

# 成都到新加坡专线COD

产品名称	成都到新加坡专线COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:新加坡跨境电商COD小包 服务项目:新加坡跨境电商COD物流 服务地区:新加坡跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

今年随着疫情的爆发，很多想要加入跨境电商领域的人又望而却步了。但是跨境电商的机会就摆在那里，很多看了眼馋，就会问现在做跨境电商怎么样，还来不来得及。因为就在今年跨境电商在全球经济不稳定的背景下为我国经济发展带来新的增长点。

国际物流有限公司是一家专营东南亚市场的国际跨境物流公司，有着云端系统和公共海外仓为跨境电商企业服务的物流公司，公司自建新加坡、香港，印尼，泰国，越南的仓储物流配送中心，通过的国际运输，口岸清关等优势为全球跨境电商企业，外贸出口企业提供安全，快速，便捷，的全程物流服务。国际物流根据不同企业的业务形态，各大平台上的交易状况，制定物流方案，实现定制化服务。目前公司在深圳宝安区，东莞寮步镇，广州白云区，新加坡，香港，印尼，泰国刚，越南等东南亚建立了适合B2B和B2C以及FBA退货业务形态的仓储中心，共计30000余平方，日处理订单能力达上万单。

跨境电商作为互联网时代的产物，有互联网对外贸得天独厚的优势。通过线上交易，可以减少不必要的人员接触把疫情的影响降低到最低，同时在传统外贸受到沉重的打击情况下，大量的传统外贸交易将从线下转到线上，跨境电商必将成为经济增长的新焦点。

此外，互联网和信息技术迅猛的发展，跨境电商也将交易对象由企业扩展到个人，其低成本和便捷化的优势为促进外贸的稳定发展和增长注入了新的动力。

再者，对于跨境电商本身来说就非常靠谱的，不管是从国家政策面来说，还是从行业层面来说都是可行性非常高的。

国家政策面看来，提出一带一路政策，目的就是让国内商品能够更好的出口到国外，国家总理也是多次

讲话提出要大力扶持跨境电商行业，并且做跨境单店铺月盈利额在1万美金以上的还可以申请国家这块的政府补贴。

行业层面的话，看看国内这几年电商发展就知道了，淘宝每年在双十一的销售额就是几百亿的体量，亚马逊服务的是全球用户，活跃用户人数在4亿多，而国内电商只有300万家，可以说是一个供不应求的状态。

而提到跨境电商，绝大部分人个想到的肯定是亚马逊，紧接着就是eBay、Wish、速卖通这几个主流平台。但其实想要个人进行操作跨境电商入手的话，shopee才是你的之选。

Shopee是东南亚的一个移动化电商平台，它在东南亚的电商地位就相当于淘宝在国内的地位，不同的是，现在的Shopee正处于蓝海状态，就像10年前的淘宝，机会很大。

10年前互联网在国内普及开来，淘宝开始出现爆发式增长。而同样的事情正在东南亚发生，超过90%的东南亚互联网用户使用移动端上网，Shopee成为东南亚购物类app下载名。

而且Shopee采用了0费用入驻模式，并给与3个月的扶持期，给卖家提供各种免费活动支持，几乎每个月都有一次大促活动。此外，Shopee覆盖的6亿人口，52%的人口小于30岁，经济发展迅速，购物需求旺盛，这就给Shopee的发展带来了很大的机会。

所以说作为新人想要进入跨境电商领域的话，Shopee会是比较好的一个选择。

现如今跨境电商发展的趋势依旧火热，所以不用有现在做跨境电商怎么样的疑惑，总之，跨境电商，未来可期。