

厦门竞价培训 绘应信息 厦门竞价培训容易学吗

产品名称	厦门竞价培训 绘应信息 厦门竞价培训容易学吗
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

不同质量度分值的关键词，是否有对应的优化建议？

建议质量度得分0分和1分的关键词，重点关注买词的合理性。质量度得分2分以上，可重点优化创意和排名。

不看会后悔的温馨提示：

10分加五星是质量度的新展现形式，1分对应半星。

切换后，若质量度得分较低，请不要担心。

(1) 新质量度只是展现形式变化，实际质量度并未下降，享有和之前一样的推广资格

(2) 尽管原为二星或三星，但隐藏着很大的提升空间，通过新质量度得分，您能直观看到推广还有多少提升空间。

(3) 您不能只盯着高分，建议优先优化低分且有价值的词，更快提升竞争力。

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

如果将“搭建账户结构的能力”细分的话，那就是：

1. 能根据不同行业现状制定推广策略的能力

比如我是教育行业，通过对教育行业的项目分析，了解到行业品牌众多，巨头实力也很强，直接攻击肯定不行。而我的预算又很低，那可能会采取精准迂回策略。

精准选词，并在流量推广上避开推广高峰期。

2. 根据推广策略熟练搭建账户的能力

制定出推广策略后，我们便可以搭建账户了，比如我应该搭建几个计划，建立几个单元？

3. 根据账户结构拓词、分词的能力

账户结构出来之后，就需要我们进行包装了。像每个单元里应该投放什么需求的词，不同需求的词应该如何出价等。

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

不宜：只投产品词，不投长尾词

很多企业还存在另一个低级的错误，他们认为产品词或业务词带来的流量是精准的，所以只投了这类词，而那些长尾词却没有投放。

殊不知，搜索引擎上会有一大部分流量来自于长尾词，民为了搜索更精，经常搜索一些长尾词，如空调维修电话，空调维修项目有哪些等。