

康宝莱商城系统开发

产品名称	康宝莱商城系统开发
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号/小程序/app 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

社交电商的魅力在于及时正向反馈+远期躺赚目标都能得到满足。

这两者缺一不可，如果缺少了及时正向反馈，那么大部分人是不会延迟满足感的，步行动就倒下了；如果没有远期躺赚目标，那么大部分人也不会坚持的，因为人性懒惰，所有人都是希望可以有“睡后收入”的，如果不能满足这点需求，那么很多人也在行动过程中会坚持不下去了。

康宝莱商城系统开发、康宝莱商城软件开发，康宝莱商城系统小程序开发，康宝莱商城系统开发模式。

【温馨提示：该文章收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，非平台方！不是做系统的玩家勿扰，如有定制开发需求请详询。如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

一、康宝莱导入微商模式概况

二、康宝莱的代理级别

在康宝莱，从你拥有的服务商伙伴人数增长看级别：

有20个服务商伙伴，可以成为稳健的中级；

有80个服务商伙伴，可以成为稳健的；

有200个服务商伙伴，可以成为稳健的特级

三、康宝莱市场管理奖制度

1、成为初级服务商后，每个月做32500元的零售业绩，拿前三代市场营业额的5%、5%、5%，事实上很多服务商每个月做不到32500元零售业绩。考核级别也是只考核前三代，三代以后的伙伴业绩再多，都跟领导的级别考核没有关系。

(这个制度决定了有目标的康宝莱领导人只关注他的前三代，并努力的开出更多的前排。如果你是某个领导人的第4代，甚至还要靠后的话，那就算你再厉害，他也不会太多关注，因为你的业绩跟他目标无关，这是制度决定的。那你**终的结果就只能看你的个人能力和命运了)

2、级差奖。上中级服务商后，你必须要每个月做到65000元的零售业绩，同时保持市场业绩（前三代）不低于26万元，可以多拿2%，但是一旦同职级的市场伙伴也做到65000元零售业绩，该伙伴市场的2%就被截断拿不到了

说回到社交电商，门槛具体有如下两个作用：

，门槛的回报作用。门槛直接回报裂变者，是增长的动力。

第二，门槛的筛选作用。正如高质量社群需要高门槛费用一样，社交电商的门槛一样具有筛选作用。机制设计中的门槛同样作用于你能筛选出一批什么样的人成为社群的。而社群的又直接决定了社群质量和其不断的裂变增长。