

2021第13届上海自有品牌展全球贴牌展

产品名称	2021第13届上海自有品牌展全球贴牌展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021全球零售自有品牌产品亚洲展-上海 PLF

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

往届回顾：N1馆，自有品牌产品开启让生活变得更美好模式生活之美，在于琐碎之处的别有用心。比如买几支鲜花装点沉闷的空间，给空无一物的墙壁添一幅艺术画……人与物之间存在有一种微妙关系，物品仿佛是内心的写照，让你感觉富足与趣味。而当你一件物品投入感情，你看见它也会不同的情绪反响。难怪有人说，家的模样就是你生活的方式。每一件物品的选择、摆放，都让你有不同的居住体验。

N1非食品馆汇集了自有品牌家居、电器、日用、日化、箱包等品类。从简单的来料加工、贴牌生产、再到创造真正的自有品牌，发展之路可谓迅速。近年来，尤其是非食品自有品牌意识增强，更加注重品质制造和消费者的体验，非食品自有品牌崛起，让百姓的生活更加美好。

优质展商代表：在N1馆D01展区，上海美馨卫生用品有限公司带来“惠宜”湿巾，它是专供沃尔玛(中国)投资有限公司第一款自有品牌产品；同时，也带来为华润万家、大润发、百联集团、北京华联、三江购物、福建冠超市、青岛利群、步步高超市等知名连锁商超等合作的自有品牌产品。N1-E35展区，揭阳市佳艺塑胶制品有限公司展示注塑拖鞋、家具日塑等。

随着中国经济的发展，民众和消费者更加注重产品的质量。在很多行业，众多非食品自有品牌正以与非食品一线品牌近似的性能质量以及更高的性价比赢得了消费者的青睐。

非食品类产品在创新上与非食品一线品牌产品也不相上下。同时，还云集PLMA会员带来的臻选自有品牌居家产品。这些品牌，正在让我们的生活变得更加美好。