

## 2023智能家居展|中国家博会AWE|参展联系

产品名称	2023智能家居展 中国家博会AWE 参展联系
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

## 产品详情

2023年中国家电及消费电子博览会AWE

展会时间：2023年4月27日-30日

地址：上海新国际博览中心

主办单位：中国家用电器协会

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会主办，展示包括传统家电、视听、数码、通讯、智能家居等消费电子和智能应用产品，是全球三大家电及消费电子展之一。德国美诺 Miele，说它是世界应该不会有人质疑吧！这个始建于 1899 年的德国电器品牌，已经成为全球并令人渴望的高端品牌之一。值得一提的是，此次美诺Miele加盟AWE，是这个百年德国高端品牌进入中国以来参展。

德国美诺Miele全新Generation 7000系列厨房电器

德国美诺Miele与Kyle Connaughton及众多全球名厨联袂合作

德国美诺 Miele 创立至今，始终坚持 “Immer Besser 不断超越” 的品牌精神，致力于提供贴心舒适的高品质精致生活。产品系列包括厨房电器系列、衣物护理系列及地板护理系列。划时代的革新科技、精湛的德系品质、智能化便捷操作和经典简约的设计风格。为挚爱生活创造无限可能。传承数代的可持续价值观令美诺 Miele 始终屹立于行业前端。不仅得到了消费者的肯定，也收获了众多国内外设计师与豪宅的青睐。纽约、伦敦、迪拜、东京、中国香港、北京、上海……全球地标性建筑里，如今都能见到美诺 Miele 的身影。

德国美诺 Miele 划时代全新 G 7000 系列洗碗机

在欧美疫情蔓延的当下，AWE 或将成为 2021 年全球大规模的一场家电及消费电子产业展会。而在 AWE2021，美诺 Miele 将在 N3-3C11 惊艳亮相。我们一起来期待全球疫情下的健康中国以及 AWE2021 中必然夺目的美诺 Miele！！

## 智科技，创未来 AWE2023 正式启动

10月24日，中国家用电器协会宣布，2023年中国家电及消费电子博览会（AWE2023）正式启动，以“智科技，创未来”为主题的 AWE2023 将于 2023 年 4 月 27—30 日在上海新国际博览中心举办。

## 国家政策利好，AWE2023 打造创新科技型展会

中国家电与消费电子产业作为制造业的代表、实体经济的重要组成部分，近年来智能创新不断发展、新兴家电增长迅速、关键技术升级显著，向着“‘十四五’末成为全球家电科技创新的引领者”的发展目标稳步推进。随着国家出台的一系列促进家电消费政策的逐步落实，中国家电与消费电子产业已经成为中国经济实现构建“双循环”新格局的中坚力量。

作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE2023 的召开将为行业未来发展注入活力，助推产业科技化、创新化的高质量发展。AWE 将通过全球视野及影响力的平台优势，展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的新成果，引领创新技术发展

方向和消费趋势，促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。

受疫情影响，AWE2022与AWE2023合并举办，AWE2023将汇集家电与消费电子行业沉淀两年的创新产品与技术。展会以“智科技，创未来”为主题，旨在通过凝聚行业具影响力、科技力的参展企业及智能科技产品，激发行业创新活力、加速创新技术落地，共创未来美好生活。

2023年，AWE展示面积将超过14万平方米，展示包括智能家电、智能家居、消费电子、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G、大数据等诸多领域前沿成果。AWE2023将聚焦“交互式、定制化的智能家居场景化解决方案”、“健康、舒适的产品创新功能”、“集成化、套系化产品新设计”等家电及消费电子行业新热点，持续打造科技型展会，在技术创新展示上引领全球。

数字化加速，多元化的AWE2023呼之欲出

随着家电及消费电子产业数字化转型加速，AWE也在开拓展会的创新模式，“AWE直播之夜”于上届展会应运而生。AWE直播之夜首创家电及消费电子全行业同时在线直播的直播模式，全景释放企业品牌价值，加速创新科技在消费端落地。在富有成效的初次尝试后，2023年的AWE直播之夜将进一步优化和加强，开创更多云逛展玩法，搭建一个充满科技、智能、现实感的“超级市集”，将AWE打造成为高端智慧家电的T台、造福消费者科技生活的线上狂欢节。通过数字化的AWE2023，更多网友将触达未来智慧家居的生活方式。

作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，AWE2023将召开两场论坛，AWE高峰论坛将聚焦家电及消费电子行业的宏观发展，围绕“数字化”、“智能、低碳、健康”等主题，邀请家电及消费电子头部企业巨擘会诊行业未来脉搏；新增设的“未来家2035”高峰论坛则洞察科技如何赋能人们的智慧家居生活，集思在技术与需求相互推动之下的未来家将何去何从

，推动智慧新场景落地。上观未来，下谋发展，多视角、多元化的行业论坛将汇聚家电与消费电子行业精英，共促行业向好发展。此外，拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖也将继续展开评选，将引导新一年的家电及消费电子市场消费，更有效提振行业信心。

面对全球市场动荡及世界贸易形势的不确定性，中国家电及消费电子行业发展面临的挑战前所未有的。AWE将发挥“智慧生活·全球平台”的作用，努力为国内外家电与消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，让创新科技与智慧生活解决方案惠及全球消费者。

展品范围：

白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响。