图 124 图表 61 2021年中国药店百  
强企业销售额增量比例结构图 125 图表 62 2020-2021年度中国连锁药店百强排行榜(销售额) 125 图表  
63 2016-2021年药店百强行业集中度变化(销售额) 129 图表 64  
2016-2021年中国主要医药连锁企业门店数量情况 130 图表 65  
2016-2021年中国主要医药连锁企业门店类型变化图 131 图表 66  
2020-2021年度中国连锁药店排行榜(直营店数量) 132 图表 67 2021年中国药店分店数量增幅十强

136 图表 68 2021年中国药店百强企业直营门店数量比例分布 137 图表 69  
2021年中国药店直营店数量增量十强 138 图表 70 2021年中国药店直营店数量增幅十强 138 图表  
71 2021年中国百强药店企业定点率分布 139 图表 72 2016-2021年中国百强药店企业盈利能力  
140 图表 73 2016-2021年中国百强药店企业盈利能力上升趋势图 140 图表 74  
2015-2021年中国药店百强平均盈利水平统计 140 图表 75  
2020-2021年度中国连锁药店排行榜(单店销售额) 141 图表 76 2021年中国连锁药店客单价十强  
146 图表 77 2021年中国连锁药店百强平均客单价分布 146 图表 78  
2021年中国连锁药店每平米年成交人次十强 147 图表 79 2021年中国连锁药店百  
强毛利率水平分布示意图 148 图表 80 2021年中国连锁药店利润额十强 148 图表 81  
2021年中国连锁药店百强企业利润率分布 149 图表 82 2021年中国连锁药店利润率高于10%的企业列表  
149 图表 83 2021年中国连锁药店利润率低于1%的企业列表 150 图表 84  
2021年中国连锁药店会员人数十强 150 图表 85 2021年中国主要连锁药店会员消费占比 151 图表 86  
医保定点药店布局结构调整示意图 163 图表 87 2021年北京市主要医药连锁企业销售及店面统计  
166 图表 88 2021年上海市主要医药连锁企业销售情况 168 图表 89  
2021年上海部分本土药店药品销售及盈利情况 171 图表 90  
2021年上海部分外来药店药品销售及盈利情况 172 图表 91  
2021年广东省主要医药连锁企业销售情况统计 181 图表 92  
2021年江苏省主要医药零售企业销售情况统计 185 图表 93  
2021年山东省主要医药零售企业销售情况统计 188 图表 94  
2021年辽宁省主要医药零售企业销售情况统计 190 图表 95  
2021年湖北省主要医药零售企业销售情况统计 194 图表 96  
2021年河北省主要医药零售企业销售情况统计 196 图表 97 2021年福州市区连锁药店市场占有率  
199 图表 98 中国网上药店市场监管的相关法规 205 图表 99 中国网上药店经营模式 206 图表  
100 获得SFDA批准开办网上药店的主要企业 207 图表 101  
2021年金象网网上药店药品销售比例结构图 211 图表 102 药房网养生药膳的多重分类 211 图表 103  
2011-2021年中国网民规模增长趋势图 213 图表 104 品类管理角色定义 223 图表 105 品类管理策略  
223 图表 106 2016-2021年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计 226 图表 107  
2015-2021年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图 226 图表 108  
2016-2021年中国药品大类市场规模统计 227 图表 109 2015-2021年中国药品大类市场规模比例结构图  
227 图表 110 2016-2021年中国药店渠道非药品品类份额统计 228 图表 111  
2016-2021年中国OTC药品和处方药市场规模统计 228 图表 112 2015-2021年中国药店渠道药品结构图  
229 图表 113 2016-2021年中国零售规模前30名药品品类 229 图表 114  
2016-2021年中国感冒药零售规模增长趋势图 230 图表 115 2016-2021年中国药材零售规模增长趋势图  
230 图表 116 2016-2021年中国营养剂零售规模增长趋势图 231 图表 117  
2016-2021年中国抗感染类药零售规模增长趋势图 231 图表 118  
2016-2021年中国心脑血管药零售规模增长趋势图 231 图表 119  
2016-2021年中国胃肠道用药零售规模增长趋势图 232 图表 120  
2016-2021年中国降血压药零售规模增长趋势图 232 图表 121  
2016-2021年中国止咳化痰药零售规模增长趋势图 232 图表 122  
2016-2021年中国皮肤病用药零售规模增长趋势图 233 图表 123  
2016-2021年中国妇科用药零售规模增长趋势图 233 图表 124  
2016-2021年中国抗肿瘤和免疫调节剂零售规模增长趋势图 233 图表 125  
2016-2021年中国糖尿病用药零售规模增长趋势图 234 图表 126  
2016-2021年中国外用镇痛药零售规模增长趋势图 234 图表 127  
2016-2021年中国补肾类药零售规模增长趋势图 234 图表 128  
2016-2021年中国补益养生类药零售规模增长趋势图 235 图表 129  
2016-2021年中国咽喉口腔用药零售规模增长趋势图 235 图表 130  
2016-2021年中国肝胆用药零售规模增长趋势图 235 图表 131  
2016-2021年中国眼科用药零售规模增长趋势图 236 图表 132  
2016-2021年中国解热镇痛及抗炎抗风湿药零售规模增长趋势图 236 图表 133  
2016-2021年中国避孕药械类零售规模增长趋势图 236 图表 134

2016-2021年中国镇静安神药零售规模增长趋势图 237 图表 135  
2016-2021年中国风湿骨伤科内服药零售规模增长趋势图 237 图表 136  
2016-2021年中国美容养颜类药零售规模增长趋势图 237 图表 137  
2016-2021年中国减肥药零售规模增长趋势图 238 图表 138  
2016-2021年中国泌尿系统用药零售规模增长趋势图 238 图表 139  
2016-2021年中国哮喘用药零售规模增长趋势图 238 图表 140  
2016-2021年中国抗过敏药零售规模增长趋势图 239 图表 141  
2016-2021年中国神经系统用药零售规模增长趋势图 239 图表 142  
2016-2021年中国耳鼻用药零售规模增长趋势图 239 图表 143  
2016-2021年中国痔疮类零售规模增长趋势图 240 图表 144 药店新产品开发计划示意图 241 图表  
145 2021年中国百强药店处方药销售比例分布 242 图表 146 2021年中国百  
强药店非处方药销售比例分布 242 图表 147 2021年中国百强药店中药饮片销售比例分布 243 图表  
148 2021年中国百强药店医疗器械销售比例分布 243 图表 149 2021年中国百  
强药店其他类销售比例分布 244 图表 150  
2021年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数比例十强 245 图表 151  
2021年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数较少企业 245 图表 152  
2021年中国连锁药店经营品规总数十强企业表 246 图表 153 中国屈臣氏的优先品类 252 图表 154  
台湾新高桥连锁药局门店区域划分法 252 图表 155 某连锁药店非药品分类 253 图表 156  
PTO非药品分类 254 图表 157 台湾药妆店复合经营形态 255 图表 158 医药终端市场示意图  
256 图表 159 未来最具竞争力的六种药店类型 259 图表 160 1995-2021年海王星辰发展历程  
260 图表 161 2016-2021年海王星辰经营情况 261 图表 162 2021年海王星辰销售药品分类 261 图表  
163 2021年海王星辰药品销售结构图 262 图表 164 2021年海王星辰资产负债统计 262 图表 165  
2016-2021年海王星辰连锁药店全国布局情况 262 图表 166 2016-2021年海王星辰连锁药店变化列表  
263 图表 167 2016-2021年海王星辰药店数量变化趋势图情况 263 图表 168  
1998-2020年云南健之佳发展历程 267 图表 169 2016-2021年健之佳销售额增长趋势图 269 图表 170  
2016-2021年健之佳药店扩张趋势图 269 图表 171 2016-2021年重庆桐君阁药店销售额增长趋势图  
271 图表 172 2016-2021年重庆桐君阁药店扩张情况 271 图表 173  
2016-2021年湖北同济堂销售收入趋势图 273 图表 174 2016-2021年同济堂药店扩张趋势图 273 图表  
175 国药控股大药房公司发展历程 274 图表 176 2016-2021年国大药房销售收入增长趋势图  
275 图表 177 2016-2021年国大药房药店扩张情况 275 图表 178  
2016-2021年成大方圆销售收入趋势图 277 图表 179 2016-2021年成大方圆药店扩张趋势图 277 图表  
180 2016-2021年和平药房销售收入趋势图 279 图表 181 2016-2021年和平药房药店扩张趋势图  
279 图表 182 一心堂连锁药店发展历程 280 图表 183 2016-2021年一心堂销售收入趋势图 281 图表  
184 2016-2021年一心堂药店扩张趋势图 282 图表 185 一心堂区域药店区域布局列表 282 图表 186  
一心堂云南药店布局列表 283 图表 187 1993-2021年广东大参林发展历程 284 图表 188  
2016-2021年广东大参林销售收入趋势图 286 图表 189 2016-2021年广东大参林药店扩张趋势图  
286 图表 190 2016-2021年北京金象销售收入趋势图 288 图表 191  
2016-2021年北京金象店面扩张趋势图 289 图表 192 2016-2021年湖南益丰大药房收入增长趋势图  
291 图表 193 2016-2021年湖南益丰大药房药店扩张趋势图 291 图表 194  
2016-2021年上海华氏大药房收入增长趋势图 294 图表 195 2016-2021年上海华氏大药房药店扩张趋势图  
295 图表 196 华氏大药房卡片竞争力SWOT分析 297 图表 197  
2016-2021年老百姓大药房销售额增长趋势图 301 图表 198 2016-2021年老百姓药店扩张趋势图  
302 图表 199 2016-2021年济南漱玉平民大药房销售收入增长趋势图 304 图表 200  
2016-2021年济南漱玉平民大药房药店扩张趋势图 305 图表 201 中国医药业未来发展趋势 306 图表  
202 2021-2026年中国医药流通市场规模预测 307 图表 203 2021-2026年中国医药流通市场规模趋势图  
307 图表 204 2015-2021年中国城乡药品零售额比例结构图 311 图表 205  
2021年中国医保、新农合参加人数统计 311 图表 206 2021年度中国新农合筹资构成结构图 311 图表  
207 2020年中国新农合筹资水平上调带来的资金扩容 312