

菲律宾物流跨境电商cod快递发货

产品名称	菲律宾物流跨境电商cod快递发货
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	20.00/kg
规格参数	线路名称:菲律宾物流跨境电商cod 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

蜂鸟与DHL合作，尾程派件由DHL派件，相信大家对DHL都听说过，国际四大巨头之一，DHL不仅在东南亚有优*秀的配送网络，并且还能够准时提供货到付款等安全性质的服务！DHL可以将卖家的库存与DHL运输流程进行信息技术整合、进行端到端跟踪、动态路线规划和分发、退货管理等，可以说是在真正意义上做到了一站式跨境物流服务。

印尼电商小包代收款物流，蜂鸟为你提供以下运输：蜂鸟物流印尼海外仓储拥有以下三个优势：

优势：本地派送时效快，派送不分区，价格实惠

优势：提供本地退换货，帮助卖家实现完美

优势：使用印尼海外仓，可优先快速清关

虽然电商的概念在世界范围内都是众所周知的，但企业想在发展中国家开展电商业务有时可能并不容易实现，或者会遇到不少挑战。根据世界贸易组织的数据，在欠发达国家，每天有越来越多的人连接上网。让我们一起来看看电商在未来几年将如何影响这三个发展中国家。

印度

事实证明，印度是全球增长zui快的电商市场之一。自2015年以来，印度互联网用户的数量比十年前增长了近10倍。有了廉价的移动连接和互联网接入，用户可以zui大限度地利用互联网，其中包括电商。

主宰印度市场的是其zui大的[电商平台FlipKart](#)

。自2007年10月推出以来，它一直是印度和许多不同国际品牌首*选的电商平台。该平台提供了80多个不同类别

的超过80

00万种产品。该平

台几个月前被零售巨头Walmart收购

。从这次收购中，我们可以预期[Walmart](#)

将带来更低的价格和更多的国际产品，彻底改变印度的商业现状。

India Brand Equity Foundation预计，到2026年，印度电商市场的规模将从2017年的385亿美元增至2000亿美元。电商收入预计将从2017年的390亿美元跃升至2020年的1200亿美元，年增长率为51%，为全球zui高。目前印度正在进行数字化转型，因此，到2034年，印度可能超过美国，成为全球第二大电商市场。

东南亚

电商也正在成为东南亚地区的主要产业。根据TechinAsia的数据，在东南亚地区有超过3.3亿的互联网用户，并且这一数字还在不断增加。东南亚的大部分人口是年轻人，因此它是移动为先的经济体。在新加坡、马来西亚、印度尼西亚和菲律宾等国，移动商务增长了近20%，因为东南亚人平均每月花140分钟在网上购物。